

## 3.2 景 観

環 境  
目 標

## ふるさとの景観の保全します

## ■ 市民・事業者の役割

| 主 体 | 役 割                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市 民 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 住宅などを建設する際には、周囲の景観に調和させるとともに、植栽の充実を図ります。</li> <li>● 地域の美化活動や景観イベントに積極的に協力、参加します。</li> <li>● 公共の緑地や植樹帯、街路樹などの管理を市・事業者と協働で実施します。</li> </ul>                                                                                                   |
| 事業者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建築計画の策定や事業の実施にあたっては、建築物などを周囲の景観に調和させるとともに、事業所内での緑化の充実を図ります。</li> <li>● 美しい景観と環境を守るため、屋外広告物に関する規制・指導を守ります。</li> <li>● 店舗や事業所周辺のごみの散乱防止に努めます。</li> <li>● 地域の美化活動や景観イベントに積極的に協力、参加します。</li> <li>● 公共の緑地や植樹帯、街路樹などの管理を市・市民と協働で実施します。</li> </ul> |

## ■ 施 策

| 施 策      | 具体的な行動                                                               | 担当課           |
|----------|----------------------------------------------------------------------|---------------|
| ①里山景観の保全 | 里山景観を保全することを目的とした環境ボランティア活動を積極的に支援します。                               | 建設課<br>まちづくり課 |
| ②街並みの保全  | 見附市都市計画マスタープランに基づき環境と調和し、統一感のある計画的な土地利用と街並み形成に努めます。                  | 建設課           |
|          | 見附市都市計画法施行条例をはじめ、各種法令に基づき、開発行為や家屋の建築などに関する適切な指導・許可を行い、無秩序な市街化を抑制します。 |               |
|          | 公共の緑地や植樹帯、街路樹などの管理を市民と協働で実施します。                                      | 建設課<br>まちづくり課 |



植栽の様子

### 3.3 歴史・文化財

#### 環境 目標

#### 歴史的・文化的遺産を保全し、継承します

##### ■ 市民・事業者の役割

| 主 体 | 役 割                                                                                                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市 民 | <ul style="list-style-type: none"> <li>歴史的・文化的遺産への知識や理解を深めます。</li> <li>古い街並みや文化財など、歴史的・文化的遺産の保存活動に参加・協力します。</li> <li>見附まつりや無形民俗文化財などの伝統的な催事に参加します。</li> </ul> |
| 事業者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>開発等を行う際は、古い街並みや文化財などに配慮した計画・設計等とします。</li> <li>古い街並みや文化財など、歴史的・文化的遺産の保存活動に参加・協力します。</li> </ul>                          |

##### ■ 施 策

| 施 策              | 具体的な行動                                                                                                                             | 担当課             |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| ①歴史的・文化的遺産の保護・保全 | <p>「文化財保護法」、「見附市文化財保護条例」に基づき、指定文化財を継続して保護・保全します。また、埋蔵文化財包蔵地や埋蔵文化財の発掘調査にも適切に対応します。</p> <p>各種の開発行為に対し、歴史的遺産などの保全に関して適切に指導していきます。</p> | 教育総務課           |
| ②伝統芸能・伝統行事の保存と伝承 | <p>見附まつりや無形民俗文化財などの伝統的な催事の開催を支援し、各地に伝わる固有の伝統文化の伝承を支援します。</p> <p>地域づくりに伝統祭事を積極的に活用することにより、市民のふるさとへの愛着心や誇りを育みます。(指標)</p>             | まちづくり課<br>教育総務課 |



小栗山の獅子舞

## 3.4 水辺環境

環境  
目標

## 水辺を市民のうるおい空間として創ります

## ■ 市民・事業者の役割

| 主 体 | 役 割                                                                                                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市 民 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 身近な水辺に関心を持ち大切にします。</li> <li>● 水生生物の保全のための環境イベントなどに積極的に参加します。</li> <li>● 水辺の清掃活動などに参加・協力します。</li> </ul>              |
| 事業者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 水生生物の保全のための環境イベントなどを積極的に支援・協力します。</li> <li>● 水辺の清掃活動などに参加・協力します。</li> <li>● 事業の実施にあたっては、水源地や河川の保全に配慮します。</li> </ul> |

## ■ 施 策

| 施 策               | 具体的な行動                                                | 担当課           |
|-------------------|-------------------------------------------------------|---------------|
| ①親水空間の整備・活用       | 市民が水辺に親しめる空間となるよう、河川敷などの維持・管理を検討します。                  | まちづくり課<br>建設課 |
|                   | 大平森林公園内の水辺空間の整備を推進します。                                |               |
|                   | 刈谷田川や中小河川の改修事業に際し、関係機関と連携し、地域住民参加を促進し、水辺空間の利活用を検討します。 | 建設課<br>市民生活課  |
| ②水辺の生物の生息環境の保全・創出 | 水質浄化作用のある植物や多様な生物が生息できる空間としての*多自然型護岸の整備を推進します。        | 建設課           |
| ③水辺の保全にかかる市民意識の向上 | 市民との協働による河川の清掃・美化活動を推進します。（指標）（再掲）                    | 市民生活課         |



刈谷田川 河川敷整備状況



刈谷田川 Eボート体験

## 4. 循環型社会構築

### 4.1 3Rの推進

#### 環境目標

**3R(リデュース、リユース、リサイクル)を推進し、  
廃棄物の減量化を目指します**

#### ■ 市民・事業者の役割

| 主 体 | 役 割                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市 民 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● マイバッグの持参や過剰包装の辞退、食材の使い切りや食べ残しの減量など、ごみの発生抑制に努めます。</li> <li>● 使い捨て製品の使用を控え、繰り返し使える製品や詰め替え製品の使用に努めます。</li> <li>● フリーマーケットやリサイクルショップなどを活用し、不用となった製品の再使用や有効利用に努めます。</li> <li>● 故障した場合でも修理して使うなど、耐久消費財の長期使用に努めます。</li> <li>● 古紙の回収、再生紙の利用を心がけます。</li> <li>● 生ごみは堆肥化して、再利用を図ります。</li> </ul> |
| 事業者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業活動に伴うごみの発生を抑制するため、コピー用紙の使用量抑制や環境配慮型商品の購入などに努めます。</li> <li>● 販売店において、レジ袋・紙袋などの容器包装の削減に努めます。</li> <li>● 裏紙やミスコピー用紙、使用済みの封筒の再利用を徹底します。</li> <li>● 不用となった事務機器などの再使用を推進します。</li> <li>● 事業活動に伴う廃棄物の積極的なリサイクルに努めます。</li> <li>● 自社製品には、分別方法および資源化方法を表示します。</li> </ul>                      |



古紙回収状況

■ 施 策

新

| 施 策                  | 具体的な行動                                                | 担当課    |
|----------------------|-------------------------------------------------------|--------|
| ①リデュース・リユース・リサイクルの促進 | マイバック運動などにより、スーパーのレジ袋削減を推進します。                        | 市民生活課  |
|                      | *リユース容器の情報提供に努めるとともに、市が主催するイベントなどにおいてはリユース容器の利用に努めます。 | 全課体制   |
|                      | 場の提供や広報活動などを通じて、フリーマーケットなどのリサイクル活動を支援します。             | まちづくり課 |
|                      | 使用済み食用油の有効利用を促進します。(指標)(再掲)                           | 市民生活課  |
|                      | 古着・古布類の回収を促進します。(指標)                                  |        |
|                      | 小型家電の持続可能な回収・処分方法を検討します。                              |        |
| ②ごみ減量化の推進            | 「見附市一般廃棄物処理計画」に基づき減量化を推進します。(指標)                      | 市民生活課  |
|                      | 生ごみ処理機器補助制度により、家庭における生ごみの減量化を推進します。                   |        |
|                      | 分別を徹底し、ごみの資源化を推進します。                                  |        |
|                      | 食べ残しや期限切れなど食品ロスの削減を推進します。                             |        |
| ③事業系ごみ減量化の促進         | 事業系廃棄物の減量化・資源化への取り組みを促進します。                           | 市民生活課  |
|                      | 事業系ごみの料金体系の見直しを検討します。                                 |        |
| ④環境教育・啓発活動による市民意識の向上 | ボランティアによる清掃活動などを通じて、環境教育の充実を図ります。(指標)                 | 市民生活課  |
|                      | 3R(リデュース、リユース、リサイクル)の啓発活動を推進します。                      |        |



乾燥生ごみ持ち込みBOX

計画の基本的事項  
1章

見附市の環境特性と課題  
2章

計画の目標  
3章

施策の体系と展開  
4章

環境に配慮するための指針  
5章

計画の推進  
6章

資料編

## 4.2 廃棄物の適正処理

### 環境 目標

### 適正な処理を推進し、清潔なまちを創ります

#### ■ 市民・事業者の役割

| 主 体 | 役 割                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市 民 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ごみ出しのルールとマナーを守ります。</li> <li>● ごみの分別回収への協力などを通じ資源の再利用についての意識を向上します。</li> <li>● たばこの吸い殻や空缶の投げ捨てをしないなど、公共マナーを守ります。</li> <li>● クリーンアップ活動などに積極的に参加します。</li> <li>● 所有または管理している土地に、不法投棄されないよう適正な管理に努めます。</li> </ul> |
| 事業者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● *ISO14001 などの環境マネジメントシステムに基づき、計画的な廃棄物削減に取り組みます。</li> <li>● 自ら排出した産業廃棄物について、最終処分が終了するまで適切な管理を行います。</li> <li>● クリーンアップ活動などに積極的に参加します。</li> <li>● 所有または管理している土地に、不法投棄されないよう適正な管理に努めます。</li> </ul>               |



植栽活動の様子



クリーン作戦の様子

#### 4. 循環型社会構築：『もったいない』の気持ちで廃棄物の減量化に取り組むまちづくり

##### ■ 施 策

| 施 策          | 具体的な行動                                           | 担当課          |
|--------------|--------------------------------------------------|--------------|
| ①廃棄物処理計画の推進  | 循環型社会構築に向け、ごみ処理施設やし尿処理施設の計画的な整備を図ります。            | 市民生活課        |
|              | 最終処分場の延命化を図るため、適切な維持管理に努めます。（指標）                 |              |
|              | 最終処分場の更新を計画的に推進します。                              |              |
| ②適正処理の推進     | 収集や持込ができないごみの取り扱いについての周知を図ります。                   | 市民生活課        |
|              | ごみ処理施設の維持管理状況を監視し、適正処理に努めます。                     |              |
|              | 廃棄物処理業者に対し、適正処理の指導に努めます。                         |              |
| ③効率的な収集体制の構築 | 町内会と連携し、ごみステーションの適正な設置や美化対策を推進します。               | 市民生活課        |
|              | リサイクル関連法による資源排出を推進します。                           |              |
| ④清潔なまちづくりの推進 | 市民・事業者と連携し監視に努め、不法投棄・ポイ捨ての防止を推進します。              | 市民生活課<br>建設課 |
|              | クリーンアップ活動などの清掃美化活動を積極的に実施し、清潔で美しいまちづくりに努めます。（指標） |              |
|              | 不法投棄多発箇所の監視を徹底し、不法投棄しにくい環境づくりに努めます。              |              |
|              | 空き地の適正な管理を所有者等に指導します。                            |              |
|              | 快適空間づくり事業を通して、市民との協働による美しいまちづくり活動をする人材を育てます。（再掲） |              |



ごみ収集ステーション



クリーン作戦の様子

計画の基本的事項  
1章

見附市の環境特性と課題  
2章

計画の目標  
3章

施策の体系と展開  
4章

環境に配慮するための指針  
5章

計画の推進  
6章

資料編

5. 地球環境

5.1 地球温暖化

環境  
目標

地球温暖化の防止に地域から貢献します

■ 市民・事業者の役割

| 主 体 | 役 割                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市 民 | <ul style="list-style-type: none"><li>● できるだけ自動車の使用を控えるとともに、アイドリングストップなどのエコドライブの実践に努めます。</li><li>● 自動車の購入や買い替えの際には、より低公害・低燃費の車を選びます。</li><li>● 暖房機器を効率的に使用し、燃料の節約に努めます。</li><li>● 身近なところから地球温暖化防止に向けた取り組みに努めます。</li></ul>                                                                                                                                   |
| 事業者 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 省エネ型生産設備や生産工程の導入などエネルギーの効率的な利用により、二酸化炭素の排出抑制に努めます。</li><li>● 輸送の効率化やアイドリングストップなどエコドライブに取り組みます。</li><li>● 従業員のマイカー通勤や業務用車両による通勤を自粛し、公共交通機関や自転車などの利用を促進します。</li><li>● *フロンの回収・処理などの徹底や代替物質への転換を進めます。</li><li>● 温室効果ガス排出量の低減に寄与する製品・サービスの提供に努めます。</li><li>● 地球温暖化防止に向けた自主的な取り組みを進めるほか、従業員に対しても運動への参加を呼び掛けます。</li></ul> |



電気自動車

## ■ 施 策

| 施 策                 | 具体的な行動                                         | 担当課   |
|---------------------|------------------------------------------------|-------|
| ①計画的な地球温暖化対策の推進     | 本市全体の温暖化対策を検討します。(指標)                          | 市民生活課 |
|                     | 市は地球温暖化防止に向けた活動に、率先して取り組みます。                   | 全課体制  |
| ②事業者の地球温暖化対策の推進     | 省エネ製品や設備、路面温度上昇対策など、地球温暖化対策に関する情報を周知します。       | 市民生活課 |
|                     | *低公害車や燃料転換に関する情報提供を実施します。                      |       |
| ③家庭における地球温暖化対策の推進   | 高効率機器や高断熱住宅の啓発・普及を図ります。(再掲)                    | 市民生活課 |
|                     | 環境にやさしい消費行動を啓発・普及します。                          |       |
|                     | 家庭における太陽光発電などの新エネルギーの導入補助により啓発と普及を図ります。        |       |
| ④環境にやさしい交通体系の整備     | コミュニティバス、既存路線バスなどの公共交通の利用促進に努めます。(指標)(再掲)      | 企画調整課 |
| ⑤環境負荷の少ない交通手段への転換促進 | 自転車利用を促進するため、見附駅と公共施設間のレンタル自転車システムの取り組みを推進します。 | 企画調整課 |
|                     | 自転車利用者の利便性を考慮し、公共施設における駐輪場の整備を進めます。            | 建設課   |
|                     | 徒歩や自転車利用の快適性と利便性を高めるため、自転車通行空間などの整備を促進します。(指標) |       |
|                     | 公共施設におけるEV充電器の設置を促進します。(指標)                    | 市民生活課 |
| ⑥地球規模の環境問題への対策      | フロンを適正に回収・処理できる事業者や適正な廃棄方法に関する情報を提供します。        | 市民生活課 |



自転車レーンの整備

計画の基本的事項  
1章見附市の環境特性と課題  
2章計画の目標  
3章施策の体系と展開  
4章環境に配慮するための指針  
5章計画の推進  
6章

資料編

5.2 資源・エネルギー

環境  
目標

省エネルギー・省資源に努め、  
新エネルギー・未利用資源の有効活用を推進します

■ 市民・事業者の役割

| 主 体 | 役 割                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市 民 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 家電などの購入にあたっては、省エネルギー型の製品の購入に努めます。</li><li>● 雨水や風呂の残り湯を有効に利用し、節水や水の再利用に努めます。</li><li>● 照明や家電製品の使用時間や待機電力を減らし、節電に努めます。</li><li>● 太陽光発電や家庭用燃料電池などの導入に努めます。</li><li>● *エコマーク商品などの環境にやさしい商品や、環境問題に積極的に取り組んでいる企業の商品の使用に努めます。</li></ul> |
| 事業者 | <ul style="list-style-type: none"><li>● エネルギー使用状況の実態を把握します。</li><li>● 工場や事業場等においては、適切な冷暖房温度の設定や無駄な照明の消灯など、省エネルギー行動の推進に努めます。</li><li>● 排熱の利用や*コージェネレーションシステムの導入および太陽光や風力などの自然エネルギーの利用に努めます。</li><li>● *グリーン購入を積極的に進めます。</li><li>● *熱帯木材の使用を抑制し、国産*間伐材の利用を進めます。</li></ul>  |



グリーンカーテン



透水性舗装

## ■ 施 策

| 施 策                   | 具体的な行動                                                                            | 担当課     |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| ①省エネ・省資源意識の高揚と知識普及・啓発 | 啓発活動を行い、学校や家庭、企業等における取り組みを推進します。                                                  | 市民生活課   |
| ②新・省エネルギー計画の推進        | 見附市新エネルギー・省エネルギービジョンに基づき、新エネルギー・省エネルギーの導入の検討を行います。                                | 公共施設所管課 |
| ③工場やビル、住宅等の省エネルギー化の推進 | 高効率機器や高断熱住宅の啓発・普及を図ります。(再掲)<br>省エネルギー診断サービスや*ESCO 事業導入に関する支援策などの情報提供を実施します。       | 市民生活課   |
| ④公共施設の新・省エネルギー化の推進    | 公共施設の新設や改築にあたっては、新・省エネルギー型の設備・機器の優先的な導入および*グリーンカーテンなどの導入について検討を行います。(指標)          | 公共施設所管課 |
| ⑤環境負荷の少ない自然エネルギーの普及促進 | 自然エネルギーの活用に関する情報提供を行います。<br>太陽光・太陽熱など自然エネルギーの普及促進のため、補助金など経済的支援も含めた取り組みを進めます。(指標) | 市民生活課   |
| ⑥バイオマス資源の利活用の促進       | 生ごみなどの有機性資源(バイオマス)の利活用を推進します。<br>使用済み食用油の有効利用を促進します。(再掲)                          | 市民生活課   |
| ⑦水資源の保全と循環的利用の推進      | 地下水かん養を図るため、透水性舗装について歩道等への施工を検討します。(再掲)                                           | 建設課     |

計画の基本的事項  
1 章見附市の環境特性と課題  
2 章計画の目標  
3 章施策の体系と展開  
4 章環境に配慮するための指針  
5 章計画の推進  
6 章

資料編

## 6. 参加行動

### 6.1 環境教育・学習

#### 環境 目標

環境意識と知恵を持ち、行動する人を育てます

#### ■ 市民・事業者の役割

| 主 体 | 役 割                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市 民 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 環境問題に関心をもち、積極的に情報収集して環境への理解を深めます。</li><li>● 環境に関する講習会・講演会や自然観察会への参加を通じて環境への理解を深めます。</li><li>● 家庭や地域で環境教育・学習に取り組み、地域ぐるみで環境意識の向上に努めます。</li></ul>                          |
| 事業者 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 従業員に対する教育・研修を通じ、環境保全意識の向上に努めます。</li><li>● ISO14001 の認証取得など環境マネジメントシステムの導入に努め、環境保全のための体制づくりや仕組みづくりに努めます。</li><li>● 市民・行政などと連携し、環境教育・環境学習の場や機会・人材・ノウハウなどを提供します。</li></ul> |



ホテル観察会



清掃センター見学

## ■ 施 策

| 施 策                         | 具体的な行動                                                      | 担当課                             |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| ①学校教育における<br>環境教育の充実        | 児童生徒の学年に応じた体験型学習などの環境教育を計画的・総合的に推進します。                      | 市民生活課                           |
|                             | 環境意識向上のため施設見学を、積極的に受け入れます。(指標)                              |                                 |
| ②地域社会における<br>環境教育・学習の<br>推進 | 市民を対象とする環境学習講座の実施・充実を図ります。(指標)                              | まちづくり課<br>建設課                   |
|                             | 大平森林公園・市民の森・刈谷田川などを活用した体験学習プログラムを検討・実施します。(指標)              | 市民生活課                           |
|                             | こどもエコクラブの活動に対する支援を行います。                                     | 市民生活課                           |
| ③環境情報の収集・<br>提供体制の構築        | 市内の環境の状況や市民・事業者・民間団体における活動などの環境情報を収集し、ホームページや広報などを通して発信します。 | 市民生活課                           |
| ④地消地産および<br>食育・食農の推進        | 農業や農地の多面的な*公益的機能を学ぶ機会として、「食育」や「食農」の体験学習を学校や保育園等と連携し、推進します。  | 農林創生課<br>健康福祉課<br>こども課<br>学校教育課 |
|                             | 健幸フェスタや産業まつりなどの開催に合わせて、消費者への食育・食農および地消地産に関するPRを行います。        | 健康福祉課<br>農林創生課                  |
|                             | 学校や保育園等給食への地元の農産物、特別栽培農産物の利用の推進や家庭での食育を奨励します。(指標)           | 農林創生課<br>教育総務課<br>こども課          |

## コラム：「地消地産」、「食育」「食農」とは？

「地産地消」とは、地域で生産された農産物や水産物をその地域で消費することですが、見附市では、あえて「地産地消」を用いず「地消地産」を前面に押し出し、食の大切さをこれまで発信してきました。

これは、単に地元で生産したものを地元で消費するだけでなく、「地域の需要の動きを把握しながら、それに見合った生産計画により、安定的な生産体制を構築する」という一歩進んだ取り組みで、「生産」のみを起点の発想とせずに「消費」をも発想の出発点に加味しているのが本市の特徴です。

また、「食育」とは、様々な経験を通じて「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得し、健全な食生活を実践する取り組みをいいます。「食農」は、生きることの最も基本的な要素である「食」と、それを支える「農（農業）」について、学び体験することです。

見附市では、子どもたちとその家庭が、食への関心を高め、食の果たす役割を認識してもらう狙いから、稲作体験など生産者と子どもたちとの交流活動や、学校給食における地場産農産物の消費拡大を通じ、地消地産と食育・食農に積極的に取り組んでいます。

- 見附市地場産マップ [http://www.mitsuke-ngt.ed.jp/mt/archives/2008/11/post\\_465.html](http://www.mitsuke-ngt.ed.jp/mt/archives/2008/11/post_465.html)
- 見附市学校給食ギャラリー <http://www.mitsuke-ngt.ed.jp/kyuusyoku/note2/>

## 6.2 パートナーシップ

環境  
目標

## 各主体が連携・協力し合う環境ネットワークを創ります

## ■ 市民・事業者の役割

| 主 体 | 役 割                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市 民 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 市民に提供される環境情報を積極的に利用し、環境保全・創造のための学習や活動を進め、自らも情報の発信に取り組みます。</li> <li>● 緑化活動、環境美化活動など、地域の自主的な環境保全活動に参加します。</li> <li>● 学校、町内会、地域コミュニティ、商店街、企業などと協力しながら、緑化活動、資源回収活動、その他の環境保全・創造活動に取り組みます。</li> </ul>                                                                             |
| 事業者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 市の実施する環境施策や地域における自然保護や環境保全のための様々な活動への積極的な参加・協力を努めます。</li> <li>● 企業の取り組みを活かした講演会や施設見学会などを積極的に開催します。</li> <li>● 従業員に対し、地域での環境保全活動などへの取り組みを推奨します。</li> <li>● グループ会社や取引先などの関連企業に、環境保全や環境への負荷の低減を呼びかけるよう努めます。</li> <li>● 環境保全・創造に寄与する技術の研究開発や、環境ビジネス・企業交流に積極的に取り組みます。</li> </ul> |



環境美化活動

## ■ 施 策

| 施 策             | 具体的な行動                                               | 担当課                   |
|-----------------|------------------------------------------------------|-----------------------|
| ①市民への環境活動の支援    | 快適空間づくり事業を通して、市民との協働による美しいまちづくり活動をする人材を育てます。（再掲）     | 建設課<br>市民生活課          |
| ②事業者への環境保全活動の支援 | 事業者団体などとのパートナーシップにより、環境保全活動を支援します。                   | 市民生活課                 |
|                 | 環境保全を行う市民団体のネットワーク構築を支援し、団体間の連携・情報交換などを推進します。（指標）    | まちづくり課<br>市民生活課       |
| ③広域的な環境保全活動の推進  | 近隣自治体と連携し、環境に関するイベントの開催や、パンフレット、ポスターによる啓発を広域的に実施します。 | 市民生活課                 |
|                 | 刈谷田川などの河川美化活動などを近隣自治体と共同で実施します。                      | 企画調整課<br>建設課<br>市民生活課 |



嶺崎橋からの栗ヶ岳

## 7. 取組指標

環境基本計画の進行管理においては、環境が目標に向かって改善されているかどうかを点検・評価し、その結果をもとに適切な見直しを行い次の段階に反映させていくことが必要となります。適切な見直しを行うには、客観性を持った判断の根拠となるものが必要であるため、具体的な「指標」を用いて取り組みの進捗状況などを把握していきます。

分野別の「取組指標」を以下に示します。現況値は原則平成 30 年度の数値ですが、把握できない項目については直近年度の数値を用いています。

### 7.1 自然環境

| 環境要素  | 施策                 | 取組指標                 | 現況値(平成 30 年度) |         | 数値目標<br>(令和11年度) |
|-------|--------------------|----------------------|---------------|---------|------------------|
|       |                    |                      | 当初目標          | 実績      |                  |
| 動植物   | 自然保護意識育成とマナーの向上    | 自然観察会・学習会などの開催数      | 4回/年          | 4回/年    | 4回/年             |
| 里地・里山 | 里地・里山におけるふれあいの場の創出 | 天然林改良事業              | 20ha          | 18ha    | 20ha             |
| 農地    | 環境保全型農業の推進         | 環境保全型農業直接支払事業取組面積(米) | -ha           | 41.48ha | 45ha             |
|       | 農とふれあう場の創出         | 体験型交流事業の開催数          | 2回/年          | 6回/年    | 6回/年             |

### 7.2 生活環境

| 環境要素         | 施策                           | 取組指標                              | 現況値(平成 30 年度) |          | 数値目標<br>(令和11年度) |
|--------------|------------------------------|-----------------------------------|---------------|----------|------------------|
|              |                              |                                   | 当初目標          | 実績       |                  |
| 大気           | 事業所等における大気汚染対策の推進            | 苦情件数(大気)                          | 10件           | 6件       | 3件               |
| 水質           | 水質監視体制の整備                    | 市内主要河川における BOD 等環境基準達成数           | 1/1カ所         | 1/1カ所    | 1/1カ所            |
|              | 公共下水道・農業集落排水事業・合併処理浄化槽等の普及促進 | (公共下水道整備区域内人口＋農業集落排水整備区域内人口)／市の人口 | 98.05%        | 95.27%   | 97.82%           |
|              |                              | (公共下水道水洗化人口＋農業集落排水水洗化人口)／処理人口     | 90.00%        | 92.39%   | 94.40%           |
|              |                              | 合併処理浄化槽による処理人口／市の人口               | 1.95%         | 2.14%    | 2.18%            |
| 騒音・振動・有害化学物質 | 騒音監視体制の整備                    | 沿道の騒音に関する環境基準の達成割合                | 騒音 100%       | 騒音 91.7% | 騒音 100%          |
|              |                              | 騒音・振動の苦情件数                        | 0件            | 3件       | 0件               |
| 土壌・地下水       | 土壌・地下水の監視体制の整備               | 市内地下水の環境基準達成数                     | 1/1カ所         | 0/2カ所    | 1/1カ所            |
| 住環境          | 生活環境の保全及び安全安心なまちづくりの推進       | 管理不全な状態の解消件数／老朽危険空き家認定件数          | 100%          | 73.91%   | 100%             |

### 7.3 快適環境

| 環境要素   | 施策               | 取組指標                  | 現況値(平成30年度) |         | 数値目標<br>(令和11年度) |
|--------|------------------|-----------------------|-------------|---------|------------------|
|        |                  |                       | 当初目標        | 実績      |                  |
| 緑地     | 緑地の総合的な整備・保全     | 市民1人当たりの公園面積          | 27.5㎡/人     | 30.6㎡/人 | 31.0㎡/人          |
|        | 市民・事業者の緑化活動の推進   | コンテスト開催数              | 1回/年        | 1回/年    | 1回/年             |
| 歴史・文化財 | 伝統芸能・伝統行事の保存と伝承  | 文化施設の整備状況や事業の展開の市民満足度 | 50%         | 65.2%   | 70%              |
| 水辺環境   | 水辺の保全にかかる市民意識の向上 | 市民との協働による河川の清掃・美化活動数  | —           | 3回/年    | 5回/年             |

### 7.4 循環型社会構築

| 環境要素     | 施策                  | 取組指標           | 現況値(平成30年度) |          | 数値目標<br>(令和11年度) |
|----------|---------------------|----------------|-------------|----------|------------------|
|          |                     |                | 当初目標        | 実績       |                  |
| 3Rの推進    | リデュース・リユース・リサイクルの推進 | 使用済み天ぷら油の受入量   | —           | 8,850kg  | 9,500kg          |
|          |                     | 古着古布の受入量       | —           | 53,000kg | 70,000kg         |
|          | ごみ減量化の推進            | ごみ排出量          | 9,000t      | 12,797t  | 11,100t          |
|          | 環境教育・啓発活動による市民意識の向上 | 環境情報誌等の発行回数    | —           | 4回/年     | 4回/年             |
| 廃棄物の適正処理 | 廃棄物処理計画の推進          | 最終処分量          | 880t        | 1,296t   | 1,150t           |
|          | 清潔なまちづくりの推進         | 全市一斉クリーン作戦参加人数 | 3回/年        | 荒天中止     | 3,000人/回         |

### 7.5 地球環境

| 環境要素  | 施策                 | 取組指標                            | 現況値(平成30年度) |          | 数値目標<br>(令和11年度) |
|-------|--------------------|---------------------------------|-------------|----------|------------------|
|       |                    |                                 | 当初目標        | 実績       |                  |
| 地球温暖化 | 計画的な地球温暖化対策の推進     | 見附市域内エネルギー起源CO <sub>2</sub> 排出量 | 260千t       | 254千t    | 240千t            |
|       |                    | 環境にやさしい交通体系の整備                  | —           | 累計18.2万人 | 累計20.0万人         |
|       | 環境負荷の少ない交通手段への転換促進 | 自転車通行空間などの整備延長                  | —           | 累計41.3km | 累計59.6km         |
|       |                    | 公共施設におけるEV充電器の設置数               | —           | 4台       | 7台               |

| 環境要素     | 施策                   | 取組指標                                        | 現況値(平成30年度) |         | 数値目標<br>(令和11年度) |
|----------|----------------------|---------------------------------------------|-------------|---------|------------------|
|          |                      |                                             | 当初目標        | 実績      |                  |
| 資源・エネルギー | 公共施設の新・省エネルギー化の推進    | 公共施設における新・省エネルギー化改善施設数(公共施設用太陽光発電システムの設置件数) | 累計 20件      | 累計 18件  | 累計 25件           |
|          | 環境負荷の少ない自然エネルギーの普及促進 | 住宅用太陽光発電システム設置補助件数                          | 累計 400件     | 累計 175件 | 累計 300件          |
|          |                      | 太陽熱温水器設置補助件数                                | 累計 200件     | 累計 0件   | 累計 10件           |
|          |                      | エネファームシステム設置補助件数                            | —           | 累計 4件   | 累計 30件           |
|          |                      | ペレットストーブ設置補助件数                              | —           | 累計 8件   | 累計 25件           |

## 7.6 参加行動

| 環境要素     | 施策                 | 取組指標                 | 現況値(平成30年度) |       | 数値目標<br>(令和11年度) |
|----------|--------------------|----------------------|-------------|-------|------------------|
|          |                    |                      | 当初目標        | 実績    |                  |
| 環境教育・学習  | 学校教育における環境教育の充実    | 学校等への出前講座と施設見学回数     | 10回         | 10回   | 12回              |
|          | 地域社会における環境教育・学習の推進 | 環境学習講座の開催数           | 3回          | 3回    | 4回               |
|          |                    | 体験学習などの実施回数          | 8回          | 24回   | 25回              |
|          | 地消地産および食育・食農の推進    | 学校給食の地元産使用割合の向上      | 50.0%       | 26.2% | 40.0%            |
| パートナーシップ | 事業者への環境保全活動の支援     | 市民交流フェスタ開催による団体の活動紹介 | 1回/年        | 2回/年  | 2回/年             |