

## 子どもたちの豊かな発想で見附市をアピール みつけこどもビジネスアイデアコンテスト2025

変化の大きな社会において、子どもたちが将来に夢や希望を持ち、チャレンジする意欲を育成するためには、起業家精神や起業家的資質・能力を養うことが必要であると考え、見附市では「みつけJob チャレ教育」を推進しています。

その一環として、「みつけこどもビジネスアイデアコンテスト2025」を実施し、「市長の困ったを解決」するためのアイデアを募集します。このコンテストは、単にアイデアを募るだけでなく、アイデアを生み出す過程を重視するために思考ツールを採用したもので、全国的にも珍しい取り組みと言えます。

### 1. コンテスト概要

#### (1) 募集内容

見附市のある会社の社長であるあなたが、市長から、新潟県の「どまんなか」である見附市をアピールしたいと相談を受けたという設定で、アピール方法をアイデアとして提案するもの

(2) 対象 見附市立の小学校・中学校・特別支援学校の児童・生徒

(3) 募集期間 8月25日(月)～9月26日(金)

(4) 表彰 小学校低学年部門、小学校中学年部門、小学校高学年部門、中学高校生部門の4部門ごとに、市長賞、教育長賞、商工会長賞を選出

※見附子育て教育の日(11月16日)に表彰式を開催予定

### 2. 思考ツール「エクスカーション」

- ・新潟大学経済科学部 伊藤 龍史 准教授提供の思考ツール「エクスカーション」を活用
- ・実際に企業でも活用されているもので、思考の対象を明確にし、より豊かな発想を導き出すことが期待できるツール

<参考> 8月4日(月) わくわく体験塾特別編として思考ツール「エクスカーション」学習会を、小学生、中学生、保護者、教職員を対象に開催。