

2021年 第5回 みつけ駅周辺 つかう会議



2018・3・22

つかう

かしの

mitsukeru project ▷ future

2021年11月19日 (金)

0. 本日の進め方

1. 駐輪場整備の状況と施設名称等
2. 駅員会議からNPO法人化に向けて
3. プレゼンテーション発表会
4. 本日のディスカッション

1. 駐輪場整備の状況と施設名称等

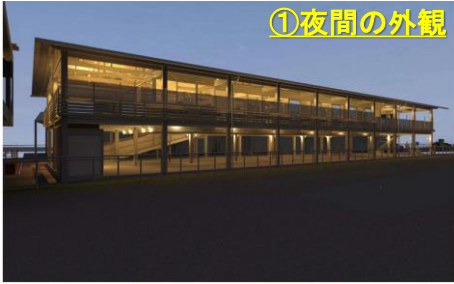
(1) 駐輪場整備の概要

これまで駐輪場2階を賑わいや交流の空間として社会実験してきました。
今後、交流の拠点施設として改修工事を予定しています。

④(線路側)施設内観



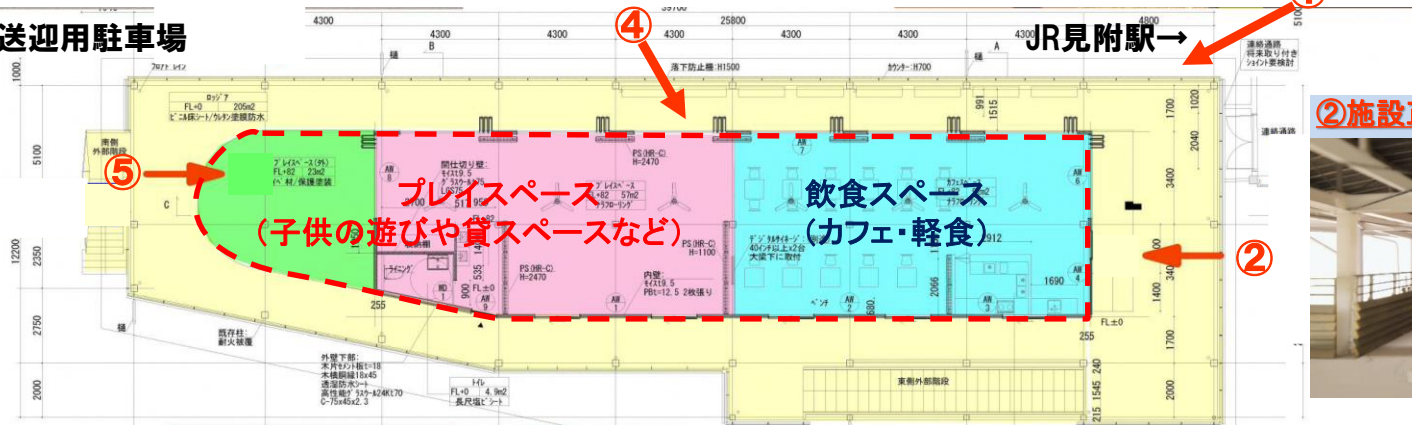
①夜間の外観



①日中の外観



← 送迎用駐車場



②施設正面入口



⑤(駐車場側)施設内観



③施設1F入口

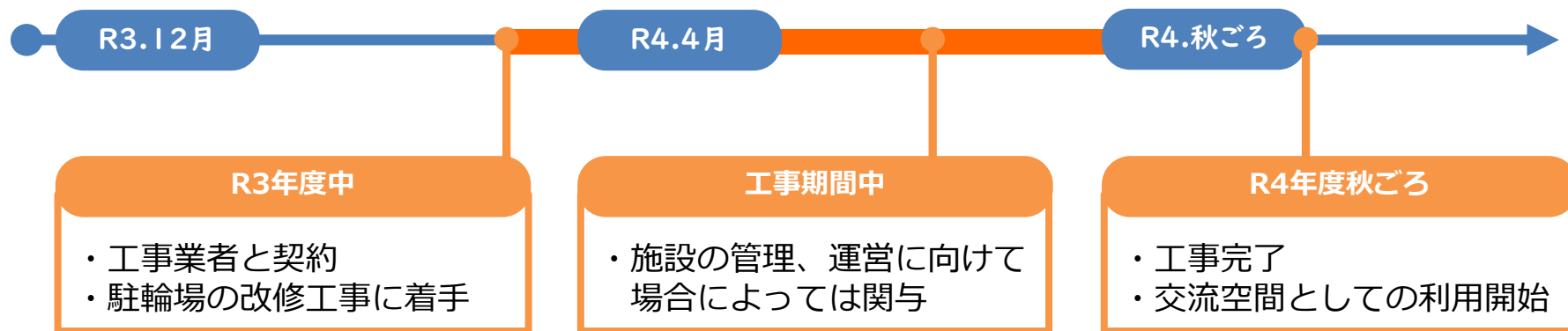


整備概要: 延床面積914m²
1F: 482m²=駐輪場,
2F: 432m²=プレイスペース付交流カフェ

1. 駐輪場整備の状況と施設名称等

- ・令和3年度中に駐輪場工事に着手する予定です。
 - ・令和4年の秋ごろに完成し、オープンする予定です。
- ※ 急遽、市長選挙が行われることとなった事から、予定スケジュールに遅れが生じる事があります。

【駐輪場改修工事の予定スケジュール】



1. 駐輪場整備の状況と施設名称等

(2) 名称とロゴマークの決定方法

【施設名称】

駅員会議で検討し、これまでのつかう会議の活動目的（将来ビジョン）やコンセプトを踏まえ、施設名称を「**みつける**」に決定させていただきます。

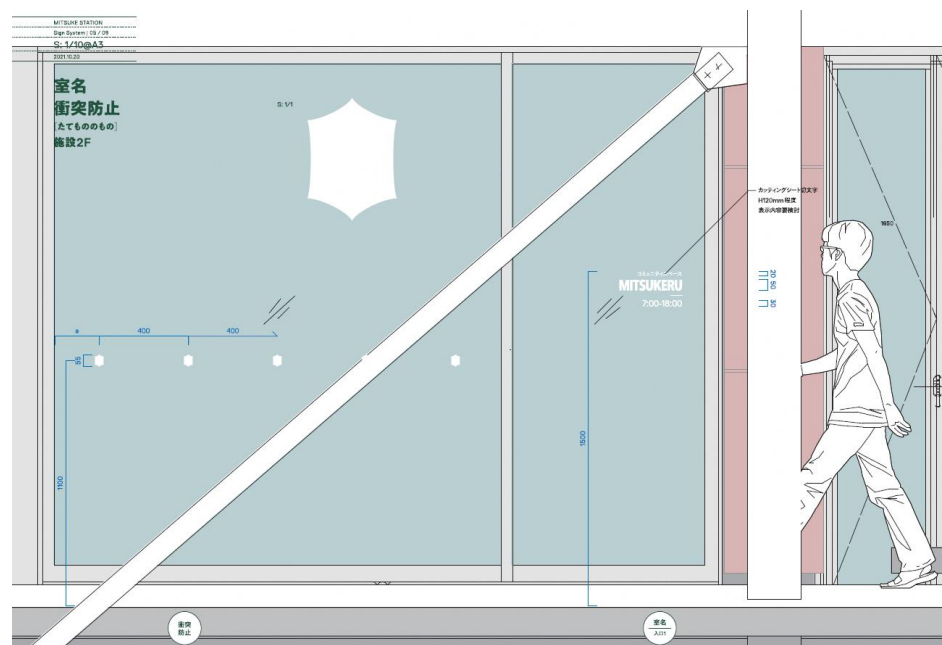
【ロゴマーク】

ロゴマークの決定に向けて、複数のデザイン案を提示させていただきます。デザインの決定は、**つかう会議のメンバーの多数決で決定**します。

なお、アンケートはGoogleフォーム等を使い、幅広い意見を募集し決定したいと考えています。

【キャッチフレーズ】

キャッチフレーズ（例：「**コミュニティスペース**-みつける-



2. 駅員会議からNPO法人化に向けて

【駅員会議での議論の要約】

令和3年第1回つかう会議資料より

○つかう会議の活動が「イベントを行うこと」になりつつあり、つかう会議自体の活動目的が曖昧になってきていると感じる。そもそもつかう会議の目的ってなんだっけ？

○見附には既に交流施設がたくさんある。せっかく活動するなら、自分たちは他の交流施設とは異なる特色や目指すものが必要！



○みんな共有できる明確なビジョン（つかう会議の目的）ってどんなものだろう。



○まずは駅員のみんなで、つかう会議が目指すもの（ビジョン）の案を考えてみよう！

つかう会議
ビジョン

つかうビジョン・・・私たちはなにを目指して活動する？

2. 駅員会議からNPO法人化に向けて

つかうビジョン・・・私たちはなにを目指して活動する？



「何もなかった」見附駅から「みんなの〇〇が見つかる」見附駅へ。

CONCEPT

みつける

「みんなの〇〇」
って...?
例えば



なかま

- 仲間づくり
- ・
- 交流
- ・
- 井戸端会議
- ・



ゆめ・チャンス

- 起業・支援
- ・
- 情報交換・自己アピール
- ・
- 若者の活動・若者対象の事業
- ・



表現

- 文化交流
- ・
- クリエイティブ
- ・
- 楽しいコト
- ・



安心

- 子ども・高校生
- ・
- 子育て
- ・
- コミュニティづくり
- ・

2. 駅員会議からNPO法人化に向けて

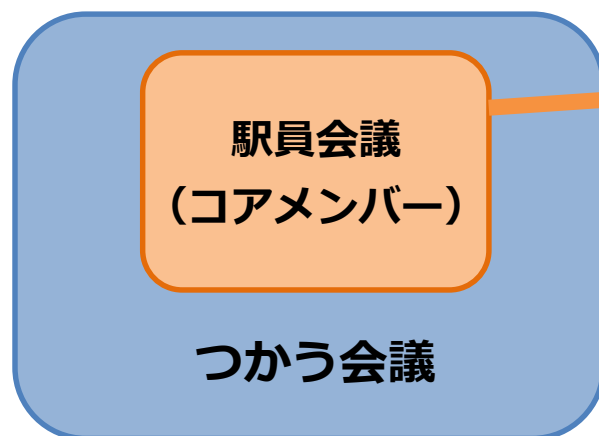
(1) NPO法人化に向けて

こんな活動コンセプトにより特化し、具現化するための活動に向けて組織化します。

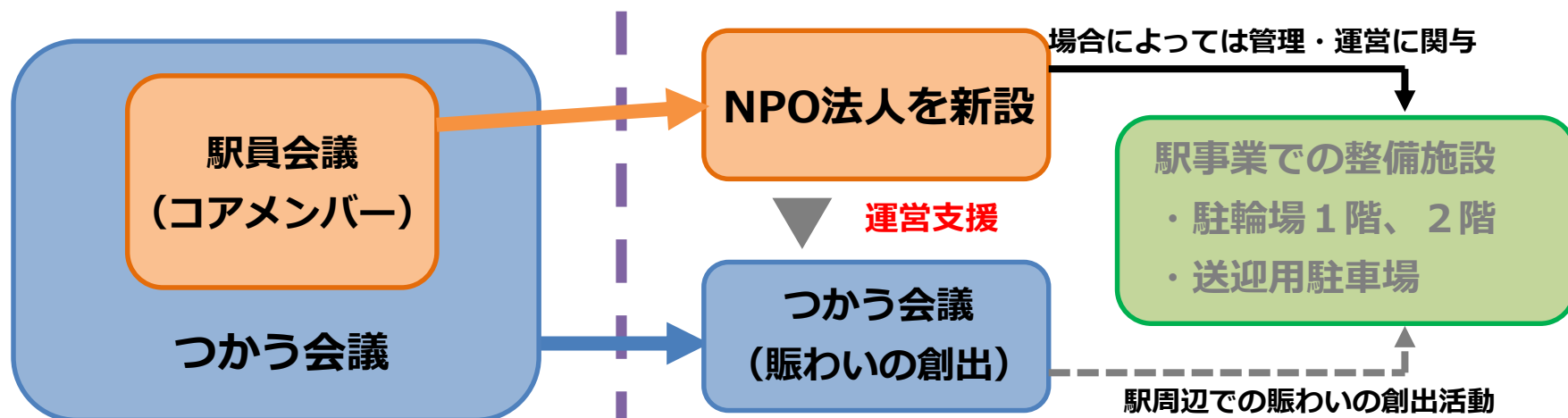
【目的】

次世代を担う若者が、地域にねざして活躍できる持続可能な社会を目指すために、若者が地域のひとと交流し、郷土愛を育んでもらえるような支援事業を行うことを目的としています。

【これまでのつかう会議】



【今後の体制】



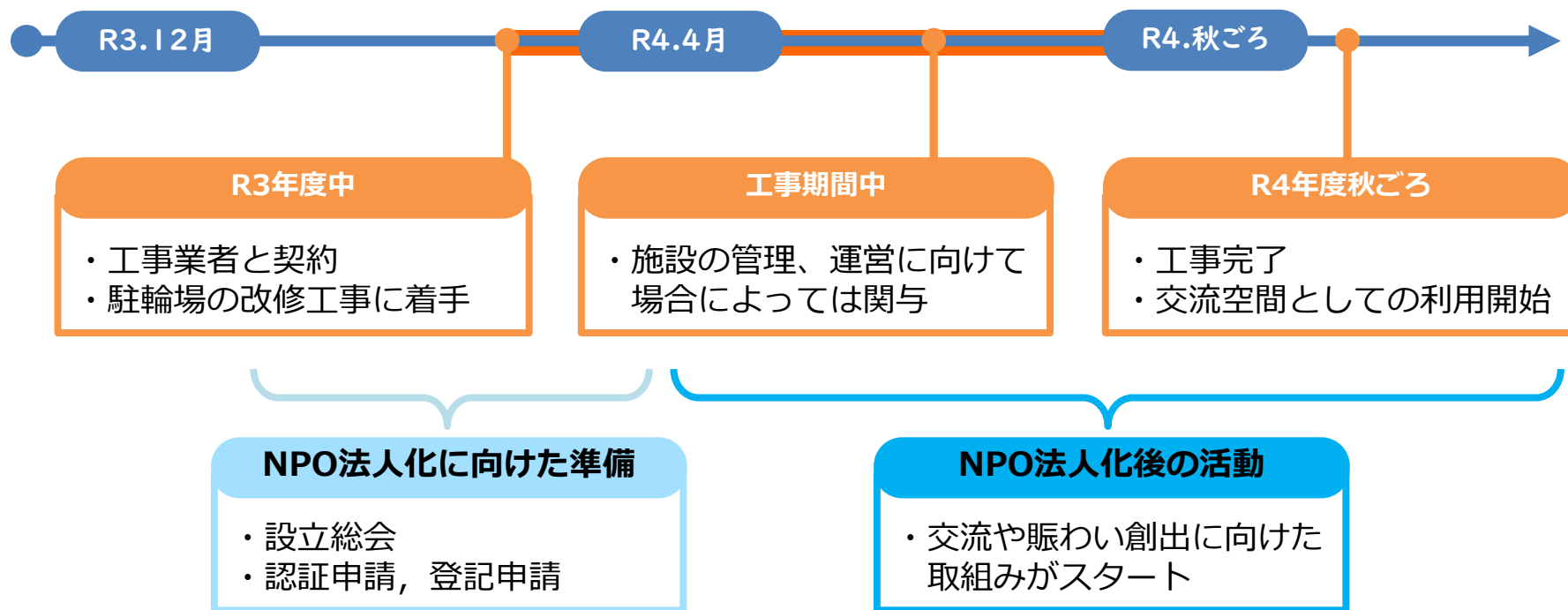
【名称】

『特定非営利活動法人 (仮称) do みつけ』

2. 駅員会議からNPO法人化に向けて

- NPO法人化のための総会を12月18日(土)に開催する予定です。
- その後、認証申請や登記事務等を経て、来春の法人化に向けて準備を進めていきます。

【駐輪場改修工事の予定スケジュール】



3. プレゼンテーション発表会

(1) プレゼンテーション発表会の概要

前回のつかう会議（9/24）：

つかう会議の活動をより知ってもらうため、今年予定していた社会実験をプレゼン形式で発表行います！

【目的】

- ・つかう会議の活動コンセプトも含め、市民に向けてPR
- ・観覧者の反応を見て、来年の交流カフェの運営に反映させる
- ・今後の駅整備のイメージやワクワク感を伝える機会にする

【当初の予定】

アルカディア大ホール 12月17日（金）

前回つかう会議での意見



◎ 開催日時について

- ・金曜日の開催では対応が難しい。
- ・参加者、観覧者の両方を考えると土日開催の方が良いのでは。

◎ 会場について

- ・大ホールは大き過ぎて正直やりづらい。
- ・一般観覧のハードルが高く、チラ見したい人は来場しにくい。

3. プレゼンテーション発表会

【発表会日程の変更】

【当初の予定】

12月17日（金） in アルカディア大ホール

【変更後の予定】

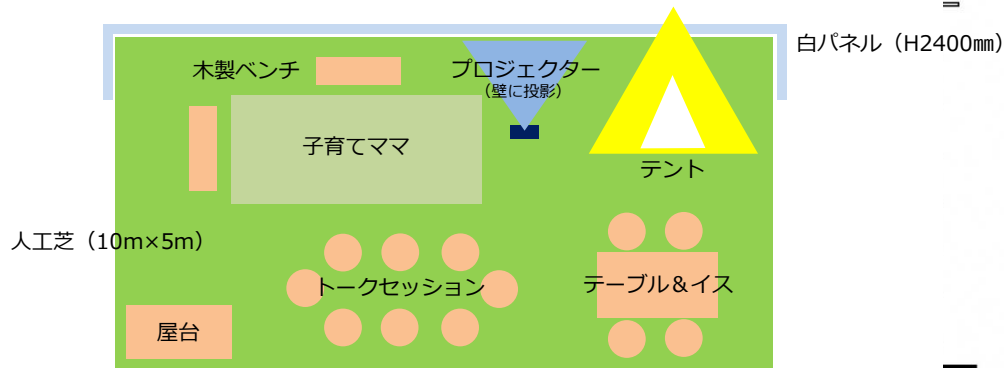
令和4年1月15日（土） in ネーブルみつけ(多目的広場)

【発表会のタイムスケジュール】

- 12:30～ 会場準備
- 13:30～ 開場 14:00～ 開会あいさつ
- 14:05～ **これまでの活動や今年の社会実験について説明（約20分）**
※交流カフェの施設名称とロゴマークを発表
- 14:25～ **発表会（3チーム／各15分）**
- 15:10～ 見附高校2年生による発表（2チーム／各7～8分）
- 15:25～ 講評（長岡造形大学 渡邊教授）
- 15:30 閉会

※NPO法人設立を報告

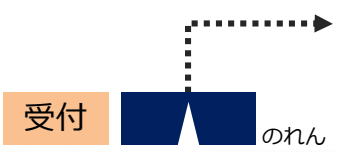
【会場レイアウト】 今年企画していたカフェスペースを再現！



- 必要な備品
- テント
 - ドレープ (加藤さん提供)
 - のれん
 - 人工芝
 - 屋台
 - イス
 - テーブル
 - 木製ベンチ
 - カフェ備品
 - 照明 (裸電球)
 - プロジェクター
 - スクリーン
 - 白パネル

【受付】

- 入場：ドリンクとアンケート用紙を配布
- 退場：アンケート用紙を回収



備品のイメージ



【屋台】



【テント】



【テーブル&イス】



【木製ベンチ】

【当日の基本的な進め方】

- 進行役／津村店長
- 平日と休日のカフェの利用イメージを時間軸に沿って紹介する。

①カフェ活用チームの発表（テーマ：若者が利用するカフェ・コンセプトの説明）

シーン		チーム	テーマ	発表時間
平日	昼	②ママ向けチーム	ママたちはこんな使い方をしたい	10分
	夕方	③若者向けチーム	トークセッション	15分
休日		④多世代向けチーム	交流・盆踊りのワークショップ	15分

【プレゼンテーションの伝え方】

「リアル」で伝える

想定していた場所の使い方を
実演等で伝える

+

「資料」で伝える

考えてきたこと・企画等
詳細を伝える

※作成した資料（パワーポイント等）をプロジェクターで投影

【発表時間15分のイメージ】

目的や趣旨の説明 何でこの企画をやるのか等の 趣旨を説明 5分	実際の使い方を実演等で伝える 実演やプレゼンにより、イメージを共有する 7分	まとめ 3分
---	---	------------------

4. 本日のディスカッション

【議論の進め方】

各チームで、今年の企画について議論を進めてください。

① **発表会の会場や進め方が決まりました。**

発表会に向けて各チームで準備をしましょう！

今回のつかう会議が発表会前の最後の会議です！

発表者や出演者等、ストーリーの組み立てをお願いします。

② **当日までのスケジュールや準備物についても確認しておいてください。**

※ 今回の会議内容を踏まえ、発表会前に駅員会議を開催し、
全体的な流れを確認させていただく予定です。

【本日の解散までをお願いしたいこと】

・本日はこれで終了です。

- チームごとに、今後の段取りなどを確認してから解散してください。
- 随時チーム内にて議論をお願いします。

**本日もつかう会議へのご参加ありがとうございました。
今年も楽しい社会実験にしましょう！**