

## 資料5

3 持続可能な 健康と福祉	4 質の高い教育を みんなに	7 エネルギーを みんなに そしてクリーンに
8 働きがいも 経済成長も	11 住み続けられる まちづくりを	12 つくる責任 つかう責任
13 気候変動に 適応する	15 陸の豊かさも 守ろう	17 パートナーシップで 目標を達成しよう

**＜取組課題＞**  
**出かけたくなる場所の創出**

＜取組課題＞  
歩行環境の整備  
都市機能の集約、街のコンパクト化



	KPI	R4	R5	R6	目標(R7)	達成状況
1	コミュニティバス利用者数	170,454人	191,850人	189,855人	217,000人	□維持
2	創業・起業の件数（累計）	12件	24件	26件	30件	↗上昇
3	中心市街地での出店数（累計）	15件	18件	19件	16件	↗上昇
4	介護認定率の伸び率の抑制	17.7%	18.1%	17.9%	18.8%以下	□維持
5	主要企業の地元就労率	43.0%	41.2%	43.2%	50.0%	↗上昇
6	見附市外から転入した人数（9～10月）	838人	923人	837人	1,000人（年）	↘下降
7	20代30代の社会動態（9～10月）	△131人	△58人	△127人	△30人（年）	↘下降

## 令和6年度の取り組み

### ①見附駅交流拠点『MITSUKERU』整備

<外出しやすくなる仕掛け> <賑わいを創出する仕掛け>

- ・見附駅周辺活性化のための交流施設（R6.5月～）
- ・JR見附駅、コミュニティバスとの交通結節点としての魅力向上
- ・令和6年は約58,000人が利用

### ②夜間オンデマンドタクシー 乗合タクシー『ナイトコミタク2』

<賑わいを創出する仕掛け>

- ・夜間の移動手段の確保、地域経済の活性化を目的にジャンボタクシーによる夜間運行の社会実験を運行
- ・実施期間：令和6年10月～令和7年2月（金、土曜日）
- ・利用人数131人

### ③SDGs啓発活動

<市民の行動変容を誘導>

- ・健幸フェスタ、エコアクションみつけなどの開催を通じてスマートウェルネス、環境問題への啓発を実施



MITSUKERU（外観）



ナイトコミタク2



健幸フェスタ



MITSUKERU（内部）

### 他地域への展開

- ・SDGs、SWC関連の視察受入件数 24件 100名

## 令和7年度の取り組み

### ①コミュニティバス購入費補助

- ・バス事業者の車両購入費の一部を支援し、老朽化したコミュニティバスの車両の入替を実施  
※新車両の運行は令和8年度予定

### ②子育て応援カードデジタル化

- ・18歳未満の子どもを養育する保護者に子育て応援カードを交付。協賛店からの割引や特典の提供、コミュニティバスの運賃半額などのサービスで経済的負担を減らす取組
- ・従来はカードを配布していたが、見附市公式LINEによる提示を行い、デジタル化に移行

### ③SDGsの啓発活動

- ・健幸フェスタ、エコアクションみつけの開催

### 他地域への展開

- ・SDGs、SWC関連視察対応

## 令和8年度（2025年度）以降のSDGs未来都市計画について

### 第6次見附市総合計画前期基本計画（素案）P4「2計画の位置づけ」

総合計画へ包含し、SDGs目標年である令和12年（2030年）まで進捗管理を行う  
まちづくり総合会議で進捗状況を報告予定