

見附市売れる商品づくり推進事業補助金

商品詳細資料作成時のポイント【新商品開発】

1. コンセプト

以下の内容を踏まえて、どのような商品を開発したいのか計画の内容を具体的に記載して下さい。

- ・当該商品を作る理由
- ・使用する原材料
- ・見附市内の素材を使う場合は、その名称

2. ターゲット

- ・当該商品を購入する客層の具体的なイメージを示してください。

例) ・●●代(年代)の女性、男性

- ・●●が好きな人

- ・当該商品を購入する客層を設定した理由を記載して下さい。

例) ●●に興味がある人は、●●という理由でこの商品を選ぶことが想定されるため

3. 商品内容(イメージ・価格等)

- ・当該商品の価格を税込みで記載して下さい。

- ・当該商品の利用が想定されるシーンについて具体的に記載して下さい。

例) ●●であるため、●●の機会に利用されると考えられる。

●●であるため、●●の時期(季節)に適している。

- ・販売開始予定時期を記載して下さい。

4. 販売手段

- ・当該商品を売る場所を具体的に記載して下さい。

小売店で販売する場合は、その種類や名称を記載して下さい。

例) スーパー、道の駅、みらい市場 等

E Cサイトで販売する場合は、その名称を記載して下さい。

- ・当該商品をPRする方法を具体的に記載して下さい。

例) SNS (X、Instagram、Facebook 等) で発信する

●●の売り場にサンプルを置き、お客様に商品の良さを伝える。

●●というイベントに出店し、PRする。

5. その他(販売目標等)

- ・月間もしくは年間での売上個数の目標を記載して下さい。