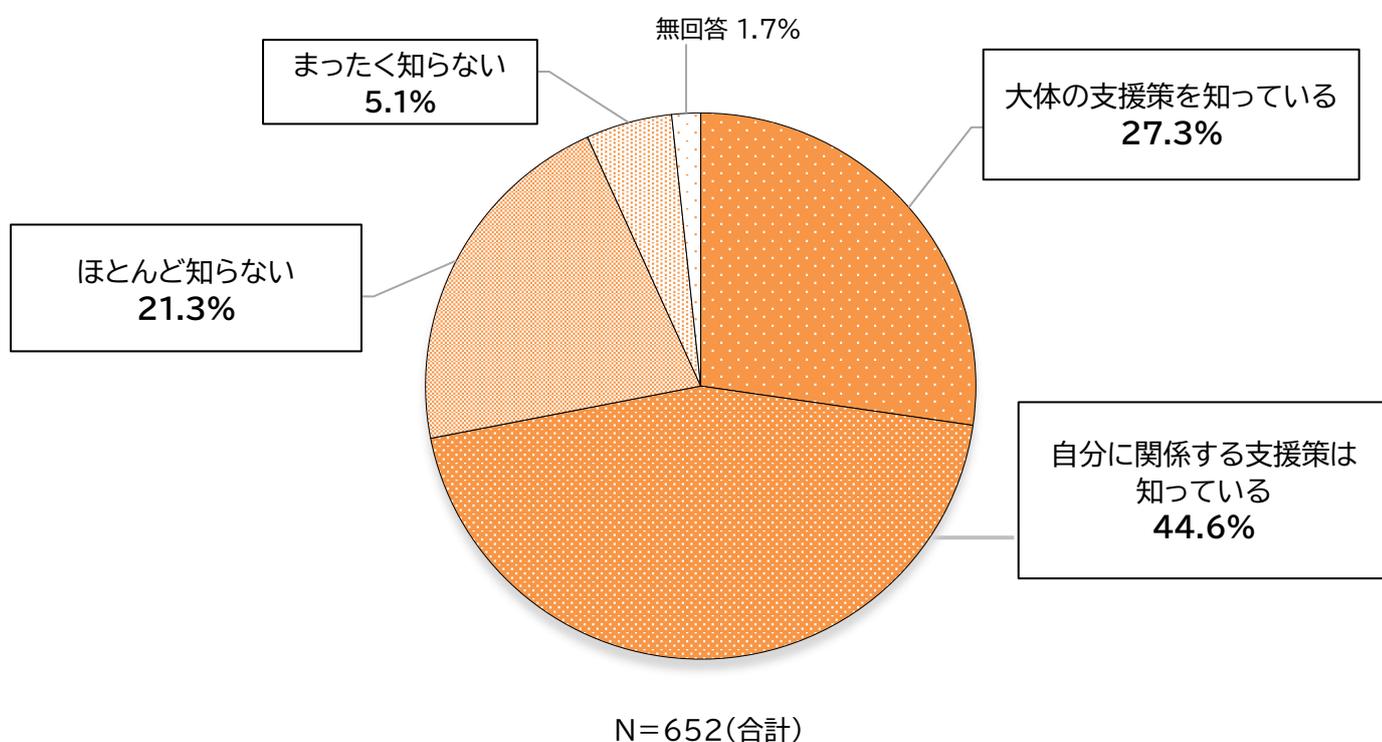


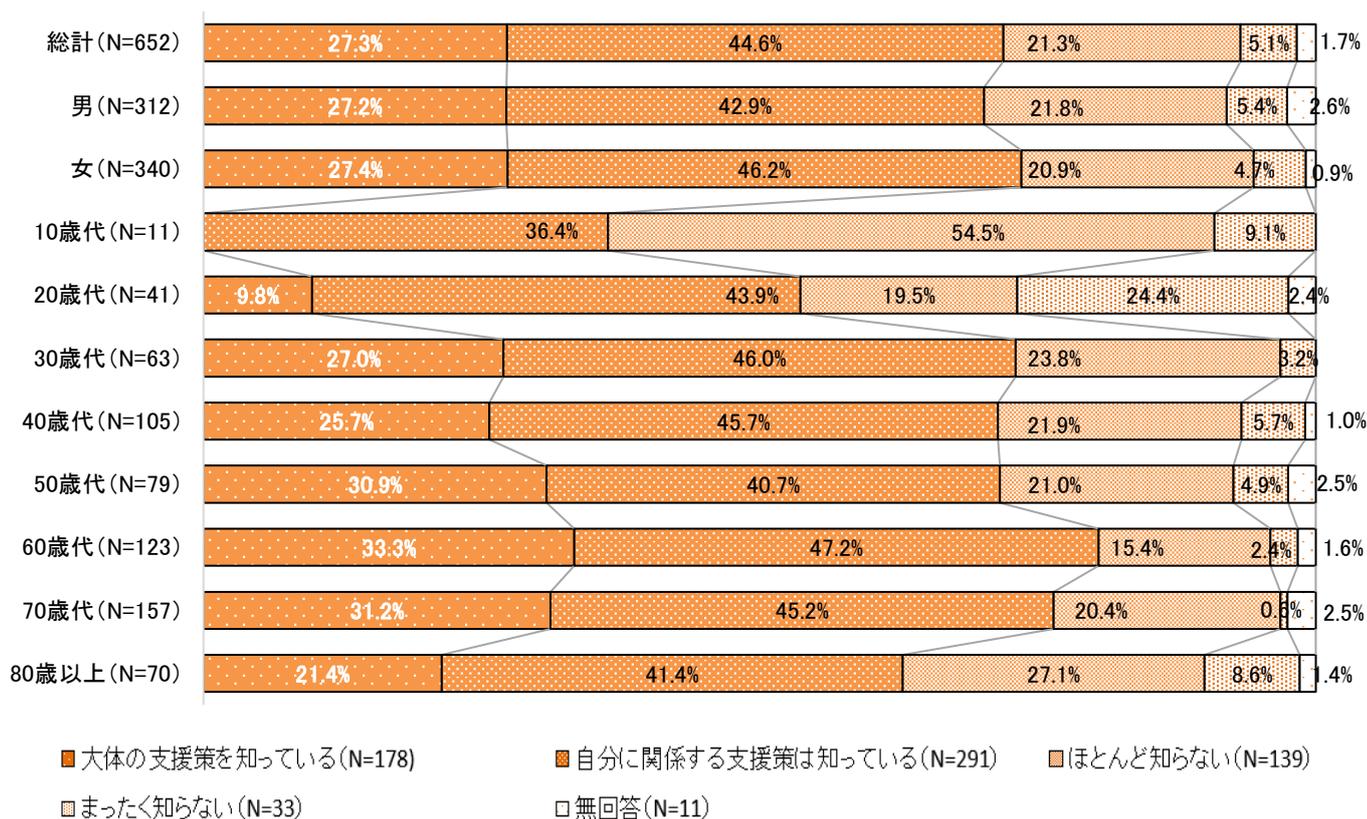
市の新型コロナウイルス対策・支援策について

問 14 市では様々な分野で対策・支援策を実施してきました。対策・支援策の内容を知っていましたか。

対策・支援策の内容を知っていたかについての回答割合グラフ（合計）



対策・支援策の内容を知っていたかについての性別、年代別回答割合グラフ（合計）



◆市の対策・支援策について、7割以上が「知っている」と回答

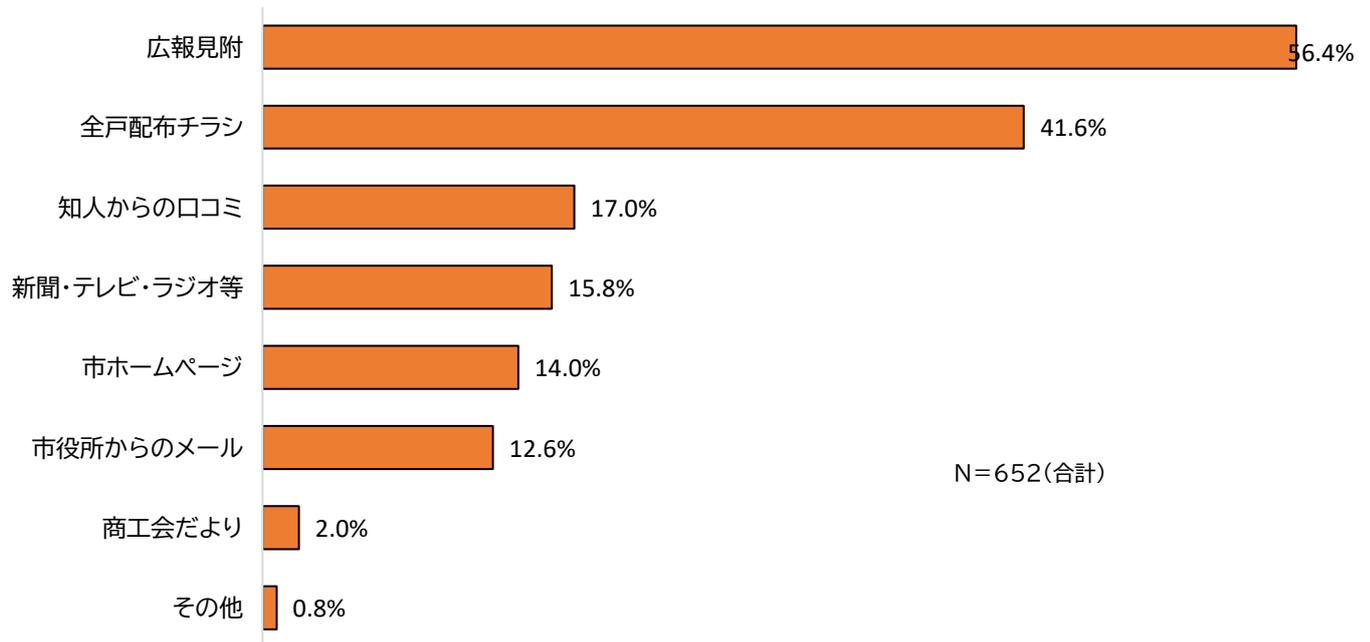
「大体の支援策を知っている」と回答した人は全体の27.3%、「自分に関する支援策は知っている」と回答した人は44.6%となり、合わせて71.9%の人が「知っている」と回答した。

年代別に見ると、10歳代のみ「知らない」と回答する割合が多かった。

問15 どのような方法で市の対策・支援策の情報を知りましたか。(該当するもの全て)

(問14で「大体の支援策を知っている」「自分に関する支援策は知っている」と答えた人のみ回答)

どのような方法で対策・支援策の情報を知ったかについての回答割合グラフ(合計)



どのような方法で対策・支援策の情報を知ったかについての性別、年代別回答割合一覧表(合計)

※50%以上の箇所に網掛け

項目	合計 (N=652)	男 (N=312)	女 (N=340)	10歳代 (N=11)	20歳代 (N=41)	30歳代 (N=63)	40歳代 (N=105)	50歳代 (N=81)	60歳代 (N=123)	70歳代 (N=157)	80歳以上 (N=70)
広報見附	56.4%	52.6%	60.0%	18.2%	19.5%	55.6%	56.2%	59.3%	69.9%	59.9%	50.0%
市ホームページ	14.0%	14.7%	13.2%	0.0%	17.1%	25.4%	22.9%	19.8%	11.4%	7.6%	2.9%
全戸配布チラシ	41.6%	39.7%	43.2%	0.0%	24.4%	30.2%	33.3%	44.4%	53.7%	49.7%	38.6%
市役所からのメール	12.6%	11.9%	13.2%	0.0%	0.0%	15.9%	9.5%	21.0%	13.8%	14.0%	8.6%
商工会だより	2.0%	2.9%	1.2%	0.0%	0.0%	1.6%	3.8%	3.7%	1.6%	1.3%	1.4%
知人からの口コミ	17.0%	15.4%	18.5%	18.2%	22.0%	17.5%	21.9%	16.0%	10.6%	18.5%	15.7%
新聞・テレビ・ラジオ等	15.8%	14.1%	17.4%	0.0%	9.8%	6.3%	6.7%	14.8%	19.5%	22.3%	24.3%
その他	0.8%	0.6%	0.9%	0.0%	4.9%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%

◆情報収集方法として最も使われているのは「広報見附」

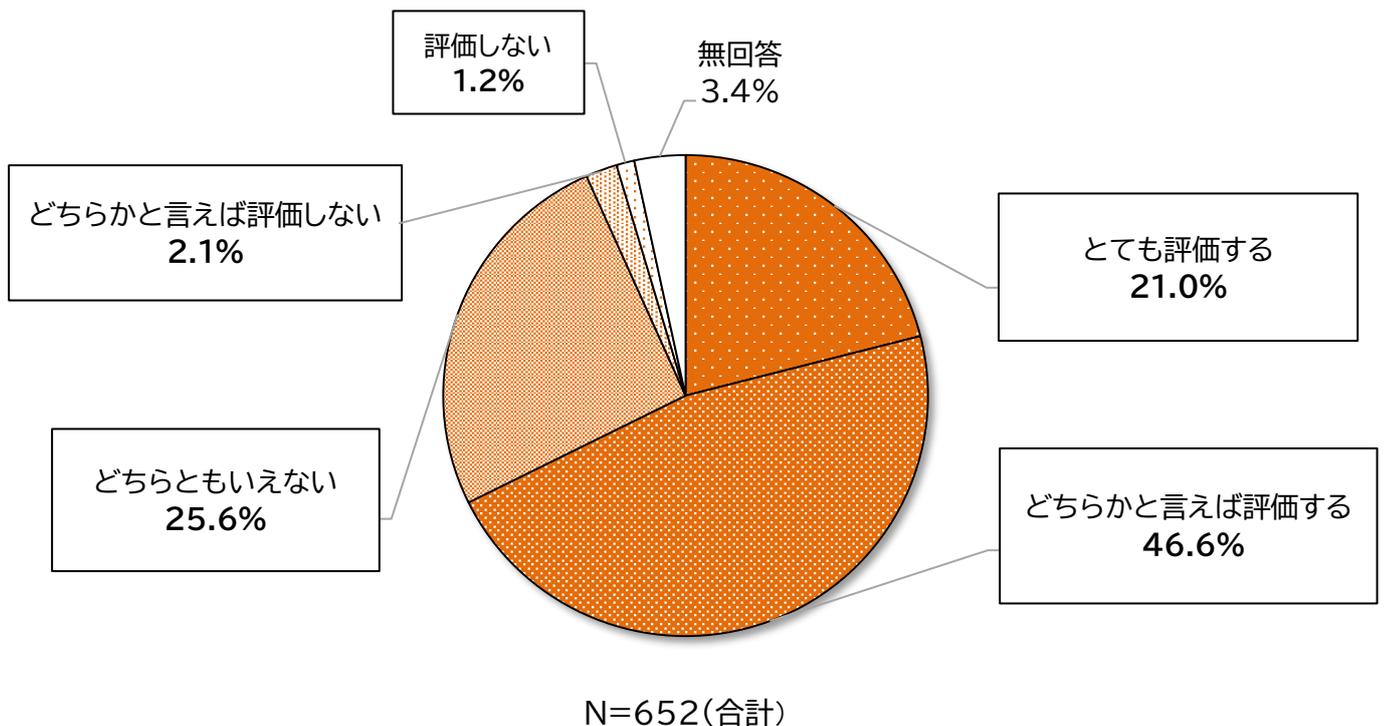
情報収集方法について、最も多かったのは「広報見附」で56.4%、次いで「全戸配布チラシ」が41.6%だった。

世代別に見ると、70歳代から80歳代以上では「新聞・テレビ・ラジオ等」がある程度使われているが、30歳代から40歳代は10%以下となっている。一方で、「市ホームページ」は、30歳代から40歳代ではある程度使われているが、70歳代から80歳代以上では10%以下となった。

また、20歳代以下は0%となる項目がいくつかあり、特に10歳代では「広報見附」「知人からの口コミ」以外は0%となった。

問 16 市の対策・支援策に対する評価をお聞かせください

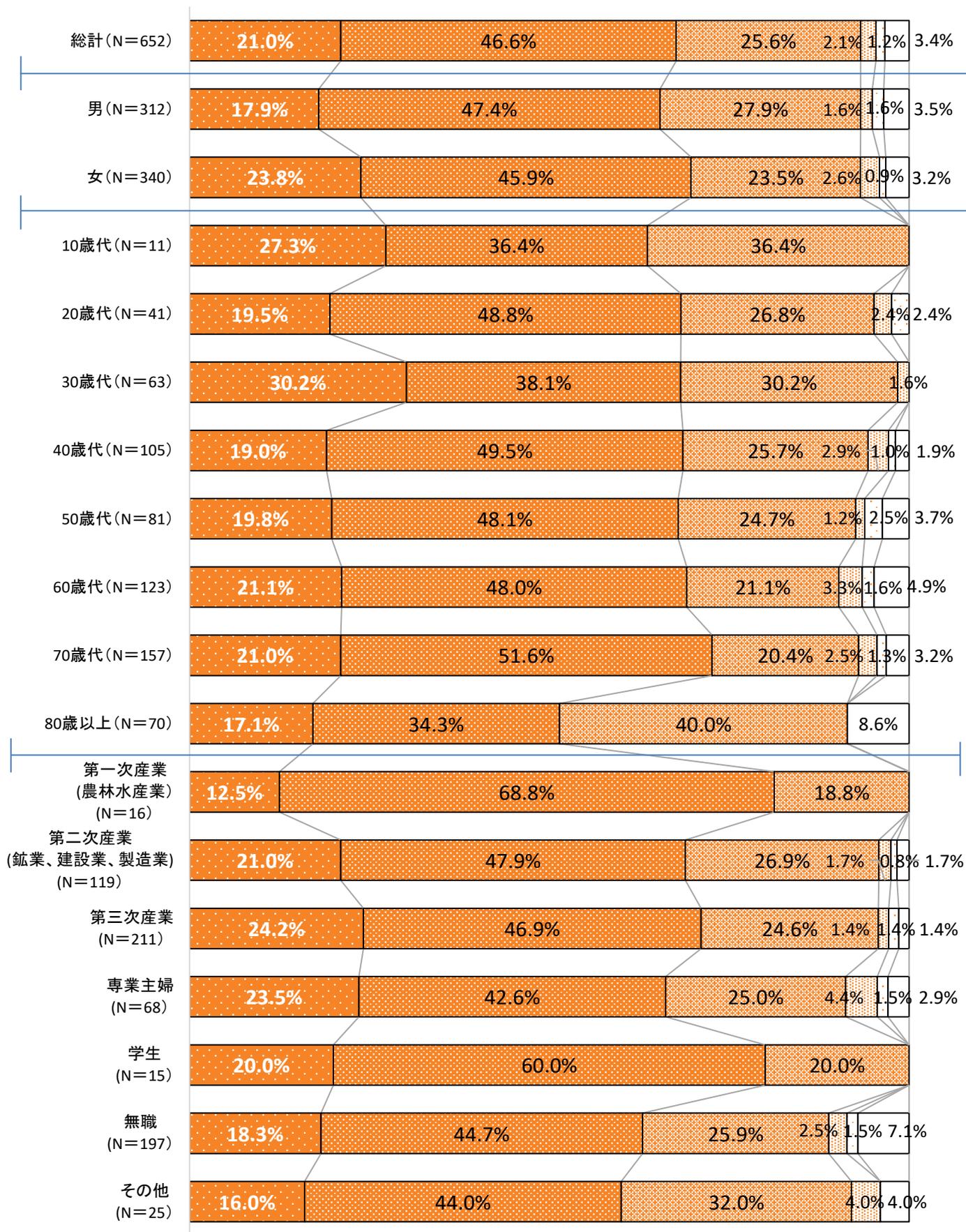
対策・支援策に対する評価の回答割合グラフ（合計）



◆市の対策・支援策に対する評価について、「評価する」は67.6%、「評価しない」は3.3%。

市の新型コロナウイルス対策・支援策に対する評価について、「とても評価する」と回答した人は21.0%、「どちらかといえば評価する」と回答した人は46.6%となり、計67.6%、7割弱の人が「評価する」と回答した。一方で「評価しない」「どちらかといえば評価しない」の合計は3.3%となった。

対策・支援策に対する評価の性別、年齢、職業別回答割合グラフ（合計）



とても評価する

 どちらかと言えば評価する

 どちらともいえない

 どちらかと言えば評価しない

 評価しない

 無回答