

みつけ Job チャレ教育の概要と主な取り組み

1. みつけ Job チャレ教育とは

変化の大きな社会において、子どもたちが将来に夢や希望をもち、チャレンジする意欲を育成するために、起業家精神や起業家的資質・能力を養うことを目的とした見附市が推進する教育活動であり、本格的な取り組みから2年が経過しました。

各学校における特色ある取り組みや市内事業所と連携し作成したみつけ Job チャレ図鑑の活用、みつけこどもビジネスアイデアコンテストといった教育活動を展開中です。

2. 主な取り組み内容

(1) みつけ Job チャレ図鑑

市内でみつけ Job チャレ教育に協力していただける事業所等を登録し、出前授業や職場体験などを行うにあたり、学校と事業所等をマッチングするデータベースとして活用しています。今後も、子どもたちの多様なニーズにこたえられるように、登録事業所を増やせるよう PR していきます。

・登録状況 延べ51 事業所 (9 月 30 日現在)

(2) みつけこどもビジネスアイデアコンテスト

見附市立の小学校・中学校・特別支援学校の児童・生徒を対象に、テーマに沿ったアイデアを募集し行っているコンテスト。新潟大学経済科学部の伊藤准教授提供の、より豊かな発想を導き出すことが期待できる思考ツール「エクスカッション」を活用しています。

- ・R6 年度テーマ 見附の代表的な農産物である「ニラ」をモチーフにした料理や商品などのアイデア
- ・R7 年度テーマ 新潟県の「どまんなか」である見附市をアピールするアイデア

(3) 各学校の主な取り組み

市内の各学校では、みつけ Job チャレ教育の一環で、総合的な学習の時間などを活用して特色ある取り組みを進めています。その多くは「見附市 子育て 教育の日」に合わせて授業を公開し、参観できるようにしています。

(詳細は別紙2 または市ホームページ <https://www.city.mitsuke.niigata.jp/site/kyikuiinnkai/44203.html>)

3. これまでの成果（見附市共通アンケート結果より）

みつけ Job チャレ教育の取り組みにより、市内の小学3年生から中学3年生を対象に行ったアンケートで、「難しいことでも失敗を恐れなくて挑戦していますか」に対する回答が増加傾向にあります。

小学生			中学生		
令和2年		令和7年	令和2年		令和7年
86%	➡	89%	72%	➡	78%