

11月1日から情報配信方法が新しくなります

11月1日から、新たに様々な情報配信方法の導入などにより、市の情報配信力を強化します。

1. 新たにLINEを活用した情報配信の導入

市の情報の配信方法として、これまではメール配信システムを活用してきましたが、多くの人が利用しているLINEを活用した情報配信を導入します。

- ① 欲しい情報を的確に配信：友達登録時に欲しい情報や居住地域等を登録し、それらを踏まえた情報を配信
 (例)・居住地域のごみの収集日を自動案内
 ⇒「明日は燃えるごみの収集日です」
 ・子の誕生日に合わせて定期的な健診（3歳児健診など）を案内
 ・市外の方向けに、移住やふるさと納税などの情報を配信
- ② 利用者が知りたい情報にたどり着けるようボタンを配置



2. 緊急時の新しい情報配信システムの導入（詳細は別紙参照）

緊急時の情報配信などにあたり、登録した電話番号やSNSへ、一度の操作で一斉に配信できるシステムを導入します。

- ① 市民にとってのメリット：情報を受け取れる手段の増加
- ② 市の職員にとってのメリット：一度の操作で複数媒体に一斉配信でき効率化
 ⇒ 他の緊急対応への迅速な移行が可能に

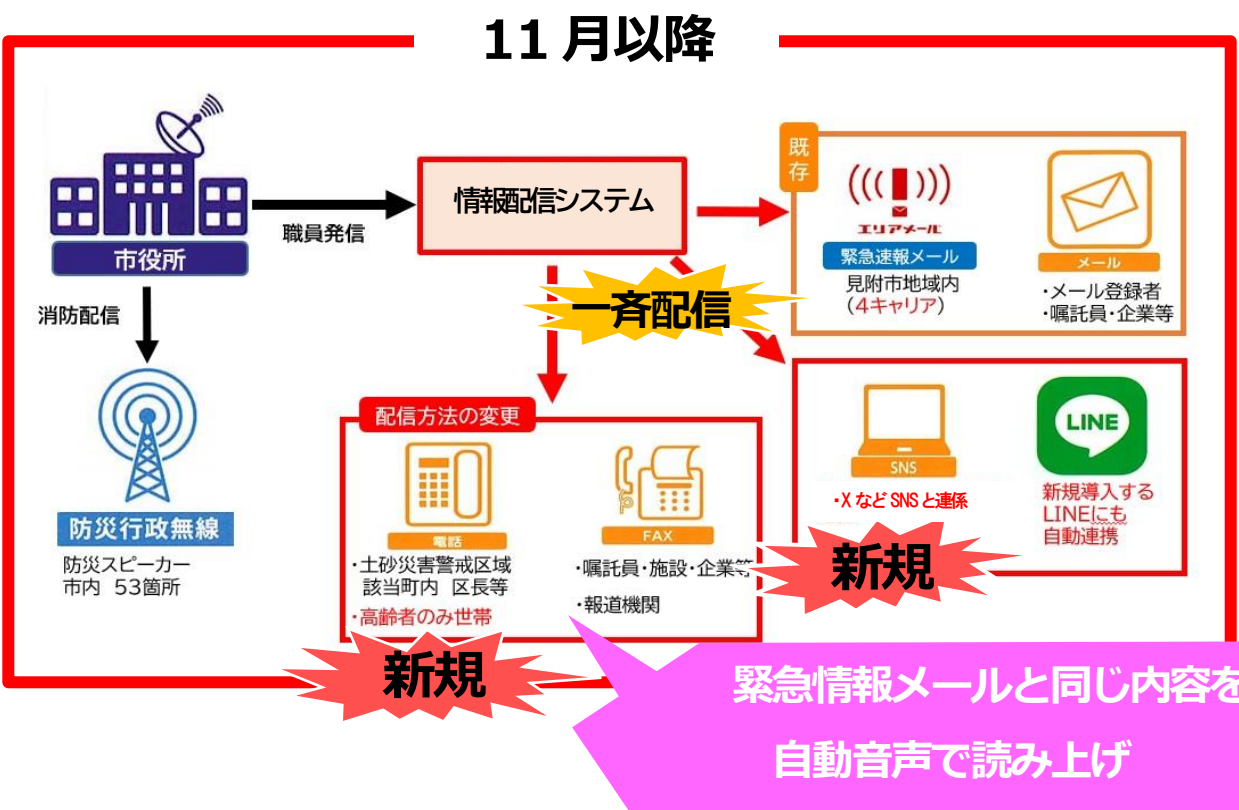
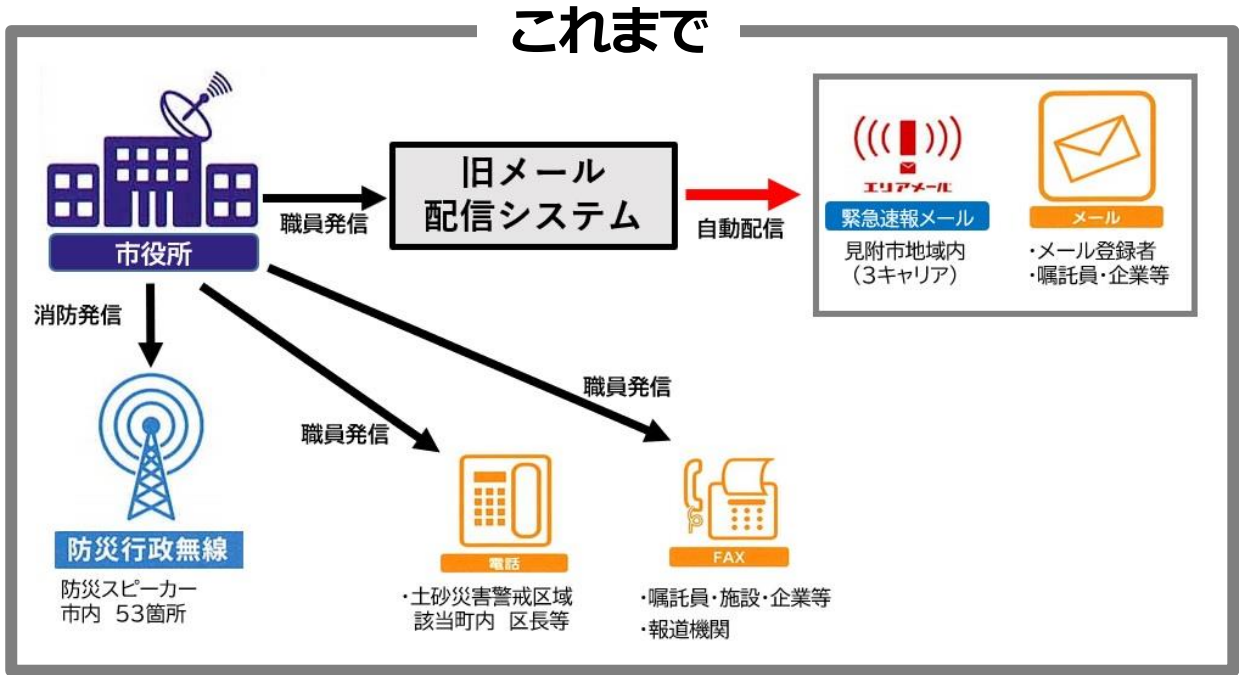
3. 市公式ホームページのリニューアル

市公式ホームページの契約更新に合わせて、市内在住者はもちろん市外の方にも市の魅力をアピールできるようホームページを見直します。

- ① トップページに「市内向け」「市外向け」の入り口を用意するなど、利用者が得たい情報にすぐにとどり着けるわかりやすいかたちに
- ② 利用者の多いページ、PRしたいページを、特設サイトとして注目されるように改修(みつけイングリッシュガーデンや子育て支援のページなど)
- ③ 市の管轄でありながらも単独で構築していた部署のホームページ(子育て支援サイト、市立病院、小中特別支援学校)を市公式ホームページに統合 ⇒ セキュリティ強化



トップページ



★変更のポイント

- ・市民にとって … 情報を受け取れる手段の増加
- ・市の職員にとって … 一度の操作で複数媒体に一斉配信でき効率化
⇒ 他の緊急対応への迅速な移行が可能に