総合戦略の概要および評価・検証の説明について

第2期総合戦略を策定するにあたり、総合戦略の概要を示すとともに、施策推進の進捗状況および達成度を評価するため、重要業績指標(以下、KPI)の達成状況を下記の通り評価しました。

1. 総合戦略の概要について

- 1) 当市の最上位計画である「見附市総合計画」に定める各分野の施策のうち、「まち・ひと・ しごと」に特化し、人口減少抑制のため短期かつ戦略的に施策をつなぎ合わせて、具体的な 事業を進める役割を担います。
- 2) 計画期間は、平成27年から令和2年度の6年間としています。
- 3) 客観的に検証できる**KPIを具体的な施策毎に171設定(再掲19含む)**し、目標年次を令和2年度としています。なお当市の総合戦略の特徴として、**年度別の数値目標を設定**し、進捗管理しています。
- 4) 効率的かつ実効性を高められるよう柔軟にKPI見直しをすることとし、これまで**7KPI** が追加され、**21KPIが目標数値などの修正**がされています。
- 5)総合戦略を策定し、KPIを掲げることにより地方創生推進交付金や地方創生拠点整備交付金などが活用でき、具体的な事業を推進するための財政支援が受けられます。

2. 総合戦略全体の評価・検証

1) 平成27年度から令和元年度までの総括評価方法について

| 【評価方法】 | (R1実績が) |
|----------|---------------------------------|
| ◎達成済み | R2 年度の最終目標数値を達成している |
| ○達成見込み | R2 年度目標は未達であるが、R1 年度目標を達成済 |
| △数値向上・維持 | R2、R1 年度目標値共に未達であるが、実績値が向上または維持 |
| ▼数値低下 | R2、R1 年度目標値共に未達であり、実績値が低下傾向 |
| ×未達成 | H27 基準値以下で未達成 |
| □未評価 | 実績が未確定、検討中などにより未評価 |

2) 全体の評価集計(施策推進の重点項目)

| <u> </u> | | | | | | | | |
|----------|------------|-------------|-----------|--|--|--|--|--|
| | 総括評価 | 備考 | | | | | | |
| ◎達成済み | 77 (48.1%) | ◎○△が 83.1%で | | | | | | |
| ○達成見込み | 9 (5.6%) | 着実に進捗 | 評価は、 | | | | | |
| △数値向上・維持 | 47 (29.4%) | | 【別紙2-2】参照 | | | | | |
| ▼数値低下 | 14 (8.8%) | | | | | | | |
| ×未達成 | 13 (8.1%) | | | | | | | |

3) 施策別(総合戦略の4つの柱)の達成状況

総合戦略の4つの柱

マートウエルネスみつけの推進

地域活性化 モデルケース の伸展

- コンパクトシティの形成と誘導
- 持続可能な集落地域づくり
- 地域公共交通の整備
- 中心市街地の活性化
- •地域包括ケアシステムの構築
- ・総合的な住み替え施策の推進

人が育ち 人が交流する まちづくり

- ふるさとを愛する子どもの育成(共創郷育の推進)
- 結婚、出産、子育ての切れ目のない支援
- 高齢者がいきいき暮らせるまち
- ソーシャルキャピタルが高いまち
- 健幸を理解して行動する市民の増加

産業が元気で活力 あるまちづくり

- 見附型地域産業の創生
- 企業の拠点強化
- 産業活性化のための連携強化
- だれもがいつでも働ける環境の整備
- •雇用の質の確保、量の確保と拡大

選ばれるまちづくり

- 安心して生活できる豊かな住環境
- 身近な自然と利便性が調和するまち
- 歩いて暮らせる健幸のまち
- 地域の絆と交流のあるまち
- 住み続けたくなるまち(移住と定住)
- ・【別紙2-3】にて、総合戦略の4つの柱の施策別に、評価・検証しています。 主要施策の達成状況・成果分析を行い、主な指標の実績値、評価などをグラフで明示化し、 5年間の取り組みと成果を取りまとめています。また、施策別の達成状況として、◎達成済 み、○達成見込、△数値向上・維持の割合を集計しています。

【4つの柱別 達成状況】

| | ◎達成済み | ○達成見込み | △向上・維持 | 達成状況 (左記の割合) |
|--------------------|--------|--------|--------|-----------------|
| 地域活性化 モデルケースの伸展 | 47.9% | 4. 2% | 27. 1% | 79. 2% |
| 人が育ち 人が交流する | 38.6% | 2. 3% | 27.3% | 68. 2% |
| 産業が元気で 活力あるまち | 47. 2% | 11. 1% | 27.8% | 86. 1% |
| 選ばれる まちづくり | 46.5% | 4.6% | 27.9% | 79.0% |