

令和2年度の事業について

1. コミュニティバス

(1) 取組内容

- ① **1ヶ月乗り放題パスポート券（旧定期券）（1・3ヶ月の販売）・・・【新規】**
市外高校生、産業団企業等に対するPR
- ② **車内、車外広告掲載のPR・・・【新規】**
運賃収入以外の収入源の確保に努める。バス1台を全て同一事業広告へ
車外広告への取組み（マグネット・ステッカーでのラッピング）
- ③ **おはようライナー（始発便）・深夜便の運行（21時以降）・・・【新規・資料1-2】**
 - ・見附駅⇒産業団地を経由する通勤便（車庫発始発便）
 - ・21時以降発車便の増便（深夜便）
- ④ **利用促進PR**
 - ・大風合戦、見附まつり開催時乗降無料キャンペーン実施
 - ・見附、今町地区のイベント開催時に各地区住民の交流を図る
 - ・イベント時等に一部の車両車内を装飾し、利用者の話題性を図る
 - ・地元保育園との連携した作品展示バスの運行
 - ・広報による公共交通特集掲載（特集、運転手募集等（広報4・6月号予定））
- ⑤ **動態調査の分析による利便性の向上・運行の効率化**
6月、12月、2月実施予定

(2) 目標

R2年度利用目標者数：195,000人（網計画より）（バス7台体制時目標数値）
（R1年度目標：185,000人、見込：185,000人、1月末156,834人（前年同月比約104.0%））

2. デマンド型乗合タクシー

(1) 取組内容

- ① **利用促進キャンペーン・・・【新規】**
「みんなで乗合い、お得に利用しようキャンペーン」（4月・10月）
通常料金300円（一部400円）乗合100円引き
→3人以上の乗合予約で、一人当たりの運賃を100円（200円）へ
- ② **PR**
地域コミュニティ、町内会と連携した事業周知（4・10月チラシ配布）

(2) 目標

R2年度利用者目標数：3,500人（網計画より）
（令和1年度目標：3,400人、見込：3,500人、1月末3,156人（前年同月比112.7%））

3. レンタサイクル

(1) 取組内容

① 令和3年度からレンタサイクルシステム導入準備・・・・・・・・・・【新規】

・有料化に向けての準備

② 全国先進事例の取組みの調査

③ 利用者アンケートの実施

(2) 目標

・R2年度目標利用者数：1,500回（網計画より）

（R1年度目標：1,400回、R1年度実績：1,577回）

4. モビリティマネジメントの実施

(1) 利用者動向調査

動態調査・利用者アンケート

(2) 利用者促進

公共交通PR、保育園との連携、市内イベントでの公共交通PR事業

5. 見附市地域公共交通網計画策定（令和3年度～8年度）・・・・・・・・・・【新規】

(1) 適切な公共交通網策定のための調査

(2) 新モビリティ・Ma a Sなどの検討

6. その他（見附市予算より実施する事業）

(1) バス停への健幸ベンチの設置（5箇所予定）（事業費（予算）：908千円）

メディカルパーク西（上）、南本町東（上下）、JR見附駅

(2) 時刻表の配布（予算：374千円）

・通常版時刻表（175,000部）

全戸配布・公共施設・飲食店・企業・医院等

・ハンディ時刻表の作成（2,000部）・・・・・・・・・・【新規】

公共施設・飲食店・医院等