

見附市売れる商品づくり推進事業補助金

商品詳細資料作成時のポイント【商品改善】

1. 改善コンセプト

以下の内容を踏まえて、どのような改善を行いたいのか計画の内容を具体的に記載して下さい。

- ・当該商品を改善する理由

例) 現状では●●という理由で売れ行きが良くないため、改善することにより売上の向上を狙う。

改善することにより、●●のターゲットも顧客にできる可能性がある。

2. ターゲット

- ・当該商品を購入する客層の具体的なイメージを示してください。

例) ・●●代(年代)の女性、男性

・●●が好きな人

- ・当該商品を購入する客層を設定した理由を記載して下さい。

例) ●●に興味がある人は、●●という理由でこの商品を選ぶことが想定されるため

3. 改善内容

- ・改善する部分

例) パッケージの形状、パッケージのデザイン、原材料、容量

- ・どのように改善するのか具体的に記載して下さい。

例) パッケージの形状を●●から●●に変更する。

- ・改善後の価格が現在の価格と変更になる場合は、変更後の価格を税込みで記載して下さい。

- ・販売開始予定時期を記載して下さい。

4. 販売手段

- ・当該商品を売る場所を具体的に記載して下さい。

小売店で販売する場合は、その種類や名称を記載して下さい。

例) スーパー、道の駅、みらい市場 等

E Cサイトで販売する場合は、その名称を記載して下さい。

- ・当該商品をPRする方法を具体的に記載して下さい。

例) SNS (X、Instagram、Facebook 等) で発信する

●●の売り場にサンプルを置き、お客様に商品の良さを伝える。

●●というイベントに出店し、PRする。

5. 既存商品の販売状況と、改善後の目標

- ・既存商品の月間もしくは年間での上個数を記載して下さい。

- ・改善後の商品の月間もしくは年間での上個数の目標を記載して下さい。