

令和3年3月18日

第2期総合戦略 重要業績評価指標（KPI）設定について

1. 第2期総合戦略 重要業績評価指標（KPI）設定の基本的な考え方

- ・「総合戦略」を「総合計画後期基本計画」に包含し、一体的に策定しています。
- ・計画期間は、令和3年度から令和7年度までの5年間です。
- ・総合計画の主要事業（155）に対して、159KPIを設定しています。
（基本目標5は一部設定／第1期総合戦略は、171KPI）
- ・目標年次を令和7年度とし、年度別の数値目標を設定しています。
- ・庁内の行政評価及びまちづくり総合会議において進捗管理、検証を行います。
- ・進捗状況や社会情勢の変化等により、概ね2年に1回の頻度でKPI全体の見直しを行いながらPDCAサイクルで目標の達成を進めます。
- ・総合戦略KPIを掲げることにより地方創生関連交付金の活用ができ、具体的な事業を推進するための財政支援が受けられます。
- ・新たに交付金を活用する際には、必要なKPIを適宜追加します。

2. 国の第2期総合戦略との整合性

- ・国の総合戦略の目指すべき将来、基本目標などを共有し、整合性をとって設定しています。
- ・関係する各施策に対して内容を反映し、地方創生の取組みを着実に推進します。

●国の第2期総合戦略の新たな視点

| |
|-----------------------------------|
| ① 地方へのひと・資金の流れの強化（関係人口、寄付等） |
| ② 新しい時代の流れを力にする（Society5.0、SDGs等） |
| ③ 人材を育て活かす |
| ④ 民間と協働する |
| ⑤ 誰もが活躍できる地域社会をつくる |
| ⑥ 地域経営の視点で取組む |

●国の令和2年度改訂内容

| |
|-------------------------|
| ① 感染症が拡大しない地域づくりと対応強化 |
| ② 地方においてテレワークを着実に定着・拡大 |
| ③ 内外の人材を活用して地域経済・社会を活性化 |
| ④ 地方のデジタル化を推進 |

3. 新たに設定した主なKPI（重要業績評価指標）について

①企業版ふるさと納税やクラウドファンディングの活用事業数（累計）

| 基準値 (R2) | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
|----------|----|----|----|----|----|
| 2件 | 2件 | 3件 | 4件 | 5件 | 6件 |

②関係人口数（見附さぼ一た+ふるさと納税件数）

| 基準値 (R1) | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2,434人 | 3,000人 | 3,250人 | 3,500人 | 3,750人 | 4,000人 |

③インターネット通信環境の世帯普及率

| 基準値 (R2) | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
|----------|-----|-----|-----|-----|------|
| 94% | 96% | 97% | 98% | 99% | 100% |

④RPAで作成したシナリオ数、AI-OCRを活用した様式数

| 基準値 (R1) | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
|----------|----|----|----|----|-----|
| 18 | 50 | 70 | 80 | 90 | 100 |

※R1年度導入からの累計

⑤診療所開業支援補助件数

| 基準値 (R2) | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
|----------|----|----|----|----|----|
| 1件 | 1件 | 1件 | 1件 | 1件 | 1件 |

⑥週1日以上スポーツや運動を行っている成人の割合

| 基準値 (H30) | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
|-----------|----|-------|----|-------|----|
| 43.1% | - | 50.4% | - | 54.1% | - |

※健幸スポーツ推進計画の最終年度R12の目標値65.0%