

総合戦略の指標評価について、「施策推進の重点項目」毎に171KPIを分類し、令和2年度最終目標値に対して【◎：達成済み】、【△：未達成（数値向上）】、【×：未達成（数値維持・低下）】、【●：新型コロナウイルスの影響に伴う未達成】の数を集計しています。
 【●】は新型コロナウイルスの影響により、順調に推移していたが事業の未実施や大幅な数値低下の結果、未達成となった項目として分類。なお、評価できないKPIについては、【□未評価】としています。

※1 全部で171KPI（15+再掲19）を集計（H27策定時より7KPI追加）

4つの柱	主要施策	施策推進の重点項目	◎ 達成済み	△ 未達成 (数値向上・維持)	● 新型コロナの影響による未達成	× 未達成 (数値低下)	□ 未評価	合計	
1 地域 の 活 性 化 モ デ ル ケ ー	(1) ・コンパクトシティの形成と誘導 ・持続可能な集落地域づくり	① 市街地を機能別に集約したまちづくりの推進	2					2	
		② コミュニティが持続可能な集落地域の形成	2					2	
	(2) 地域公共交通の整備	① 歩いて暮らせるための公共交通の整備		1	1		1	3	
		② 各地域コミュニティと中心市街地を結ぶ交通網の強化	3					3	
	(3) 中心市街地の活性化	① まちなか賑わい交流拠点の整備	1	1	2			4	
		② 中心市街地での集客・交流イベントの常設			1			1	
		③ 歩かされてしまう快適な歩行空間の整備		1				1	
		④ 駅前広場の再整備による利便性の向上	3					3	
	(4) 地域包括ケアシステムの構築	① 在宅医療、在宅介護の基盤整備	2				1	3	
		② 高齢期も安心して暮らせるまちとひとのネットワーク化	1	1	3	1		6	
		③ 介護予防、認知症対策の強化	1		2	1		4	
	(5) 総合的な住み替え施策の推進	① 居住ゾーン誘導とスマートウエルネス住宅の普及促進		3				3	
		② ライフステージに応じた住み替えを誘発する各種支援	7			1	5	13	
		小計	22	7	9	3	7	48	
2 人 が 育 ち 人 が 交 流 す る ま ち づ く り	(1) ふるさとを愛する子どもの育成 (共創郷育の推進)	① ふるさと見附を愛する子どもの育成	1		1			2	
		② 地域と協働した特色ある学校づくり			3			3	
		③ 教育水準の向上	1	1	2			4	
		④ 活動や体験重視の教育	1	1	1			3	
	(2) 結婚、出産、子育ての切れ目のない支援	① 結婚、出産に係わるきめ細かな支援				2		2	
		② 仕事と子育てが両立できる環境の整備	1			1		2	
		③ 子育て支援体制の充実			1			1	
		④ 子育て世代に対する市民理解の浸透と地域からの支援		1	1			2	
		⑤ 保育園、子育て支援センターの充実				2		2	
	(3) 高齢者がいきいき暮らせるまち	① 高齢者の社会参加ができるしくみを推進			1	1		2	
		② 生きがいを感じて暮らせるまち				1		1	
	(4) ソーシャルキャピタルが高いまち	③ 地域全体の支援で見守られるまち	2		1			3	
		① 地域コミュニティの設置と運営支援	2					2	
		② 社会的、公益的な活動を支援		1		2		3	
		③ 地域文化の継承	1					1	
	(5) 健幸を理解して行動する市民の増加	④ 女性の参画を推進		1				1	
		① 健康保持のための自助努力を推進				1		1	
		② 健康寿命を伸ばすための健康づくりを支援	2	1	1			4	
		③ 正しい生活習慣への行動変容を支援	1		1			2	
		④ 相談窓口、体制の強化		1	1	1		3	
		小計	12	7	14	11	0	44	
3 産 業 が 元 気 で 活 力 あ る ま ち づ く り	(1) 見附型地域産業の創生	① 繊維産業等のブランド力向上	1		2			3	
		② 儲かる農産物の特産化	3	1				4	
		③ 広域的な視野に立った観光資源や地域資源の活用によるしごとの創出	3		2			5	
		④ 起業・創業及び第二創業の支援の充実	1	1				2	
	(2) 企業の拠点強化	① 新しい企業の進出を支援		1				1	
		② 企業が立地・拡大したくなる環境の整備	1					1	
		③ 地元採用の拡大	1					1	
	(3) 産業活性化のための連携強化	① 企業連携による産業の活性化			1	1		2	
		② 産官学金と連携した産業の創出			1			1	
		③ 事業継続の支援			1			1	
	(4) だれもがいつでも働ける環境の整備	① 雇用のミスマッチの解消			2			2	
		② 身近な雇用相談窓口の充実		1				1	
		③ ワークライフバランスを考えた働き方の提案	1	1				2	
		④ 公共サービスのアウトソーシングによる雇用の創出	1					1	
		⑤ コミュニティビジネスの創出		1				1	
	(5) 雇用の質の確保、量の確保と拡大	① 働く場の拡大		1	1			2	
		② 高齢者関連事業所等への支援		1				1	
③ 地域産業等の担い手の確保		2	1	1	1		5		
		小計	14	9	11	2	0	36	
4 選 ば れ る ま ち づ く り	(1) 安心して生活できる豊かな住環境	① 地域医療の体制や機能を強化	2					2	
		② 障がい者の自立支援の促進				1		1	
		③ 地域に必要な福祉の充実	1	1				2	
		④ 災害に強いまちづくりを推進		1		1		2	
		⑤ 消防・救急体制の整備と充実の推進	1	1	1			3	
		⑥ 快適性に配慮したライフラインなどの整備	3	1				4	
		⑦ 循環型社会を構築し、ごみ減量化や省エネルギーを推進	1		2			3	
	(2) 身近な自然と利便性が調和するまち	① 人と自然が共生し健やかに暮らせるまちづくり	1		2			3	
		② 個性あふれる公園や景観づくりを推進	1		2			3	
		③ 利便性のある交通網の整備	2					2	
	(3) 歩いて暮らせる健幸のまち	① 快適で安全な道路網の整備と維持管理を推進		1				1	
		② 歩行者優先の道路づくりを推進	1					1	
	(4) 地域の絆と交流のあるまち	① 地域で支え合うまちづくりを推進		1	1	1		3	
		② つながり大切に交流の場を支援	1		3			4	
	(5) 住み続けたいまち (移住と定住)	① U・Iターンを誘導する各種補助制度の創設	1	3	1	1		6	
		② 優れた定住環境の情報発信	2					2	
		③ スマートウエルネス住宅の拡大		1				1	
			小計	17	10	12	4	0	43
	合計			65	33	46	20	7	171
				39.6%	20.1%	28.1%	12.2%		

全体の87.8%が「達成済み」、「数値維持向上」、「新型コロナウイルスによる外的影響による未達成」となり、概ね順調に事業が実施された結果と考えられます。