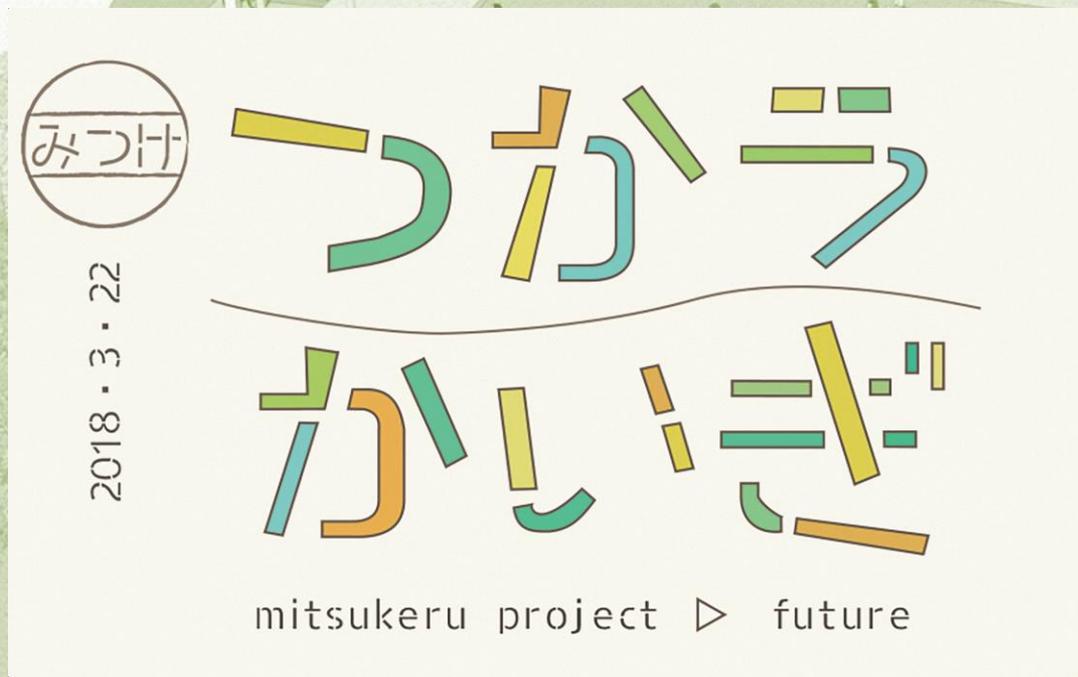


# 2021年 第4回 みつけ駅周辺 つかう会議



2021年9月24日 (金)

# 0. 本日の進め方

1. (今年の) これまでのつかう会議

2-1. 今年の実験について (現状の整理)

2-2. // (オンライン配信の検討)

2-3. // (今できる事を検討)

3. 本日のディスカッションについて

(参考) 各チームの企画検討事項の整理

# 1. (今年の) これまでのつかう会議

## 実施済み

### つかう会議① (6/25)

- 来年に完成する駐輪場2Fのカフェを想定し、カフェのオペレーションや運営方法に関する社会実験のためのチーム分け【**みんなのスペース活用**, **新しいコミュニティづくり**, **カフェ活用**】

### つかう会議② (7/21), ③ (8/6)

- 各チームの社会実験に向けての検討継続

## 未実施

### つかう会議④ (9/3) ※

- コロナの感染拡大による県の特別警報 (9/3~9/16) を受け、延期させていただきました。

社会実験期間

9/20~10/9

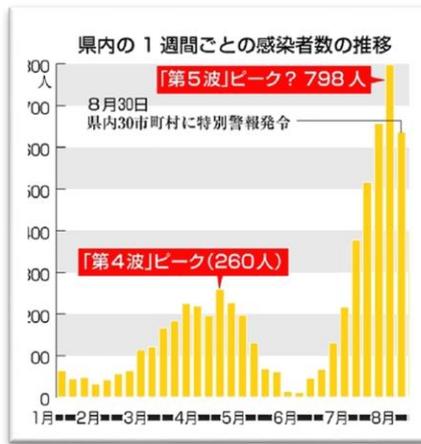


## 今回の実施

### つかう会議④ (9/24)

- 今後のつかう会議の方向性の確認と各チームの企画内容について再検討していただきます。

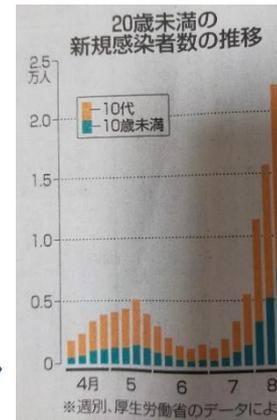
# 2-1. 今年の社会実験について（現状の整理）



《9/3～9/16》

新型コロナウイルス感染症  
**特別警報**  
県内全域に発令中  
感染防止対策を徹底

20歳未満に  
限定した推移



新潟日報8/25抜粋

新規感染者のうち、20歳未満は51人と約3割を占めた。高校の部活など各地でクラスター（感染者集団）が発生しており、県は警戒を強めている。

このような状況を踏まえ、**今年の社会実験の対応**について駅員会議で協議

急速なコロナの感染拡大を受け、8月に国から出されたイベント時のガイドラインに基づき、実施の方向性を模索

しかし...現実的には

- イベントでの飲食は、感染対策（アクリル板の設置や手指消毒等）を徹底したうえで『**黙食**』とする。  
→若者の賑わい空間として、**カフェを楽しみながら談笑するイメージはNG**（実現できない）。
- 特別警報が発令されている最中、**ポスターや広告等でイベント情報を拡散するのは市民の理解が得られない**。  
→特に若者の感染が顕著化し、部活動も休止している特異な状況の中、『**駅駐輪場に交流カフェを期間限定でオープン**』というフレーズ自体、イベントのみならず、今後のつかう会議の活動にもマイナスなPRになる。

**（非常に残念ですが）今のままの形で、社会実験する事は困難**

# 2-2. 今年の実験について（オンライン配信の検討）

県内の新型コロナウイルス感染拡大、特別警報発令を受け、検討してきた社会実験を行うことは困難。

中止判断はナシ。今後も同じような状況が続くことが想定される。  
コロナ禍でも「やれるコトを、やれるカタチで、やりきる！」が重要。

目的

- ① 駅・つかう会議のPR
- ② コンセプトを伝える
- ③ 中高生・若者の支援

## 今年の実験企画

✕ スペース活用チーム

子育て世代・子どもを集めることがNG…

✕ カフェ活用チーム

飲食提供がNG…  
スペース開放も難しい…

○ 新コミづくりチーム

集まることはNG…  
でもトーク企画自体は○

「オンライン配信での可能性を検討」

- ・ YouTubeやインスタでのオンライン配信は可能

（課題）

- ・ 配信する事は可能だが、作り込みに手間がかかる一方、**配信すること自体が目的となり、結果的に参加者集まらない可能性が高い。**
- ・ 配信を通して、**中高生との今後の繋がりの展開が見えづらい。（繋がりが持てない）**
- ・ **今後の見附駅整備のイメージやワクワク感を伝える事ができない。**

要素をプラスして構築

## オンライン配信によるトークセッションを開催

- PLAN [A] 駐輪場 2Fから配信 ▶▶▶ 通信環境がNG
- PLAN [B] 学校に出張。学校から配信 ▶▶▶ 学校内に外部の人を入れることがNG
- PLAN [C] 別の場所に駐輪場 2F (カフェ) を再現して配信 ▶▶▶ 駅のこともPRできる。場所は市役所内を活用

空間の再現

- 市役所の会議室で「つむらカフェ（仮称）」のイメージを再現
  - 設置・撤去はその都度行う
- 【必要な物品】人工芝・テント・テーブル・イス・装飾（のれん・天幕など） ▶▶▶ 物品さえ揃えば特に問題なし

トークの内容

- 高校じまん・仕事トーク ▶▶▶ 元々ターゲット（中高生）に通じた内容でメリットもある。学校の先生に出演依頼。ターゲットが見るための動機を仕掛ける。
- 趣味トーク ▶▶▶ ターゲットを駐輪場を集める、気軽に利用してもらい「きっかけ」を提供するための企画。実際に集まることができれば効果的だったが、オンライン開催では今後の駅の利用には繋がりにくい。

配信方法

■ ライブ配信



【特徴】

- 日常的に利用されている
- 編集が不要
- ▲ グダグダになる可能性がある
- 視聴者と交流できる
- 自動的にアーカイブ作成

【配信方法】 PC / スマホ（条件あり）  
【配信時間】 制限なし 【コラボ機能】 なし



【配信方法】 スマホ  
【配信時間】 最大4時間 【コラボ機能】 あり

■ 録画配信



- 作り込みができる
- 収録がしやすい
- ▲ 内容が問われる
- ▲ 外部依頼が必須

費用を掛けて動画を作成しても参加者が増える見込みが少ない。動画本数に応じてコストがかかる

【結論】

動画をオンライン配信することはできる。…が、  
それよりもターゲットに「参加してもらおう・今後につながる」ことが重要

【提案】

「つかう会議」のアカウントでインスタライブ配信

- 👤 フォロワーが付いている
- 👤 フォロワーが増える
- 👤 今までの活動を知ってもらえる
- 👤 運用次第で今後も繋がる
- 👤 機能的に活用しやすい ▶▶▶ 参考：解説WEBサイト



手間の割に参加者を集めるのが難しいため、オンラインは効果が薄い

# 2-3. 今年の実験について（今できる事を検討）

これまで検討してきた社会実験について、

時期を延期 ⇒ 感染状況が落ち着いた段階で行う事も可能。

しかし、

- ・コロナ感染症の再拡大の懸念
- ・屋外（駐輪場）の天候悪化の危惧

} 今年中に実際に完全な形でやるのは難しい。

完全な形での実施は難しいが、

**今年予定していた社会実験をプレゼン形式で発表し、観覧者の反応を見てみてはどうでしょうか。**

## 開催案内（案）

場所：アルカディア 大ホール

開催日時（予定）：令和3年12月17日（金）

内容：各チームの社会実験内容をそれぞれのスタイルで共感が得られるように、オモシロ、おかしくプレゼン形式で20分程度で発表。

観覧者の方から良かったものにシールで点数化し、反応をチェック。

プレゼンでの発表例：

- ・若者カフェをステージ上で一部完全再現
- ・寸劇等を交え、こんな感じでやりたかったとPR
- ・実際にできるものはステージ上でやってみせる

## 《プレゼン形式で発表する目的》

- ・フリー参加の場で、市民へPRするとともに、つかう会議メンバーへも各チームの企画内容を共有する場にすることができる。
- ・発表を通じて、カフェ雰囲気や企画内容の反応を確認し、本整備後のカフェ運営に反映。
- ・ " "、今後の駅整備のイメージやワクワク感を僅かだが伝える事ができる。

# 3. 本日のディスカッションについて

・準備してきた社会実験のやり方や場所等を変更

社会実験	当初	変更後
開催場所	駐輪場2F	アルカディア大ホール
開催日時	9/20～10/9	12月17日(金)※予定
やる内容(企画内容)	若者交流カフェ	変更なし
やり方	実際にカフェを営業	プレゼン形式で発表 (場合によっては寸劇等)
社会実験の効果検証	・カフェ営業による、オペレーションの確認 ・来場者の反応を、本格営業に反映	・プレゼンを見たお客さんの声を本格営業に反映

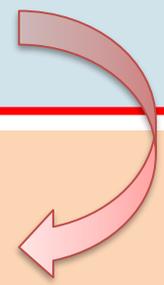
・今年の社会実験のやり方は変更となりますが、

**より面白く！ はっちゃけたスタイルでもOK！**

**トークセッションなら完全な形でやる事ができるかも！**

**オンラインとは違った、リアルなものを伝えたい！**

**やり方やスタイルは各チームにお任せします！**



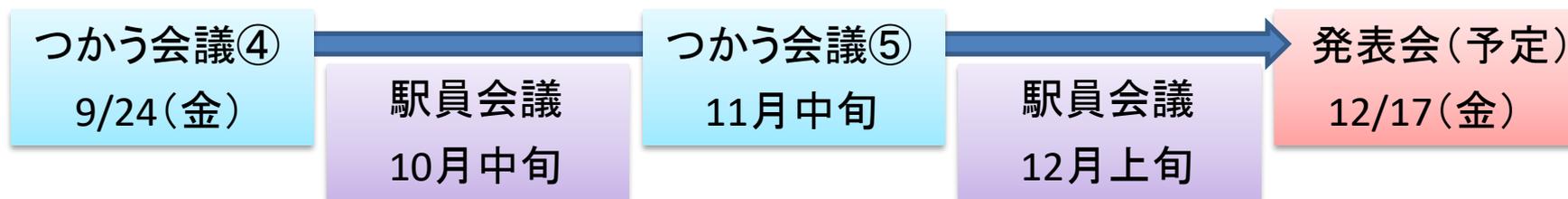
# 3. 本日のディスカッションについて

## 【議論の進め方】

各チーム別に、今年の企画内容について、発表のやり方等を議論してください。

- ①各チームの企画内容をどのようにプレゼン形式で発表するか検討してみましょう。
- ②これまでの企画（次ページ以降）の検討内容を参考に、役割や必要物品などを再検討しましょう。
- ③各チームで次回までに確認しておくことを整理しましょう。

今後の予定



※議論は各チームの駅員の方が進行役となり議論してください。

# (参考) 各チームの企画検討事項の整理

## 前回会議の要点

リーダー  
大野さん

みんなのスペース活用チーム

### 【パパ向け企画】

- ①ダンスWS
  - ②木工WS
- } 詳細は今後詰めていく

- ・日程：9月26日 日曜のAM10：00～or10：30～位を目安  
(パパ向け企画の時間にママが休憩できるように)

→大体60～90分程度の時間

- ・参加者：10組20人

### 【ママ向け企画】

- ①おさがり交換会&ママカフェ (1～2週目)
- ②相談会 (3週目)

### 【多世代 (国際交流) 企画】

- ①太鼓や踊り体験
- ・日程：10月2日、3日の午後
- ・参加者：10組20人



リーダー  
宮島さん

新しいコミュニティづくりチーム

## 前回会議の要点

### ① 【9/23】 趣味のトークショー

- ・ 音楽・デザインなど5つ程度のテーマ（趣味）について「輪」になって話す
- ・ 持っているコレクションやメイク道具など趣味に関する道具を見せ合うなど
- ・ ファッションに関するトークはプロ目線の話も取り入れたい

### ② 【10/2】 中学生を対象にした高校自慢トーク

- ・ 現役の高校生・OB・中学生に参加してもらう（各高校の同窓会に打診）
- ・ 各校15～20分程度プレゼン、トークを行う

### ③ 【10/8】 高校生・職業別トーク

- ・ MC・働いている方・高校生でトークセッションを行う
- ・ アニメ映像、デザイナー、パティシエなど
- ・ その職業を選んだ理由や喜び、市内で働くことについて触れる

## 前回会議の要点

### ● しつらえ【三条Treeをイメージ】

- ・ 店内にテント設置（下は芝生が良い？）
- ・ テントは個室スペースを演出（吊り下げ式も検討）
- ・ 暑さ対策・日差し対策（すだれ・ミストで涼しさ演出）
- ・ 席は25程度
- ・ 3週目は前面芝生にしてブルーシート持参でピクニック感覚で楽しむ

### ● カフェ運営【持続可能な運営を見据えつつサービス内容・値段設定を検討】

#### ＜実験の方向性＞

- ・ 週ごとにサービス内容を変え、とにかくトライ⇒効果分析

#### ○ 実験で確認すること

##### ① 価格設定

- （商売目線）人件費も考えて、客単価300～400円は必要
- （若者女性）コーヒー一杯150円くらいが良い
- コーヒーだけではなく、お菓子とのセット販売も検討

##### ② お楽しみ要素

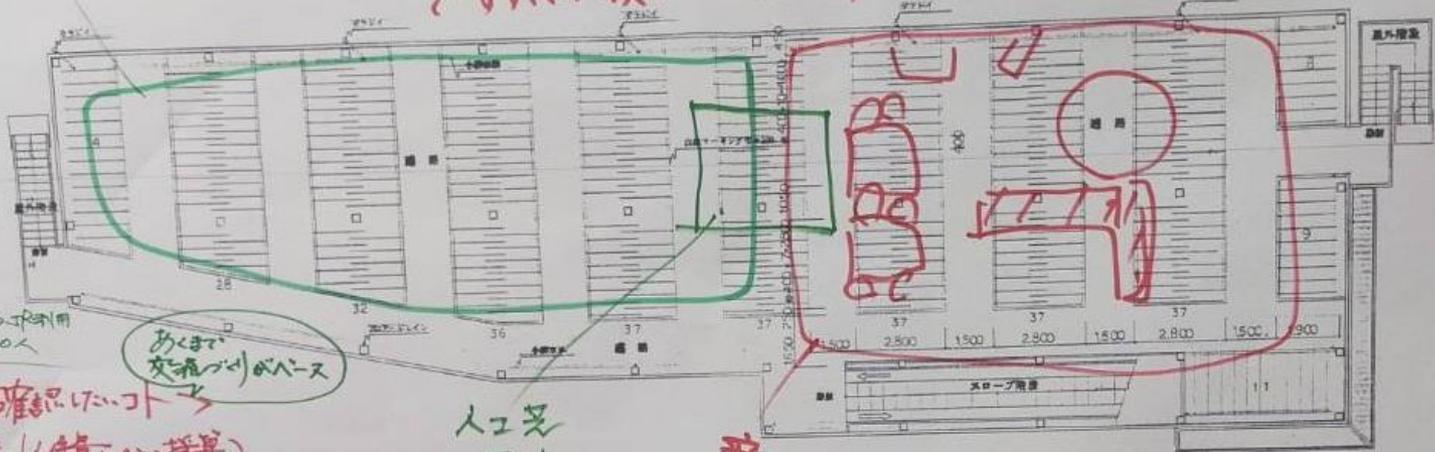
- コーヒーカップをガチャガチャで入手
- それぞれ味が違うなど

# カフェ店内のイメージ(しつらえ)

用具を  
スチールがよい？

①ターゲット：18歳女子高生

暑い(9~10月まで)  
 冷却装置が必要？ 日差対策 → 遮光？ ・ミスト吹き出し機？  
 遮光が欲しい。 △日中と夜一奇温差 → あくまで実用面



暑対策  
 暑対策  
 暑対策  
 暑対策  
 暑対策

＜実用時に確認ポイント＞

- 価格設定(仲買の単) ※オペレーターは1/1以上必要
- ドリンクセルフサービスに(2セコティ)を突っ込む？ ⇒ フェイェットのオートリクが便利か？
- 現実的な②ターゲット：社会人1年目の男性  
 運営時間

人工芝  
 テント  
 (各週でずらす?)

席25くらい



⇒週ごとに  
 提供内容を変え  
 たいから  
 しよう!!

採算可能な  
 運営を見据えて  
 コスト面もバースを決めた  
 ⇒概算を出す  
 ⇒コーヒー採算は300円  
 ⇒~~400円~~ 400円?

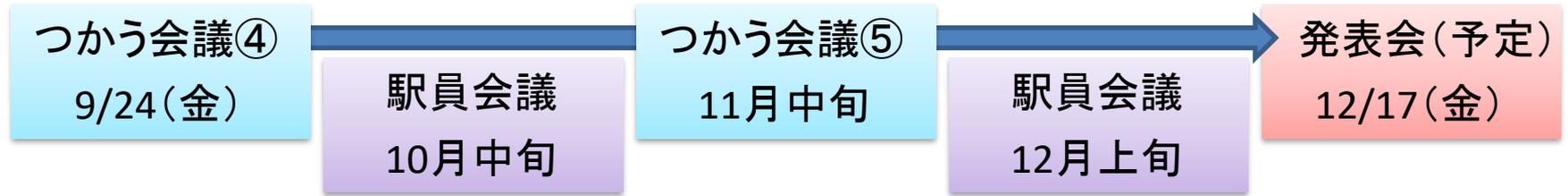
＜若者層＞  
 ⇒1杯150円以下なら出す? <津村店長>  
 お菓子とセットで300円  
 ⇒お菓子とセットで300円  
 ⇒単価上げる工夫  
 ex)複数人注文お得?

# 【本日の解散までをお願いしたいこと】

・本日はこれで終了です。

- チームごとに、次回つかう会議までに検討してくることや準備しておくこと、今後の段取りなどを確認してから解散してください。
- 随時チーム内にて議論をお願いします。

今後の予定



**本日もつかう会議へのご参加ありがとうございました。**