

子どもたちの豊かな発想を表彰「ビジネスアイデアコンテスト 2024」

変化の大きな社会において、子どもたちが将来に夢や希望を持ち、チャレンジする意欲を育成するためには、起業家精神や起業家的資質・能力を養うことが必要であると考え、見附市では「みつけJob チャレ教育」を推進しています。

その一環として、「みつけこどもビジネスアイデアコンテスト 2024」を実施し、見附の代表的な農産物である「ニラ」をモチーフにした商品等のアイデアを募集しました。このコンテストは、単にアイデアを募るだけでなく、アイデアを生み出す過程を重視するために思考ツールを採用したもので、全国的にも珍しい取り組みと言えます。

このたび、このコンテストの審査が完了し、「見附 子育て 教育の日」に合わせて表彰式を行います。

1. コンテスト概要

- ・新潟大学経済科学部 伊藤 龍史 准教授提供の思考ツール「エクスカージョン」を用いて、「見附にこんな〇〇があったらいい」といったアイデアを市立の小・中学生・高校生に募集。
- ・思考ツールは、実際に企業でも活用されているもので、思考の対象を明確にし、より豊かな発想を導き出すことが期待できる。
- ・見附の代表的な農産物である「ニラ」をモチーフにした料理や商品などのアイデアを募集。

2. 表彰式

- ・とき・ところ 11月17日（日） 午後3時30分 見附市役所4階大会議室
- ・内容
 - － 表彰式（市長賞、教育長賞、商工会長賞を年代ごとに表彰）
 - － 代表児童生徒の発表
 - － 講評（新潟大学経済科学部 准教授 伊藤 龍史 氏）

<参考1> 「みつけ Job チャレ教育」

1. 事業概要

見附市では、チャレンジ精神や創造力等を養うことで起業家精神と起業家的資質・能力を有する人材を、子どもの頃から育成することを目指したアントレプレナーシップ教育の視点を位置付けた教育活動を、市内企業や学校、学識経験者の官民学協働による「みつけ Job チャレ教育」として取り組みを推進しています。

2. 令和6年度の取り組み

・協力企業による講演会や出前授業を実施

No.	企業名	学校等	実施日	内容（概要）
1	丸正ニットファクトリー株式会社	葛巻小6年 79人	6/7	見附のニット製品生産の思いなどの出前授業
2	キャノントッキ株式会社	葛巻小6年 79人	6/13	「働くとは？」をテーマに出前授業
3	合同会社みつけらいく	上北谷小5.6年 11人	7/1	農家の現状、働く意義について出前授業
4	合同会社みつけらいく	南中3年63人	7/9	見附での起業について講演
5	丸正ニットファクトリー株式会社	見附小6年 91人	9/9	「伝統をつなぐ」というテーマで講演
6	見附市勤労者家庭支援施設ふぁみりあ	田井小5.6年 15人	9/10	職場体験や見学、講演会
7	キャノントッキ株式会社	田井小5.6年 15人	10/25(予定)	現在力を入れていることについて講演

- ・中学校において職場体験を実施。体験先延べ89か所。
- ・みつけこどもビジネスアイデアコンテスト2024の実施。

<参考2> 「見附 子育て 教育の日」

・11月の第3日曜日を「見附 子育て 教育の日」と定め、毎年、市教育委員会と市内小中特別支援学校が連携した取り組みを展開している。

・昨年に続き行う内容（実施時間は各学校により異なります。市HPや各学校のたよりでご確認ください）

➤ スクールアカウンタビリティ in みつけ

見附市教育委員会及び公立保育園の取組の紹介のほか、各学校にて来校者に対して自校の教育活動を説明。様子を録画し11/24～30までオンデマンド配信。

➤ 見附市内全学校の公開授業

保護者、地域住民などに授業を公開。