昨年度比10倍超 令和6年度ふるさと納税寄附額が確定

令和6年度ふるさと納税寄附額は、昨年度比10.8倍の624,917,713円となりました。

7月からふるさと納税業務を委託したフューチャーリンクネットワーク株式会社の持つ豊富な知見と経験を活かした結果、主要返礼品である米の寄附が大きく伸びました。

1. 実績

	R5	R6	対昨年
寄附金額	58,032,500円	624,917,713円	10.8倍
寄附件数	1,862件	35,183件	18.9倍

2. ジャンル別実績

順位	ジャンル名	R5		R6		対前年比	
		寄附額	割合	寄附額	割合	寄附額	割合
1位	米	30,030,800	57.4%	584,512,600	93.6%	554,481,800	1946%
2位	ニット・織物	10,827,000	20.7%	15,561,500	2.5%	4,734,500	144%
3位	おせち	2,259,000	4.3%	5,800,000	0.9%	3,541,000	257%
4位	その他	944,000	1.8%	4,496,000	0.7%	3,552,000	476%
5位	食品	1,954,500	3.7%	3,574,500	0.6%	1,620,000	183%

※その他：ほっとぴあ利用券、PayPay商品券等 食品：おいしい餅みつけ、どまいち商品詰め合わせ等

寄附の増加に伴い、米以外の返礼品へのアクセスが増え、寄附額が伸びました。米以外の返礼品についても、さらなる寄附額の増加を目指していきます。

3. 令和7年度の実践

①新規返礼品の開発

ふるさと納税で市場が大きい返礼品や今後の需要が見込めるものをピックアップし、対応できる技術や生産力のある市内事業者と連携して新規返礼品を開発します。

②既存返礼品のブラッシュアップ

市場に合わせた容量やセット内容の見直しなど返礼品ブラッシュアップのほか、サムネイル画像の刷新や、ページ内容の充実を図ります。

③米の在庫確保

市内事業者や生産者と連携を密にし、米の在庫確保を図ります。また、米を提供できる新規事業者の開拓を進めます。

④SEO対策

ポータルサイトの返礼品ページへのアクセス数を増やすためにSEO対策を強化して行います。