

## 令和元年度の事業について

### 1. コミュニティバス

#### (1) 取組内容

##### ① 利用促進 PR

**大鳳合戦（R1:845 名、H30:784 名）**

**見附まつり開催時乗降無料キャンペーン実施【継続】**

- ・見附、今町地区のイベント開催時に各地区住民の交流を図る。
- ・公共交通の利用を促し、自家用車の抑制を図る。

**コミュニティバス内装デコレーション【継続・拡充】**

- ・イベント時等に一部の車両車内を装飾し、利用者の話題性を図る
- ・地元高校生、保育園等との協力を検討

**【見附みどり保育園の父の日似顔絵バスを実施（5月31日～6月16日）】**



**定期券販売の周知【継続】**

- ・高校生等に対し、定期券購入のPR

**車内、車外広告掲載のPR【継続】**

- ・運賃収入以外の収入源の確保に努める。

**広報、地域コミュニティかわら版による公共交通特集掲載【継続】**

**【コミュニティバス特集、運転手募集等（広報7月号予定）】**

⇒新人女性ドライバーを紹介予定

##### ② 動態調査の分析による利便性の向上・運行の効率化【継続】

5月（実施済）、11月、1月実施予定

##### ③ バス停環境整備【バス停看板・健康ベンチ】

##### ④ コミュニティバス増車による夕方以降の便の拡充【新規】

バス車両を1台増車し、10月のダイヤ改正時に主に夕方以降のダイヤを拡充するこ

とで、利用者の利便性の向上を図る。

## (2) 事業費（予算）65,792 千円

- |                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| ① コミュニティバス運行費負担金                   | 54,894 千円 |
| 10 月以降 7 台体制（国からの事業者直接補助、運賃収入等を除く） |           |
| ② コミュニティバス増車事業負担金                  | 1,500 千円  |
| 越後交通㈱中古車両を整備                       |           |
| ③ コミュニティバス車庫運営費                    | 8,688 千円  |
| ④ コミュニティバス位置情報システム                 | 710 千円    |
| 10 月以降 7 台体制                       |           |

## (3) 目標

令和元年度利用者目標：186,000 人（中間見直しに伴う変更後の目標）

平成 30 年度目標：190,000 人、H30 年度実績：182,155 人【過去最高】

## 2. デマンド型乗合タクシー

### (1) 取組内容

#### ① 運行区域の拡大【新規】

路線バスの廃止に伴い、10 月から公共交通空白地域となる郊外地域に対し、運行区域を拡大する。

杉澤町、町屋町、西山町 ⇒ 新規

堀溝町、池之島町 ⇒ 拡充

⇒ 区域拡大に合わせてキャンペーンを開催

#### ② 利用促進 PR【継続】

・ 広報による特集記事を掲載（10 月号予定）

・ 地域コミュニティ、町内会と連携したデマンド事業周知

#### ③ ダイヤ改正

・ 10 月のコミュニティバスのダイヤ改正に合わせて、地元の意見を調整し、より外出しやすくなるダイヤの改正を実施する。

### (2) 事業費（予算）

5,400 千円（全地域合計）

### (3) 目標

令和元年度利用者数：3,400 人（網計画より）

H30 年度目標：3,300 人、H30 年度実績：3,382 人【過去最高】

### **3. レンタサイクル**

#### **(1) 取組内容**

- ① 全国先進事例の取組みの調査、研究
- ② 利用者アンケートの実施

#### **(2) 事業費（予算）**

346 千円

#### **(3) 目標**

令和元年度利用回数目標：1,400 回（網計画より）

H30 年度目標：1,250 回、H30 年度実績：1,351 回【過去最高】

### **4. モビリティマネジメントの実施**

#### **(1) 取組内容**

公共交通 PR、動態調査、利用者アンケート、公共交通説明会

#### **(2) 事業費（予算）**

1,200 千円