

つかう会議の前に…

事務局から皆さんにお願いしたい事

感染予防策



手洗い アルコール消毒 せきエチケット

会議後に、

熱が出た方、または体調が悪いと感じた方は、事務局（市役所）までご連絡ください。



**2020年 第2回
みつけ駅周辺 つかう会議**

2020年6月6日（土）

in 見附駅駐輪場2F

事務局

0. 本日の進め方

1. つかう会議ロゴマークの決定
2. 前回つかう会議の振り返り
3. 会議結果の整理
4. 今回のディスカッションについて
5. ウィズコロナの取り組み事例の紹介
6. ウィズコロナの検討事項
7. アフターコロナの展望（考え方）
8. 飲食チーム発の企画
9. 本日のディスカッション（例示）
10. チームごとの意見交換

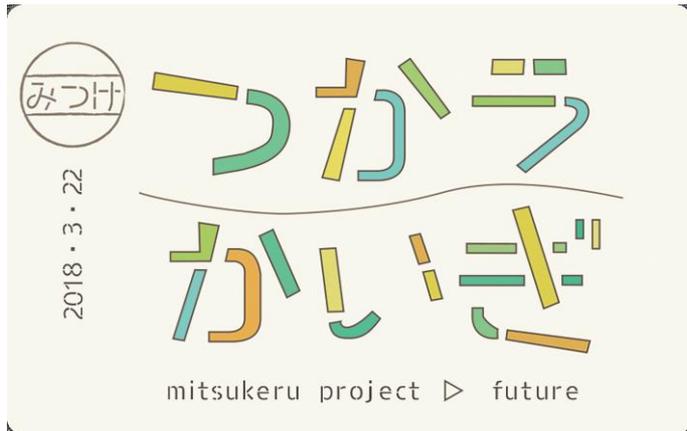
1. つかう会議ロゴマークの決定

駅員会議(つかう会議コアメンバー会議)からご提案をいただき、つかう会議のロゴマークを作り更に活動をアピールしていこうというアイデアがありました！
デザインは、つかう会議メンバーの佐野菜々緒さん(造形大2年生)が2案を考えてくれたものです。

Q. 2案のうちから、回答数が多いロゴマークを採用

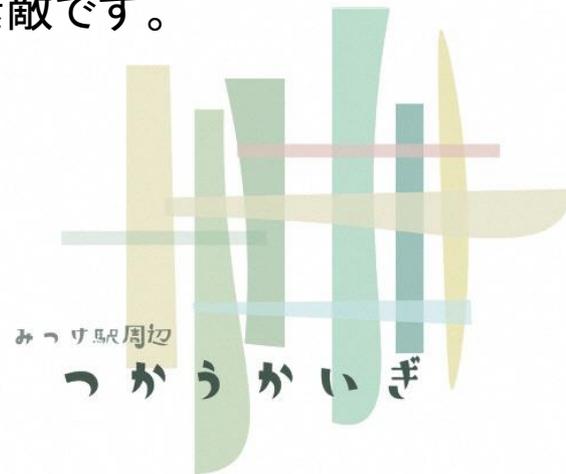
A

切符モチーフイメージ: 駅にちなんで切符でデザイン。レトロ風で可愛い感じです。



B

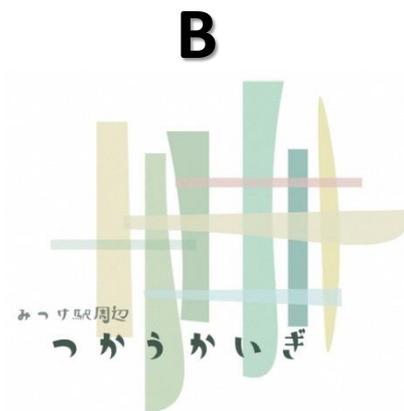
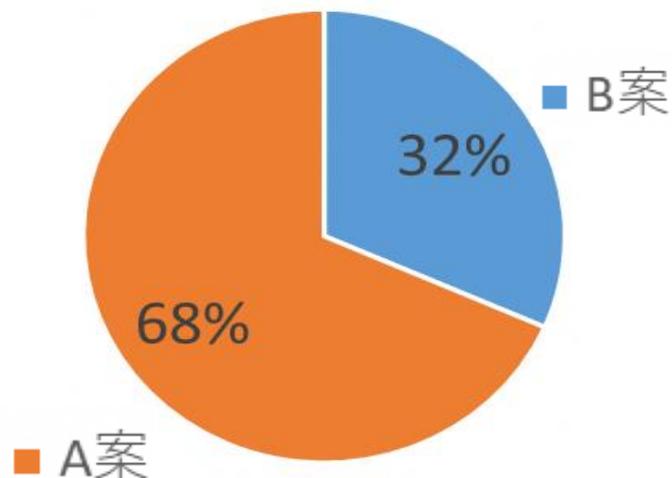
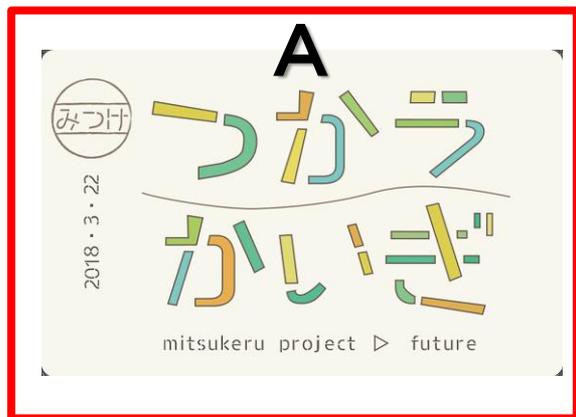
ニットモチーフイメージ: ニットのまち見附にちなんで糸を紡いだデザイン。ゆるい感じが素敵です。



アンケート期間: R2.5.25～5.31 (38名よりご回答をいただきました)

1. つかう会議ロゴマークの決定

結果発表！



A案の主な意見

- ・切符の感じが素敵で遠くからも見やすそう
- ・「つかう会議」であることが伝わりやすい
- ・分かりやすくて良い ・色合いが素敵
- ・切符を切った爪の跡も入れてみたら面白い

B案の主な意見

- ・一つ一つは弱い存在でも、協力すれば何か大きなことができる様に感じる
- ・「人を紡ぐ」とマッチしている
- ・ニットの産地とリンクして見附らしい

その他の意見

コロナの影響でもうしばらく見附へ行けないのが残念ですが、このように関われるのは嬉しいです。

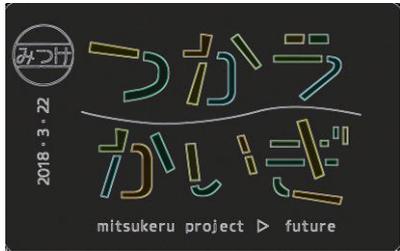
どちらも素敵、素晴らしいとの感想ばかりでした。

デザイン、作成していただいた佐野さん、ありがとうございました！！

2. 前回つかう会議（4月9日）の振り返り

第1回つかう会議では、6チームに分かれて以下の2点について議論しました。
論点1：新型コロナによる自粛ムードの中で、つかう会議のできること
論点2：やりたい企画のアイデア出し

～活発な議論～



つかう会議が始動しました♪



①遊び場プロジェクト(駐輪場2階の普段使い)

第1回みつけ駅周辺つかう会議 令和2年4月9日(木)

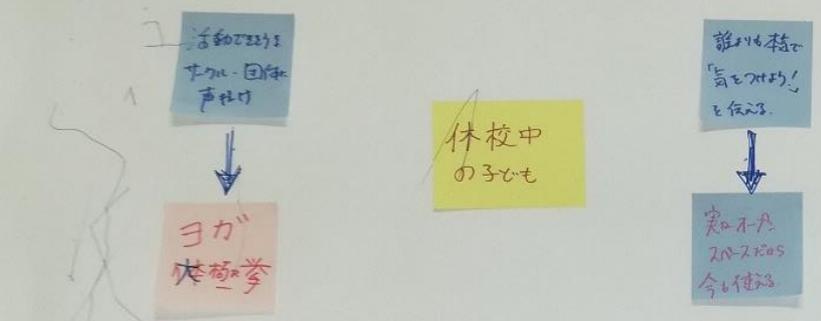
チーム番号:

①

チームメンバー:

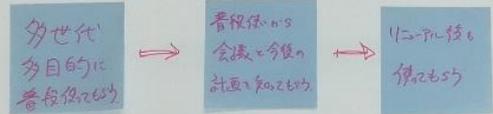
大竹み. 蓮水美保み. 時吉み. 木村み. いちかみ

ワーク0: こんな状況(新型コロナウイルスによる自粛ムード)の中で、つかう会議ができる事



休校中の子ども

目的



ワーク1: やりたい企画のアイデア出し(全員で意見を出し合う)

DJ-ライブ

雨天もOK

暗い

音楽

スピーカー

ダンス

鏡

スポーツ

子ども広場

人芝

ヨカ!

フリースペース

持ち寄り(自由にお持ち帰り可)

物の交換でも可

囲碁将棋

DIY

アトリエ

色の発想照明をポロポロと配置。

電車の利用者に合致使用

最初からアトリエ

スペースの名前をつける。

シート①

②みつけるプロジェクト(飲食ブース)

第1回みつけ駅周辺つかう会議 令和2年4月9日(木)

チームメンバー:

佐藤、岡田、寺澤

チーム番号:

2

ワーク0: こんな状況(新型コロナウイルスによる自粛ムード)の中で、つかう会議ができる事

よいアイデア

- 食券(300円, 500円, 700円)
- たしあ... 10万円売上 超えたら 出展料
- 食券を1枚ずつ買う!
- お酒をいであく、カフェも入れる。
- ブースを分ける →売上UP
- フードと飲み物分ける
- 入場00円で、食べ放題のみホーダイ
- 定額制! 00ホーダイ!
- 時間帯、遊ばず食べ、飲食スペースある
- パンや板チョコ、ビール、たしあの人が入れるように

フードフェス

新企画

- ビールフェス
- イベント開催
- テーマを決めてやる。「どんぶり祭り」
- ウエルカムでやる!
- イベント... 2Fではたしあ... 他... 一品もの
- 今後のカフェ整備に つながるように
- 若い人たちに やってもらいたい
- 揚げ物、焼き物、スイーツ
- 高校生もお店を出す
- 料理がおいしいに、極く斬新を!!

課題

- 出れる店が 少ない
- せいで やりたない
- 今町から 出店ない
- 若い人たちが 毎年やる
- 中止なら 来年

ワーク1: やりたい企画のアイデア (全... 合う)

③みつけるプロジェクト(日通駐車場や遊び場ブース)

第1回みつけ駅周辺つかう会議 令和2年4月9日(木)

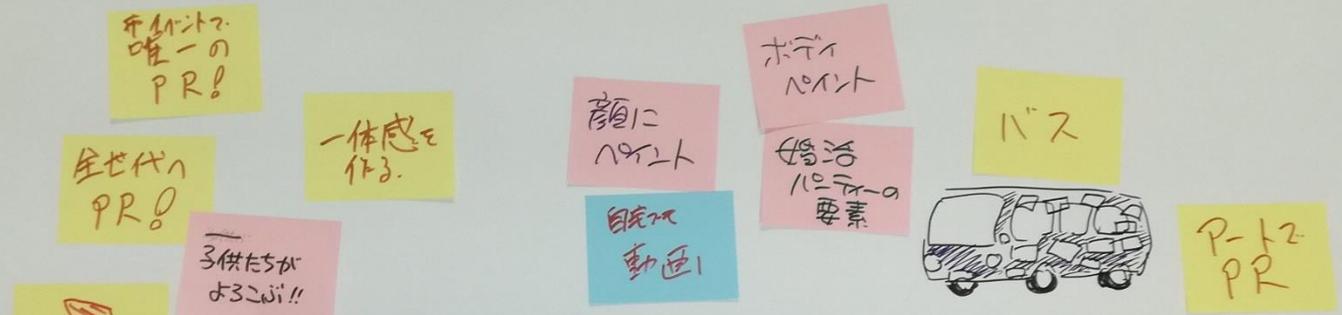
チーム番号:

チームメンバー:

富山・五十嵐・渡辺・斎藤・村上

③

ワーク0: こんな状況(新型コロナウイルスによる自粛ムード)の中で、つかう会議ができる事



ワーク1: やりたい企画のアイデア出し(全員で意見を出し合う)



④ 公有地のポケットパーク化(本所1丁目) シート2

第1回みつけ駅周辺つかう会議 令和2年4月9日(木)

チーム番号:

4

ワーク2: アイデアに対するディスカッション (アイデアの実用性や実施時期、他チームとの連携の可能性等の議論、今の自粛ムードだからこそつかう会議ができること、想定するべきこと)

7777

- 公園
- 体操
- 庭
- その他: 亭
- キャンプ・BBQ

目印

- 目立つ

持続性

- ごはん・ショップ

お2のリビングキタン

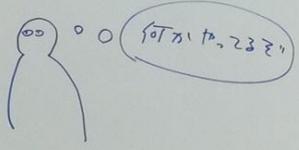
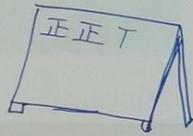
タスキルプロジェクト
R3年度にR2期の活動を継続させるべく作業

ワーク3: 今後決めていくべきことの整理

◎ アンケートをとる。 (何をしたいか) ^{上記より} => GW? 正の字でか?

- 目立たせてみる。

目立つアンケート



ワーク4: チームリーダー、副リーダーの選出

リーダー: 佐野

副リーダー: 木下

⑤ つかう会議の仲間を増やす、デザイン (グッズデザイン、サポーター制度等)

第1回みつけ駅周辺つかう会議 令和2年4月9日(木)

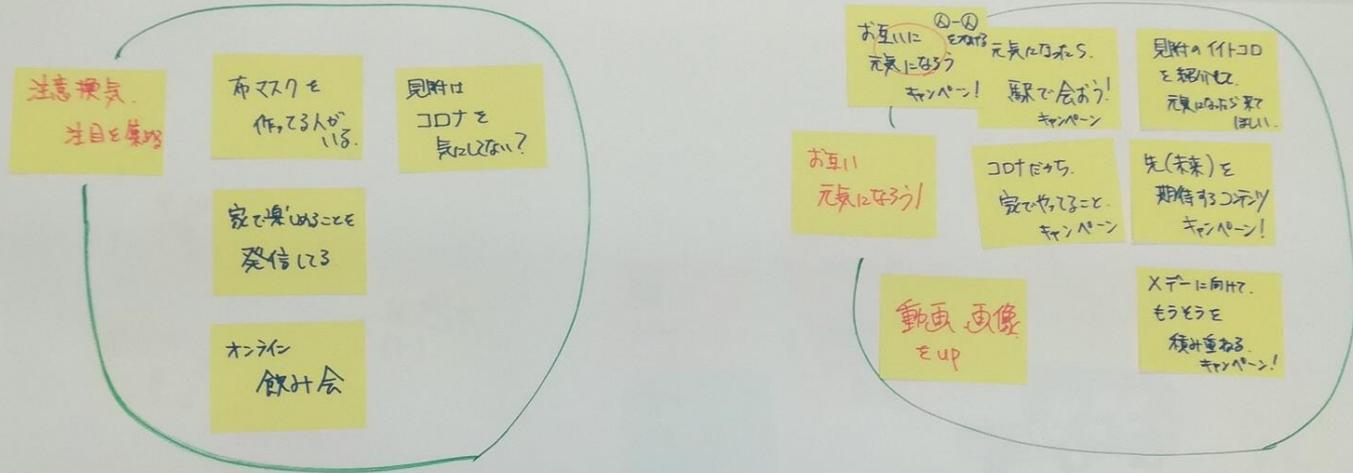
チームメンバー:

北村・山口・遠藤

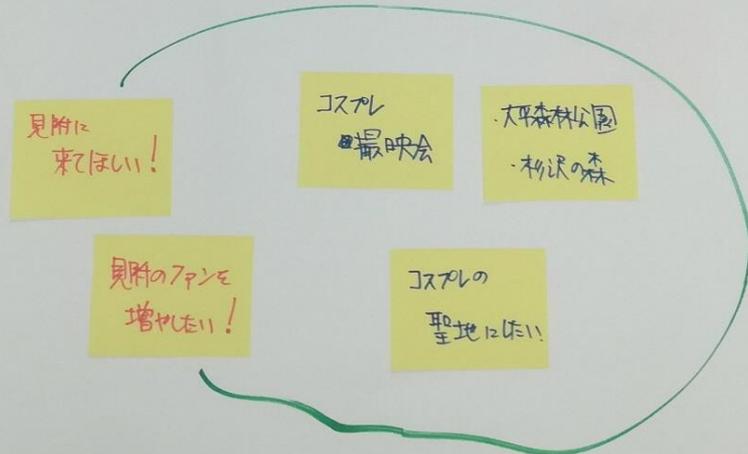
チーム番号:

5
仲間を増やす

ワーク0: こんな状況(新型コロナウイルスによる自粛ムード)の中で、つかう会議ができる事



ワーク1: やりたい企画のアイデア出し(全員で意見を出し合う)

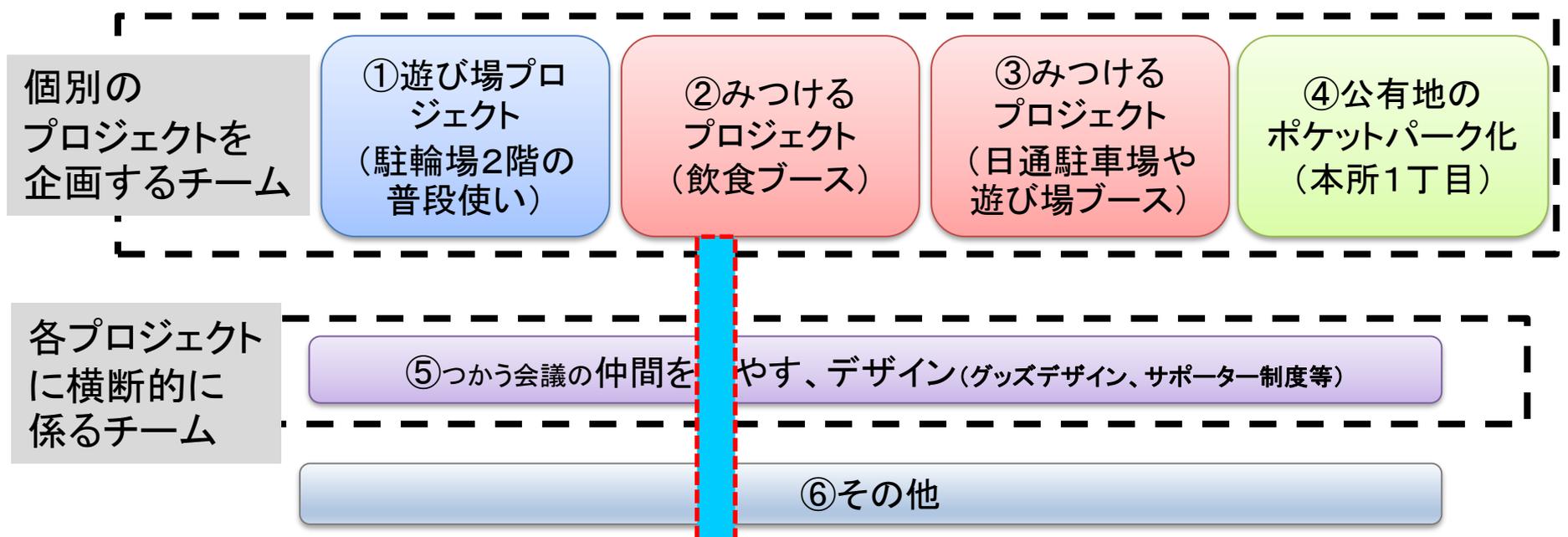


3. 会議結果の整理

チーム名	コロナ禍でもできること	やりたい企画
遊び場PJ	<ul style="list-style-type: none"> ・元々オープンスペース。いつでも利用可 ・多目的な空間として利用してもらえる場としての活用を期待 ・つかう会議と駅整備も同時発信 	<ul style="list-style-type: none"> ・ヨガ、音楽、ダンス、フリースペース、囲碁、アトリエ等多目的なスペースとして利用 ・暖色照明で雰囲気を作る ・スペースの名前をつける
みつけるPJ(飲食)		<ul style="list-style-type: none"> ・フード・ビール等フェステーマを決めたイベント開催 ・高校生にもお店を出してもらう ・食券制で、ベニヤ板とビールケースを活用し、席数と回転を考慮する
みつけるPJ(イベント)		<ul style="list-style-type: none"> ・盆踊りを核としたイベント ・子供たちが喜ぶ企画(ボディペイント、お面づくり) ・婚活パーティーの要素
ポケットパーク化	<ul style="list-style-type: none"> ・ワクワクできる一休みスペース ・人とのつながりを戻すキッカケを作る 	<ul style="list-style-type: none"> ・ワクワク感(公園、体操、キャンプ等) ・目印、第二のリビングキッチン(食を絡めた企画) ・持続性(今後につながる様なベースづくり)
仲間を増やす、デザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・注意喚起(気を付けよう)で注目を得る ・おたがい元気になろうキャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> ・見附のファンになって欲しい(仲間を増やす) ・市外から見附に来てもらうキッカケを作る ・コスプレ撮影会
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ウォーキングイベント(街歩き)+エイドステーション(補給所)を整備 ・みつけるプロジェクトの意見箱設置 ・見附市民が一芸をYOUTUBE投稿 	<ul style="list-style-type: none"> ・コミバス×スタンプラリー第2弾 ・駅の歴史と物産を絡めた企画 ・見附ブランドを体験し、紹介するイベント

4. 今回のディスカッションについて

前回のチームに分けは以下の6チームです。
今回のディスカッションでは、前回のチームからの移動もOKです。
※次回以降のチーム移動は原則NGですので、ご注意ください。



②みつけるPJ(飲食ブース)

せんべい 船兵衛	ブエナビスタカフェ Buena Vista CAFE
カフェホッカ cafe ho.cca	ゆめどり亭

つかう会議の時間は、営業時間に重なり参加が難しい...
そのため、今回から別日で行いました。
打合せ: 5月20日

詳細は、追ってご報告します!

4. 今回の会議の目的

(1) 今までのつかう会議とこれから（当面）のつかう会議

これまで「みつけるプロジェクト」を中心とした企画は、駅周辺に人が集い賑わいを創出することを目的とし企画、運営してきました。

↓しかし↓

新型コロナウイルスの影響により、
今までの様に「交流や賑わい(集まる)」という行動が自粛され、つかう会議も目的を再検討する必要が出てきています。

【参考: 県の考え方】催物・イベントの開催等の段階的な緩和について(5/29更新)

	移行期間 →			移行期間後
	ステップ① 6/1 ~ 6/18	ステップ② 6/19 ~ 7/9	ステップ③ 7/10 ~ 7/31	8/1 ~ を目途
お祭り・野外フェス等 (全国的・広域的)	×			△ 十分な間隔 (できれば2m) ・感染状況を踏まえ判断
お祭り・野外フェス等 (地域の行事)	△ 100人(屋外200人)又は収容定員の50%のいずれか小さい方 ・特定の地域からの来場を見込み、 人数を管理できるものは可			○ ・特定の地域からの来場を見込み、人数を管理できるものは可

新潟県HPより抜粋

第2波も懸念される状況

4. 今回の会議の目的

(1) 今までのつかう会議とこれから（当面）のつかう会議

今年度のつかう会議は**3つの項目を議論の目的として活動**していきたいと考えています。

今までのつかう会議の目的

- ・見附駅周辺を人の集まる場としての活用を検討する
- ・これからの駅再整備事業をPRする

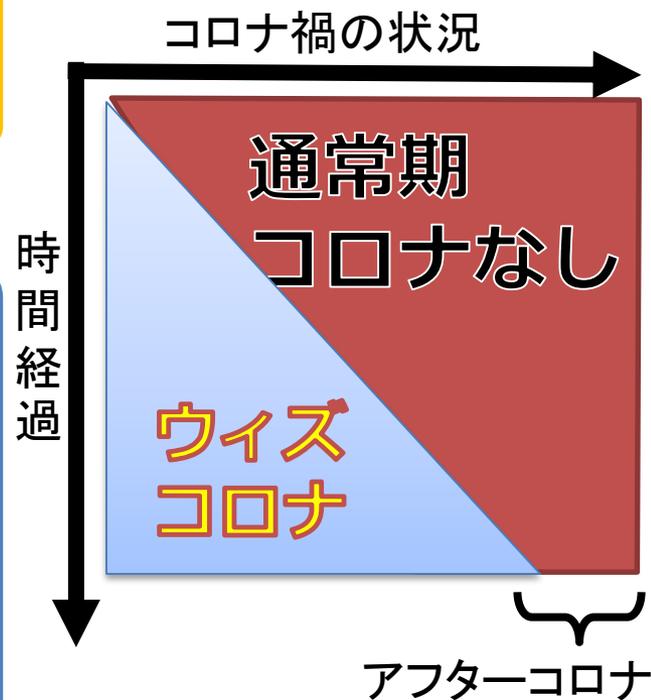
これから（当面）のつかう会議の目的

ウィズコロナ（コロナ禍でもできる事を考える）

- ・「新たな生活様式」に対応した賑わいや交流創出の企画
- ・つかう会議の仲間を増やす、活動をアピールする

アフターコロナ（コロナが終わった後を考える）

- ・これまでと同様にやりたい事を思いっきりやる！
- ・創造（イメージ）するのは自由です。
- ・やりたい事を考える事で、コロナ禍でもやれる方法が出てくるかもしれません。



- ・前回は、自粛ムードでも賑わいを創出できる企画を行うためにどう対応するかを検討
⇒（しかし）一度前提条件を見直し、今回設定した目的を達成するための企画を検討
してみてください。

5. ウィズコロナの取り組み事例紹介

(1) 世界的な対応と日本の新しい生活様式

- ・新型コロナの影響は日本だけでなく、世界的に大きな問題。
- ・世界各国がウィズコロナとしての動きや規制を設け、対策を検討
- ・日本でも「新しい生活様式」が提唱されています。

海外の対応、規制

ロックダウン、厳しい規制を行っていた海外の国も、少しずつ規制緩和を行っています。

オーストラリア

このままの状況が継続できるようであれば、4週間ほどでロックダウンを緩和(予定)

フィンランド

日常生活と社会活動への影響を最小限に抑えながら新型コロナウイルス流行を効果的に抑制する規制緩和と継続・強化を織り交ぜた「ハイブリッド計画」を発表。

新しい生活様式

(1) 一人ひとりの基本的感染対策

感染防止の3つの基本：①身体的距離の確保、②マスクの着用、③手洗い

- 人との間隔は、できるだけ2m(最低1m)空ける。
- 遊びに行くなら屋内より屋外を選ぶ。
- 会話をする際は、可能な限り真正面を避ける。
- 外出時、屋内にいるときや会話をするときは、症状がなくてもマスクを着用
- 家に帰ったらまず手や顔を洗う。できるだけすぐに着替える、シャワーを浴びる。
- 手洗いは30秒程度かけて水と石けんで丁寧に洗う(手指消毒薬の使用も可)

※ 高齢者や持病のあるような重症化リスクの高い人と会う際には、体調管理をより厳重にする。

移動に関する感染対策

- 感染が流行している地域からの移動、感染が流行している地域への移動は控える。
- 帰省や旅行はひかえめに。出張はやむを得ない場合に。
- 発症したときのため、誰とどこで会ったかをメモにする。
- 地域の感染状況に注意する。

(2) 日常生活を営む上での基本的な生活様式

- まめに手洗い・手指消毒 □咳エチケットの徹底 □こまめに換気
- 身体的距離の確保 □「3密」の回避(密集、密接、密閉)
- 毎朝で体温測定、健康チェック。発熱又は風邪の症状がある場合はムリせず自宅で療養



(3) 日常生活の各場面別の生活様式

買い物

- 通販も利用
- 1人または少人数ですいた時間に
- 電子決済の利用
- 計画をたてて素早く済ます
- サンプルなど展示品への接触は控えめに
- レジに並ぶときは、前後にスペース

娯楽、スポーツ等

- 公園はすいた時間、場所を選ぶ
- 筋トレやヨガは自宅で動画を活用
- ジョギングは少人数で
- すれ違うときは距離をとるマナー
- 予約制を利用してゆったりと
- 狭い部屋での長居は無用
- 歌や応援は、十分な距離がオンライン

公共交通機関の利用

- 会話は控えめに
- 混んでいる時間帯は避けて
- 徒歩や自転車利用も併用する

食卓

- 持ち帰りや出前、デリバリーも
- 屋外空間で気持ちよく
- 大皿は避けて、料理は個々に
- 対面ではなく横並びで座ろう
- 料理に集中、おしゃべりは控えめに
- お酌、グラスやお猪口の回し飲みは避けて

冠婚葬祭などの親族行事

- 多人数での会食は避けて
- 発熱や風邪の症状がある場合は参加しない

(4) 働き方の新しいスタイル

- テレワークやローテーション勤務 □時差通勤でゆったりと □オフィスはひろびろと
- 会議はオンライン □名刺交換はオンライン □対面での打合せは換気とマスク

※ 業種ごとの感染拡大予防ガイドラインは、関係団体が別途作成

(2) ウィズコロナの取り組み事例

みつけるプロジェクト
(飲食)

公有地のポケットパーク化
(本所1丁目空き地活用)

パリではロックダウンの解除とともに、マルシェが再開しました。
ただし、今まで通りの運営ではなく、コロナ対策をしたうえで再開しています。

新型コロナ対策として、飛沫感染防止シートを設置しています。



(資料: designstories)

整列、ソーシャルディスタンスを確保するためにテープを一定間隔に設置しています。

飛沫感染を防ぐ方法として、参考にしてください。

(2) ウィズコロナの取り組み事例

遊び場プロジェクト

公有地のポケットパーク化
(本所1丁目空き地活用)

ウィズコロナの動きとして、ソーシャルディスタンスを視覚的に楽しむアイデア、取り組みが行われています。

日常生活にウィズコロナを取り入れ、楽しみながら意識する



【パリ】

市内で安心して歩ける様に、ソーシャルディスタンスのための路面標識をデザイン

(資料: ウェブマガジンAXIS)



(資料: READYFOR)

ソーシャルディスタンスの確保を視覚的に楽しく、面白くするためのツールの作成

(コインのステッカーを踏むと音が鳴るなどの仕掛け)

去年は、遊び場プロジェクトでトリックアートを子供たちに描いてもらいました。今年も似たような企画ができるかも! ?

コロナ終息を願うフリーのメッセージスペースも面白いかもしれません。



去年の遊び場プロジェクトの様子

(2) ウィズコロナの取り組み事例

みつけるプロジェクト
(駐輪場2階、飲食
日通駐車場、遊び場ブース)

旭川市では、商業施設の駐車場で、車の中から映画を楽しめる「ドライブインシアター」が開催されました。

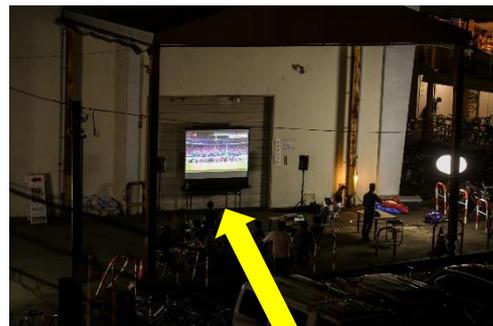
愛車がそのまま映画館に！



音はFMラジ
オの電波で
流しています



(資料:朝日新聞)



昨年のみつけるプ
ロジェクトの様子



過去のみつけるプロジェクトで開催した「ライブビューイング」に類似した企画！
企画の中で、ソーシャルディスタンスを確保する対策や工夫をすれば面白いこと
ができるかもしれません。

(2) ウィズコロナの取り組み事例

つかう会議の仲間を増やす
(情報発信、サポーター制度等)

アーティストたちが「**#うたつなぎ**」という企画をたて、バトンリレー形式で短い曲を作り、SNS (twitter) にアップしています。

自粛期間中に音楽関係を中心に似たような企画が多くでています。

企画の名称

次に指名する人

企画で作った曲

3つの事項について記載し、
ついでに投稿。次の人が
またその次の人を指定して
いきます。

見附でも自分の得意なこと、自粛期間中に行っていることなどをバトンリレー形式で動画投稿する企画はできそうです。

「**#見附stay home**」とか？

つかう会議のSNSを開設するのもいいかもしてません。

(3) 実は. . . 駅駐輪場でも取組みが！

医療従事者への感謝のメッセージとして、
＝ブルーライトアップ＝
県下全体での活動が行われています。

見附市では、
駅駐輪場と中央公民館が
スポットに。

6月1日から当面の間、
19時～22時までライトアップ



コラボ企画ができないのか。



(4) レーザーアニメーションの紹介

昨年のみつけるプロジェクトの反響から、是非みつけるプロジェクトで**レーザーアニメーション**をやりたい！！
とのご相談がありました。

事務局で相談し、つかう会議でデモをして、メンバーの皆さんに感触を確かめてみたらと提案したところ.....



今回のつかう会議で実演していただく事となりました。

・コロナ禍でも、見附の街を少しでも明るく、元気に。
そんな取組みのヒントかもしれません♪

レーザーアニメーションの例



(資料:ヨコハマ経済新聞)

6. ウィズコロナの検討事項

徐々に規制が緩和されつつありますが、

「自粛」、「新しい生活様式」の動きは継続して

行われていくことが予想されます。

ウィズコロナへの対応

現状ある施設を今まで通り活用することは難しい。



人が集まる場、交流する場とするには工夫が必要！

- ・ソーシャルディスタンスを確保するデザイン
- ・3密を避ける空間づくり
- ・飛沫感染防止シート設置 など

起きている変化

公園、飲食店、集会施設などの人の集まる場では、密閉・密集・密接を避け、社会的距離、身体的距離を考慮した生活に変化しています。



検討事項

- ・人が集まる場で3密を避ける方法はあるか
- ・オンラインでなにか企画できないか
- ・会場に滞留しないイベント企画 など

地域や個人の特性を活かした見附市ならではのウィズコロナを作りましょう。

7. アフターコロナの展望（考え方）

アフターコロナへの対応

新型コロナが収束した後でも、「**新しい生活様式**」のうちいくつかは新たなライフスタイルとして定着する可能性があると言われます。

具体的には、テレワークやオンライン飲み会、テイクアウトサービスなどは、今後も定着していくと言われています。



アフターコロナの展望

こんな観点での検討が必要です。

- ・生活拠点周辺での活動の増加
- ・テレワークの定着による生活拠点周辺の重要度の向上
- ・宅配やテイクアウトサービスの普及
- ・オンラインによる企画やイベントの周知の普及
- ・手軽に企画でき、低コストなオンラインイベントの増加 など

アフターコロナの影響を想定しつつ、思いっきり遊べる、楽しく活用できる企画を検討しましょう！

8. 飲食チーム発の企画

5月20日
つかう会議を実施

せんべい
船兵衛

ブエナビスタカフェ
Buena Vista CAFE

カフェホッカ
cafe ho.cca

ゆめどり亭

飲食チームは、独自に企画を進め、
本日(6/6)19:00~21:00にzoomを使用し、**オンラインパーティを開催します。**
上記対象のお店でテイクアウト商品購入
⇒オンラインパーティーに参加できる
IDとパスワード、缶バッジを配布します。

今後も継続的に開催する予定。他のチームも企画提供をお願いします♪

【配布チラシ】



みつけるプロジェクト 番外編

①オンラインパーティー

新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、自粛ムードから我慢の生活が続いています。去る5/14に新潟県の緊急事態宣言が解除されて2週間が経ちましたが、依然として慎重な移動や行動を求められています。

こんな時でもできる事、こんな時だからできる事

- みつけ駅周辺つかう会議(以下、つかう会議)では、
- ✓ 飲食店のテイクアウトが広まる事に微力ながらも貢献したい
- ✓ 3密を避けつつ、新たな取り組みにチャレンジしたい
- ✓ つかう会議の活動を広めたい

みんなで楽しく、人と人がツナガル機会、そして飲食店を応援する、今回つかう会議では「みつけるプロジェクト」@オンラインパーティーと連携、インターネットを介したイベントを企画しました。

船場はさまざま どなたでも参加OK

- ・オンライン飲み会に参加してみたかった
- ・イベント自費が続き、面白そうなのに参加してみたかった
- ・つかう会議?どんな事をしているのか興味がある
- ・少しでも飲食店を応援したい

裏もありませんよ~

②オンラインパーティーの概要

【日時】2020年6月6日(土)19:00~
【場所】インターネット環境のある場所ならどこでも参加できます
【参加条件】
・ZOOM(ビデオ会議アプリ:ズーム)がご利用可能な方
・つかう会議に参加の飲食店でテイクアウト商品等を購入し、本チラシをゲットした方(ZOOMのIDやパスワード等が必要です)

【つかう会議参加店舗】

せんべい 船兵衛	ブエナビスタカフェ Buena Vista CAFE	ゆめどり亭 見附店
カフェホッカ cafe ho.cca	えびな 海老名	

【ZOOMでのオンラインパーティーの参加方法】

参加方法は2通り!どちらの方法でも参加できます。

①IDとパスワードで参加 ②QRコードを読み込んで参加

ミーティングID:92335920655
パスワード:392929



缶バッジを付けて参加してね★

皆さんと一緒に地元店舗を応援し、新しい出会いを楽しみましょう

【みつけ駅周辺つかう会議とは】
見附駅周辺に賑わいや交流の創出を目的として、主に駅を使う人(市民や企業の方、駅利用者の方)の立場から、賑わいや交流について考え、アイデアを形にしていけるための集いとして「みつけ駅周辺つかう会議」は活動している任意の団体です。

つかう会議の活動は以下のQRコードからも見ることが出来ます



【缶バッジは2種類】



缶バッジを付けて一体感を共有!

9. 本日のディスカッション（例示）

3つの目的に対応したディスカッションの例示

遊び場プロジェクト

みつけるプロジェクト
(駐輪場2階、飲食
日通駐車場、遊び場ブース)

公有地の
ポケットパーク化
(本所1丁目空き地他活用)

つかう会議の仲間を増やす
(情報発信、サポーター制
度等)

その他

ウィズコロナ(コロナ禍でもできる事)

新たな生活様式に基づいた企画

- ・3密を避けつつ交流することは可能か
- ・特に子供達に「密接」を避けさせ、必要な対策をどうするか
- ・オンラインでの企画は可能か

街を支援する、元気にする(飲食、観光、物産等)

- ・何か支援できることはないか
- ・有効なコラボ企画はないか
- ・オンラインパーティーでの楽しい企画はないか

本日の企画内容を踏まえ、今後、チームの融合や調整をさせて
いただく可能性があります。

※ 駅員会議で検討します。

10. チームごとの意見交換

【議論の進め方】

チーム別に本日は以下のように議論を進めてください。

※進行は、各チームのリーダーや副リーダーが進行役となり、
以下の手順で議論を進めてください。

ワーク1：ウィズコロナでの企画の検討（テーマを決める）

⇒ 前回や今回新たに出たアイデアを整理し、具体的な検討に移る準備

ワーク2：アイデアの具体的な実施方法を検討する

⇒ 実施日はいつで、どの様に行うか企画内容の詳細を検討する

ワーク3：今後決めていくべきことの整理

⇒ いつまでに何を誰がやるのかを決める

ワーク4：企画を行うためのスケジュールを検討する

ワーク5：アフターコロナでの企画の検討 ※時間があれば

【本日の解散までをお願いしたいこと】

- ・ 本日はこれにて終了です。
- ・ 次回は7/1（水）or 7/2（木）を予定しています。
- ・ このあと解散までに、以下のことをお願いします。

- チームごとに、次回つかう会議までに検討してくることや準備しておくこと、今後の段取りなどを確認してから解散してください。
- 随時チーム内にて議論をお願いします。

つかう会議駅員は、今後の進め方を確認させていただきますので、会議終了後、短時間で終わりますので打合せをお願いします。

本日もつかう会議へのご参加ありがとうございました。

こんな時だからこそ明るい話題を！

みつけを元気に!(^^)!

今後もお協力をお願いします。

改めて…

事務局から皆さんにお願いしたい事

 **感染予防策**

		
手洗い	アルコール 消毒	せき エチケット

会議後に、

熱が出た方、または体調が悪いと感じた方は、事務局（市役所）までご連絡ください。