第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績） R3	R4	R5	R6	R7	R4年度達成状況
基本目標1：人と自然が共生し健やかに暮らせるまちづくり																
1	1	(1)	①	減塩を意識した日本型食生活への改善など、生活習慣病の予防を推進します	健康福祉課	日本型食生活に努めている人の割合	%	H30	80.5	減塩を意識した日本型食生活への改善に向けて、市内各地域での啓発活動を行うとともに、健診結果等に応じた個別指導を実施し生活習慣病の予防を図ります。	82	83	83	85	85	↘下降
											-	78.5				
2	1	(1)	①	健康運動教室や脳の健康教室など、体も心も元気にする介護予防を推進します	健康福祉課	健康運動教室参加者数	人	R1	1,351	参加者一人ひとりの体力に合わせた科学的な運動プログラムで筋力アップを図り、体力低下や転倒骨折を予防し、高齢者の寝たきり予防と健康増進を図ります。	1,500	1,650	1,800	1,900	2,000	↗上昇
											1,203	1,228				
3	1	(1)	①		健康福祉課	健幸ポイント・生活習慣病予防プログラム参加による医療費抑制額	千円	R1	-	健康無関心層の行動変容を促し、ヘルスケア事業に参加してもらうことで、参加者一人ひとりの健康増進や生活習慣病重症化予防を図り、医療費の抑制に努めます。	29,100	35,100	-	-	-	◎達成
											35,220	137,160	-	-	-	
4	1	(1)	①		健康福祉課	健幸ポイント・生活習慣病予防プログラムへの参加者数	人	R1	3,150	医療費抑制に繋がるヘルスケア事業を行うと同時に、その効果が相乗的に向上するようプログラム参加者の増加を図ります。	3,100	3,150	-	-	-	◎達成
											3,120	3,413	-	-	-	
5	1	(1)	①	各種健（検）診の受診率の向上を図ります	健康福祉課	特定健診の受診率	%	R1	52	特定健診を受診し、結果データが示す体の状態をもとに生活習慣改善に取り組むことで、生活習慣病の発症や重症化の予防を図ります。	57.5	59.0	60.0	60.0	60.0	↗上昇
											49.0	52.8				
6	1	(1)	①	健康づくりを楽しく行える環境の整備を図ります	健康福祉課	健幸ウォーキングロードのコース数	本	R2	22	市内各地域コミュニティに安全で快適に歩くことのできる健幸ウォーキングロードを設定し、併せて健康遊具、健幸ベンチを設置し楽しみながら行う健康づくり環境の整備を図ります。	22	22	22	22	22	◎達成
											22	22				
7	1	(1)	①	健康の駅をはじめとした市民相談体制を充実など、連携した自殺予防対策を進めます	健康福祉課	相談窓口（健康の駅）の認知度	%	H29	46.8	こころの健康やうつ病について理解する市民を増やすと共に、相談窓口の活用促進、関係機関の連携体制強化等により自殺予防のための支援を進めます。	50	60	60	60	60	↘下降
											-	43.7				
8	1	(1)	②	市立病院の診療内容の充実に取り組みます	市立病院	外来診察コマ数の増加	コマ数/週	R1	57	大学との良好な関係構築を行い連携を強化し、医師の確保に取り組みます。	54	ー	55	ー	56	◎達成
											56	59				
9	1	(1)	②	市立病院の地域包括ケア病床を拠点に近隣医療機関、近隣介護施設等との連携を強化します	市立病院	紹介・逆紹介患者数の増加	件	R1	紹介1,605 逆紹介 1,333	地域医療連携室の職員を中心として、市内開業医や市外総合病院へのあいさつ回り等を実施し、紹介、逆紹介患者数を増やし、連携を強化します。	紹介1,500 逆紹介1,300	紹介1,530 逆紹介1,330	紹介1,560 逆紹介1,360	紹介1,580 逆紹介1,380	紹介1,600 逆紹介1,400	◎達成
											紹介1,504 逆紹介1,366	紹介1,474 逆紹介1,518				
10	1	(1)	②	救急医療体制の充実を図ります	健康福祉課	休日在宅当番医数の維持	人	R2	13	市立病院並びに地元医師会の協力を得ながら地域医療体制の確立を図ります。また初期救急医療体制の確保に努めます。	13	13	13	13	13	□維持
											12	12				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績）					R4年度達成状況
											R3	R4	R5	R6	R7	
11	1	(1)	②	市内への診療所等の医療機関の誘致に取り組みます	健康福祉課	診療所開業支援補助件数	累計件数	R2	1	見附市内での診療所新規開業を促進するため、支援制度の周知を図ります。	1	2	3	4	5	◎達成
											0	0 （R5：3件予定）				
12	1	(2)	①	適正な介護施設及び介護サービスの確保に努めます	健康福祉課	介護サービス提供事業所増設件数	件	R2	1	地域の介護サービス提供体制等の基盤整備を図るため、国・県の補助金を活用した整備経費に対する支援及び整備事業所に対する相談支援を行います。	増設1	-	新設2	-	-	□維持
											施設転換2 増員4	増員5				
13	1	(2)	①	地域の力やICTを活用して高齢者を支えていく、地域包括ケアシステムを整備します	健康福祉課	ICT連携情報共有システム登録者数	人	R2 （1月時点）	73	支援する多職種が、登録者の医療や介護の情報をシステムにて共有することで、多職種間での円滑な連携を図ります。	200	300	400	500	600	↗上昇
											220	281				
14	1	(2)	②	交流と活動の場を広げ、高齢者の生きがいづくりを推進します	まちづくり課	悠々ライフ参加者数	人	R1	7,048	定年退職などの節目に「第二の人生」を見つめ直すとともに、楽しみながら生きがい探しや仲間づくりをする人たちを支援します。	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	↗上昇
											2,931	5,059				
15	1	(2)	②	高齢者が活躍できる環境づくりに努めます	地域経済課	生涯現役促進地域連携事業における高年齢者の就業者数	人	R1	47	相談窓口の充実や企業への高年齢者雇用の働きかけなどで、働きたい高年齢者が働ける環境を整備します。	50	50	50	50	50	◎達成
											31	80				
16	1	(2)	③	障害の早期発見を進め、早期支援体制整備に努めます	こども課	育てにくさを感じたときに対処できる親の割合	%	R1	96	ネウボラみつけにおいて発達相談、療育教室、ことばの相談室などを開催し就学前の子どもの成長や発達に関する不安や悩みごとの相談に対応します。児童発達支援センターとも連携を図ります。	98	98	98	98	98	□維持
											88	88				
17	1	(2)	③	活動や訓練の場を整備し、サービスの充実に努めます	健康福祉課	地域活動支援センターあじさい利用者数	人	R1	2,574	障害者の日中の居場所として、創作的活動や社会交流促進、生産活動の機会を提供し、自立生活の促進と社会参加を図ります。	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	↗上昇
											1,590	1,719				
18	1	(2)	③	事業者や企業と連携しながら、障がい者の就労を支援します	健康福祉課	自発的活動支援事業の参加者数	人	R1	33	就労している障害者からの体験談発表を通して、これから就労しようとしている障害者や現在就労している障害者を支援します。	30	35	40	45	50	未評価
											－	－				
19	1	(2)	④	福祉団体やボランティア団体等との連携を強化し、地域での福祉活動の充実を図ります	健康福祉課	障がい者と共にするスポーツレクリエーション活動事業の参加者数	人	R1	104	障害の有無に関わらず共に障害者スポーツ等を体験することで、相互理解や社会参加へのきっかけを創出します。	40	45	50	55	60	未評価
											－	－				
20	1	(2)	④	母子・父子福祉を充実します	こども課	児童扶養手当受給者等に対する各種支援制度の広報の回数（年）	回	R1	2	児童扶養手当受給者等に対する各種支援制度（自立支援教育訓練給付金、高等職業訓練促進給付金、新潟県貸付制度、ハローワークで実施の各種就業支援、奨学金、養育費取り決めの支援団体等、生活困窮時の社協実施事業等）の周知について、対象者への郵送やHPによる広報に努めます。	2	2	2	2	2	◎達成
											3	3				
21	1	(2)	④	生活困窮者に対する有効な支援を実施します	健康福祉課	生活保護受給者等自立促進事業での就職者数	人	R2	9	ハローワークと連携して支援プランを策定し、就職支援ナビゲーター等による支援のもとで就労の実現を図ります。	5	5	5	5	5	◎達成
											18	8				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績） R3	R4	R5	R6	R7	R4年度達成状況
22	1	(2)	⑤	人権教育を推進します	市民税務課	講演会、研修会への参加回数	回	R1	35	市民、教育関係者、行政職員の講演会、研修会への参加を促します。	35	35	35	35	35	↘下降
											35	34				
23	1	(2)	⑤	人権啓発を推進します	市民税務課	啓発活動回数	回	R1	10	法務局や関係機関と連携した啓発活動、相談会を開催します。	10	10	10	10	10	◎達成
											10	11				
24	1	(2)	⑥	ICTの利用環境の整備を支援します	企画調整課	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ通信環境の世帯普及率	%	R2	94	ICTの活用による市民の利便性向上を目的に、インターネット回線等整備に対する費用補助や、インターネットコンテンツの活用促進を図り、ICT環境の普及を図ります。	96	97	98	99	100	未評価
											97	―				
25	1	(2)	⑥	ICTへのリテラシー（理解）向上に取り組みます	企画調整課	ﾃﾞｼﾞﾀﾙｺﾝﾃﾝﾂの利用率（見附市情報通信利用動向調査）	%	R2	83	ICTの活用と理解を高める啓発活動と情報発信を推進し、行政サービス等のデジタルコンテンツの利用を促進し、市民の利便性向上を図ります。	90	92	93	94	95	未評価
											81	―				
26	1	(3)	①	ごみの分別による再資源化を図り、家庭や事業所のごみ減量化を推進します	都市環境課	一人1日あたりのゴミ排出量の抑制	g以下	R1	869	分別マニュアルの家庭、事業所への配布により啓発を促進し、市民一人1日あたり排出量を削減します。	860	855	850	845	838	↘下降
											870	871				
27	1	(3)	①	クリーン作戦など、市民との協働により不法投棄させない環境づくりを推進します	都市環境課	クリーン作戦参加者数	人	R1	2,183	クリーン作戦の参加者数を増やし、きれいな街づくりを行うとともに、不法投棄されない環境をつくるよう努めます。	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	未評価
											―	―（参考：春のクリーン作戦：1,531人）				
28	1	(3)	①	地域自らが実践する環境活動・環境教育を支援します	都市環境課	環境学習・体験学習などの実施数	回	R1	28	環境学習講座や体験学習等を実施することにより、見附の自然環境を感じ、かつ、大切さを学ぶ機会を提供し、後世に繋いでいきます。	29	29	29	29	29	◎達成
											27	29				
29	1	(3)	①	廃棄物処理・リサイクル体制を整備します	都市環境課	資源化（リサイクル）率	%	R1	15.0	カンや古紙、プラスチック容器包装等のリサイクル率向上に努めます。	16.0	16.5	17.0	17.5	18.0	□維持
											17.1	17.1				
30	1	(3)	②	家庭や事業所でできる地球温暖化対策を支援します	都市環境課	環境省公表「自治体排出量カルテ」の温室効果ガス（CO2）排出量の抑制	千t以下	H25	372	新エネルギー導入促進事業補助金の周知や事業所への啓発、エコアクション等を通じ、地球温暖化対策を啓発するよう努めます。	312（R1）	302（R2）	292（R3）	282（R4）	272（R5）	↗上昇
											350（R1）	345（R2）				
31	1	(3)	②	環境にやさしいエネルギーの導入を推進します	都市環境課	市公用車エコカー数	累計導入台数	R1	2	化石燃料の依存度を下げるために。エコカーや省エネ機器への転換や、新電力の導入等を進めます。	3	4	5	6	7	□維持
											2	2				
32	1	(3)	③	河川空間の保全と利活用に努めます	まちづくり課	刈谷田川フェスティバル参加者数	人	R1	1,400	多くの人が交流し、「かわ」に親しんでもらえるよう、刈谷田川河川敷を利用した刈谷田川フェスティバルを実施します。	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	↗上昇
											1,000	1,200				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績） R3	R4	R5	R6	R7	R4年度達成状況
33	1	(3)	③	里山の適正な保全管理に努めます	農林創生課	造林保育事業実施面積	ha	H30,R1平均	3.46	森林組合が行う（森林所有者から受託）人工林の保育・間伐等作業を支援し、森林の有する多面的機能の維持・増進を図ります。	4	4	4	4	4	◎達成
											2.8	4.1				
34	1	(4)	①	快適空間づくり事業などにより市民とともに道路や公園等の景観づくりを進めます	建設課	快適空間づくり取組み団体数	団体	R1	83	市民や緑化団体の活動に対して花苗提供や資材の支援を行ない、花と緑に包まれた空間の創出に努めます。	83	84	85	86	87	◎達成
											88	86				
35	1	(4)	①	市民の力を生かした公園の管理運営を推進します	建設課	公園管理に携わる市民団体、ボランティアの活動延べ人数	人	R1	4,600	市内外から観光で訪れる公園において、市民団体やボランティアの人数増加により適切に管理された空間を整備します。	4,600	4,625	4,650	4,675	4,700	↗上昇
											4,317	4,421				
36	1	(4)	②	自然景観との調和を図り、花と緑にあふれた公園の整備を推進します	建設課	緑化団体、公共施設等への花苗提供数	ポット	R2	53,300	ｲﾝｸﾞﾘｯｼｭｶﾞｰﾃﾞﾝの育苗施設で育てた花苗を年2回市民団体や公共施設等に提供し、緑化推進とモチベーションの維持を図ります。	60,000	60,500	61,000	61,500	62,000	◎達成
											66,167	63,338				
37	1	(4)	②	統一性に配慮した美しい都市空間の形成に努めます	建設課	快適空間づくり事業の箇所数	箇所	R1	90	適切に管理された快適空間づくりの取組み箇所の増加により、花と緑のある良好な都市空間の創出を図ります。	95	96	97	98	100	↘下降
											95	92				
基本目標2：産業が元気で活力あるまちづくり																
38	2	(1)	①	起業・創業を支援します	地域経済課	起業・創業件数（5年間の累計）	累計件数	R1（H27-R1）	24	セミナー・講座や補助金等で、起業・創業を目指す意欲的な個人・団体を支援します。	6	12	18	24	30	◎達成
											6	12				
39	2	(1)	②	各種優遇制度により、様々な分野の優良企業等の進出・事業拡大を支援します	地域経済課	奨励企業の新規指定数	社	R1	1	企業設置奨励条例に基づき、優良企業等の進出・事業拡大を支援します。	1	1	1	1	1	◎達成
											1	1				
40	2	(1)	②	企業が立地したくなる環境づくりを推進します	地域経済課	奨励企業の新規指定数	社	R1	1	新たな工業用地など環境整備を検討し企業の誘致を推進します。	1	1	1	1	1	↘下降
											0	0				
41	2	(2)	①	儲かる農業の実現に向けた取り組みを進めます	農林創生課	1億円産地育成・重点取り組み品目「にら」の販売額	百万円	R1	4.6	園芸作物の振興で農業者の所得増大と生産拡大を目指し、重点取り組み品目のとして「にら」を推奨し、生産と消費の両面の拡大による産地づくりに取り組みます。	32	58	84	110	110	↗上昇
											35	46				
42	2	(2)	①	農業担い手の育成・確保に取り組みます	農林創生課	農業担い手の農地面積割合	%	R1	59.6	農業の持続的な発展と農地の保全のため、担い手となる農業者や経営体を育成するとともに、新規就農者の確保・増大を図ります。	62	64	66	68	70	◎達成
											61.2	64.6				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績）					R4年度達成状況
											R3	R4	R5	R6	R7	
43	2	(2)	①	地消地産を推進します	農林創生課	学校給食における地場産野菜の使用率（重量ベース）	%	R1	35.5	地場産の園芸作物の生産振興を図るとともに、学校給食における地場産野菜の安定的な供給体制を構築し、地場産野菜の供給率の増加を目指します。	35	37	40	40	40	◎達成
											37	43				
44	2	(2)	①	農業生産基盤の確保・保全に取り組みます	農林創生課	多面的機能支払の取り組み実施率	%	R1	100	多面的機能支払（市内全集落1協定）に取り組み、農業者と地域住民の共同活動により、農地2,467haの維持管理を実施します。100%実施（取り組み面積／対象農用地面積）を目指します。	100	100	100	100	100	◎達成
											100	100				
45	2	(2)	②	商工業者の販路拡大を支援します	地域経済課	ニット組合の製造品出荷額	億円	R1	46	高付加価値のニット製品の向上を図り、国内有数のニット産地としての維持継続を図れるよう支援します。	50	50	50	50	50	□維持
											31	31				
46	2	(2)	②	新製品・新技術開発を支援します	地域経済課	売れる商品づくり推進事業補助金採択件数	件	R2	3	新製品開発や既存商品の磨き上げなど事業者の売れる商品づくりを支援します。	4	5	6	7	8	□維持
											3	3				
47	2	(2)	②	企業の経営基盤の強化を支援します	地域経済課	設備投資応援補助金の申請件数（5年間の累計）	累計件数	R1（H27-R1）	24（4/年）	新規企業の設備導入を増やし、市内企業の経営力の向上を支援します。	6	12	18	24	30	↗上昇
											4	9				
48	2	(2)	②	企業の連携強化に取り組みます	地域経済課	進出企業交流会の開催回数	回	R1	2	情報交換や人脈づくりを図る企業交流会を開催します。	2	2	2	2	2	□維持
											-	1				
49	2	(2)	②	商店街など店舗の活性化に努めます	地域経済課	商店街など中心市街地での出店数（5年間の累計）	累計件数	R1（H27-R1）	11	商店街など中心市街地での出店を支援し、店舗活性化を図ります。	1	2	3	4	5	◎達成
											3	3				
50	2	(2)	②	事業を継続するための支援を行います	地域経済課	技術講習会・インターンシップの参加者数	人	R1	9	基幹産業であるニットの若手技術者の育成と担い手確保に支援します。	20	20	20	20	20	↗上昇
											13	18				
51	2	(3)	①	付加価値ある観光施設コンテンツの開発などの取り組みを進めます	地域経済課	行政視察モデルコース参加団体数	件	R2	6	市内企業や（一社）見附市観光物産協会と連携を図り、行政視察観光など付加価値の高い新たな観光メニューづくりに取り組みます。	6	7	8	9	10	◎達成
											15	29				
52	2	(3)	①	ニットオープンファクトリーの充実を支援します	地域経済課	オープンファクトリー来場者数	人	R1	9,246	全国でも稀な工場直結のファクトリーアウトレットについてのPR強化と土日営業の支援をします。	9,600	9,700	9,800	9,900	10,000	↗上昇
											5,130	6,368				
53	2	(3)	①	「凧づくり」や「まちあるき」など体験型コンテンツの活用を図ります	地域経済課	体験型コンテンツの参加数	人	R1	151	市民グループや地域コミュニティと連携し、「凧づくり」や「まち歩きガイド」の活用を進めます。	150	160	170	180	190	↘下降
											176	127				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績） R3	R4	R5	R6	R7	R4年度達成状況
54	2	(3)	②	観光商談会や観光イベント等での見附の売り込みに努めます	地域経済課	県外観光イベント（とっておき百選など）来場者数	人	R1	11,610	首都圏向け観光イベント「とっておき百選」を中心に広く見附の魅力をプロモーションします。	10,000	10,200	10,400	10,600	10,800	◎達成
											-	11,600				
55	2	(3)	②	各種メディアでの観光PRを強化します	地域経済課	観光WEBサイトの年間アクセス数	アクセス	R1	72,000	リニューアルした観光パンフレット（WEBサイト）により、見附の魅力の情報発信を推進します。	72,000	129,000	186,000	243,000	300,000	↗上昇
											9,810	67,322				
56	2	(4)	①	多様な働き方を支援します	地域経済課	専門相談員による相談受付件数	件	R1	536	就業や労働環境等に関する様々な相談を相談を受け付け、多様な働き方を支援します。	500	500	500	500	500	◎達成
											500	544				
57	2	(4)	①	地元就業に関する情報発信を充実します	地域経済課	新卒者向け求人情報の掲載企業数	社	R1	16	「新卒者向け求人情報」や「広報みつけ」で地元就業に関する情報を発信し、地元での就業を支援します。	16	18	20	22	24	◎達成
											15	22				
58	2	(4)	②	地元企業の情報発信を支援します	地域経済課	市ホームページへの掲載企業数	社	R2	45	魅力あふれる地元企業の情報をホームページに掲載することで興味を持ってもらい、企業の人材確保を支援します。	48	50	52	54	56	↗上昇
											47	48				
59	2	(4)	②	地元企業への定着・人材育成を支援します	地域経済課	新人社員合同研修会参加者数	人	R2	37	ビジネススキルやモチベーションの向上、他社・異業種との交流を目的とした合同研修会を開催し、人材育成を支援するとともに、地元企業への定着を図ります。	40	40	40	40	40	↘下降
											22	19				
基本目標3：安全安心な暮らしやすいまちづくり																
60	3	(1)	①	地域の力を生かしながら、災害に的確に対応できる仕組みづくりを推進します	企画調整課	自主防災組織の組織率	%	R1	94	自主防災組織未結成の町内への働きかけ、災害に対応できる仕組みづくりを推進します。	95	97	100	100	100	□維持
											94	94				
61	3	(1)	①	市民参加による防災訓練の実施、原子力防災に関する情報提供、防災システムの充実により、災害に強い体制づくりを推進します	企画調整課	総合防災訓練の参加者数	人	R1	11,681	防災訓練参加の意義の啓発し、訓練参加者数の増加を図ります。	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	↗上昇
											99	226				
62	3	(1)	②	災害時における情報収集や確実な情報伝達の体制を強化します	企画調整課	緊急情報メールの登録者数	人	R1	10,111	緊急情報メールの登録を促進し、災害時の情報収集や確実な情報伝達の体制を強化します。	10,500	10,800	11,100	11,400	11,700	◎達成
											11,287	11,552				
63	3	(1)	②	上下水道施設の耐震や耐水化を図ります	上下水道局	水道管路耐震化率	%	R1	34.9	耐震性のない導配水管を耐震管へ更新します。	35.6	36.1	36.6	37.1	37.6	◎達成
											36.7	37.3				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績）					R4年度達成状況
											R3	R4	R5	R6	R7	
64	3	(1)	②	災害に強い道路整備を推進します	建設課	新規に整備（改良）された幹線道路の延長（5年間の累計）	累計km	R1	0.3	災害時において緊急車両の通行を確保するため、幹線道路の改良を進めます。	0.4	0.7	1.0	1.2	1.8	◎達成
											0.6	0.7				
65	3	(1)	②	雨水幹線整備など市街地の浸水対策を推進します	上下水道局	雨水渠整備延長（年）	m/年	R2	89	貝喰川右岸排水区、今町排水区の雨水渠の整備します。	200	290	310	今町排水区調査・設計	今町排水区調査・設計	↘下降
											163	136				
66	3	(1)	②	河川改修等の災害対策を促進します	建設課	新規に整備（改良）された排水路の箇所数（5年間の累計）	累計箇所	R1	0	浸水被害を減らすため、排水路等の改修を進めます。	1	1	2	2	3	◎達成
											1	3				
67	3	(1)	②	水田の貯水機能を活用した田んぼダムの取り組みを推進します	農林創生課	田んぼダム調整管の設置率	%	R1	94.9	見附地区ほ場約1,200haを活用した田んぼダムを永続的に機能させるため、地域ぐるみで調整管の適正な維持管理に取り組みます。（調整管設置数／田区排水口箇所数）	100	100	100	100	100	□維持
											96	96				
68	3	(2)	①	消防施設・装備の充実、人材育成を図ります	消防本部	消防職員の教育・研修機関への派遣数	人	R1	10	より一層の専門的な知識・技術の習得に努めることにより、消防職員の人材育成を図ります。	10	10	10	10	10	◎達成
											8	10				
69	3	(2)	①	消防団の活性化を図ります	消防本部	消防団員の実員数	人	R2	554	消防団員の確保対策を徹底し、組織の強化と活性化を図ります。	560	570	580	590	595	↘下降
											541	494				
70	3	(2)	①	市民の防火意識の高揚を図り、地域防災を担う人材の育成と協力体制を推進します	消防本部	消防機関と連携訓練を実施した自主防災組織数	組織	R1	11	消防職・団員と自主防災組織の連携訓練を実施し、地域防災力の向上を図ります。	15	15	15	15	15	未評価
											－	－				
71	3	(2)	②	住宅の防火対策を強化します	消防本部	住宅用火災警報器の設置及び維持管理の啓発活動件数	件	R2	281	住宅用火災警報器の設置状況調査及び高齢者世帯への防火訪問指導を通じて、住宅用火災警報器の普及啓発と適切な維持管理に務めます。	300	300	300	300	300	◎達成
											316	329				
72	3	(2)	②	大型店や事業所など、多数の人が利用する建物の安全を図ります	消防本部	立入検査実施棟数	棟	R2	400	防火対象物及び危険物施設等への立入検査を実施し、消防用設備等の維持管理、防火管理体制、法令遵守状況を適切に指導し、火災予防に努めます。	400	400	400	400	400	◎達成
											504	557				
73	3	(2)	③	高度な救急救命処置や救助活動が可能な体制づくりを推進します	消防本部	救急救命士の研修受講率	%	R1	100	救急救命士の再教育体制を充実・強化し、高度化する救急業務を適切に遂行します。	100	100	100	100	100	◎達成
											80	100				
74	3	(2)	③	応急手当の知識・技術を普及し、救命率の向上に取り組みます	消防本部	救急講習会の受講者数	人	R1	1,200	救急講習会を推進し、市民による応急手当を増加させ、救命率の向上を目指します。	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	↘下降
											757	622				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績） R3	R4	R5	R6	R7	R4年度達成状況
75	3	(3)	①	地域ぐるみの防犯活動を支援します	市民税務課	市内での犯罪発生件数	件以下	R1	170	小学校において警察と連携した防犯訓練を実施することで地域の防犯意識を高めるとともに、緊急情報メールの発信により地域の安全安心を推進し、犯罪発生件数を抑制します。	170	170	170	170	減少	◎達成
											163	105				
76	3	(3)	①	防犯灯の設置など、防犯環境を整備します	建設課	防犯灯LED化率	%	R1	66.1	防犯灯設置更新補助事業制度の周知を図り、設置率の向上に努めます。	83.1	87.3	91.5	96.0	98.0	↗上昇
											83.1	86.2				
77	3	(3)	①	交通安全のための環境整備に取り組みます	都市環境課	交通事故発生件数（1/1～12/31）	件	R1	53	交通安全に関する知識を広めるため、保育園・小学校における交通安全教室や高齢者向けの交通安全等啓発活動等を実施し、また、警察・交通安全協会・交通指導員等の協力のもと啓発イベントや街頭指導などの啓発活動も進め、交通事故発生件数の抑制に努めます。	50	50	50	50	50	◎達成
											28	20				
78	3	(3)	①	消費者被害防止のための啓発・相談の充実に努めます	市民税務課	消費生活講演会・講座・啓発活動等開催数	回	R1	7	消費者被害防止のための講座・講演会の開催、市及び見附市消費者協会による各種啓発活動を行います。	8	8	8	8	8	◎達成
											6	8				
79	3	(3)	②	管理不全な空き家等の適正管理を促します	都市環境課	認定空家件数	件	R1	18	特定空家対策を行い、特定空家（老朽危険空き家）の減少に努めます。	16	15	14	13	12	↗上昇
											17	16				
80	3	(3)	②	管理不全な空き家等の発生を抑制する取り組みを進めます	都市環境課	空き家バンク掲載件数（5年間の累計）	累計件数	H27～R1平均	11	見附不動産協会と連携して空き家バンクの運営を行うとともに、所有者への利活用の働きかけによる、掲載件数の増加を図り、空き家の発生を抑制します。	10	20	30	40	50	◎達成
											23	40				
81	3	(4)	①	立地適正化計画のもと、生活サービス機能や居住の誘導を図り、機能的で利便性の高いまちづくりを進めます	都市環境課	居住誘導区域内に住み替えた人への住宅取得補助件数	件	H27～R1平均	32	ネーブルみつけ等のまちなか交流拠点の回遊性の強化等により、生活サービス機能の維持・拡充を図ります。また、新築及び中古住宅の取得に対する補助等を通じて、居住誘導を図ります。	30	30	30	30	30	◎達成
											40	48				
82	3	(4)	①	見附駅周辺整備事業を推進し、都市機能の誘導に取り組みます	都市環境課	駅周辺イベントのイベント開催数	回/年	R1	3	駅周辺の渋滞緩和、公共交通の結節点機能の向上、交流機能の強化を目的として駅周辺の再整備に取り組みます。多くの人が利用する駅の特性を生かし、市民自らでイベントを開催することで賑わいを創出し、都市機能の誘導へと繋げます。	2	2	2	2	2	◎達成
											1	3				
160	3	(4)	①		都市環境課	【R5～新規】駅交流施設の1日あたり平均利用者数	人	R4	0	駐輪場交流施設に訪れたくなるようなソフト事業を展開し、駅周辺地区の賑わいや交流の創出、若者のまちづくり活動への参画を目指します。	－	－	150	220	300	未評価
											－	－				
161	3	(4)	①		都市環境課	【R5～新規】駅周辺地区における新規出店店舗数	件	R4	5	駅周辺地区の賑わいや交流の創出、および若者世代が集まりやすい環境が整備し、商圏としての魅力向上を目指します。	－	－	6	7	8	未評価
											－	－				
162	3	(4)	①		都市環境課	【R5～新規】コミュニティバス駅前バス停留所の1週間あたりの乗降者数	人	R4	1,200	賑わいや交流の創出、そして若者の活動支援を通じて、駅周辺地区が訪れたくなる場所となることを目指します。	－	－	1,300	1,400	1,500	未評価
											－	－				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績） R3	R4	R5	R6	R7	R4年度達成状況
83	3	(4)	②	地域コミュニティゾーンにおいて、コミュニティが持続できる環境を整えます	都市環境課	地域コミュニティゾーン内に住み替えた人への住宅取得補助件数	件	H27～R1平均	5	地域コミュニティゾーンへの住み替えに対する補助等により、日常生活やコミュニティ活動が持続できる環境づくりに努めます。	5	5	5	5	5	□維持
											3	3				
84	3	(4)	③	まちなかに人を呼び込み交流する機会づくりに取り組みます	地域経済課	商店街などが実施するまちなか賑わい事業の実施数	回	R1	4	商工会や商店街、市民活動団体などが実施するまちなか賑わい事業や仕組みづくりを支援します。	4	5	6	7	8	□維持
											4	4				
85	3	(4)	③	地域コミュニティ等との連携によるイベント開催など賑わいづくりに取り組みます	地域経済課	地域コミュニティ等との連携イベントの回数	回	R1	13	まちなかマルシェなどの賑わいづくりイベントを地域コミュニティ等と連携し開催します。	13	14	15	16	17	↘下降
											5	4				
86	3	(4)	④	快適で安心して歩くことのできる歩道や環境の整備を進めます	建設課	バリアフリー化された歩道延長	km	R1	39.2	歩きやすく快適な歩行空間のため、段差解消等バリアフリー化を行った歩道の整備を進めます。	39.5	39.7	39.8	39.9	40.3	◎達成
											39.6	39.7				
87	3	(4)	④	歩行者と車が共存できるよう安全に配慮した道路整備を推進します	都市環境課	まちなか散策路の整備箇所数（5年間の累計）	累計箇所	R2	1	駅と市内の主要な交流施設を徒歩で結ぶまちなか散策路を整備し、歩くまちづくりの推進を図ります。併せて、路面サイン等にQRコードを埋め込みコースマップをwebサイト上で確認できることで、スマホで簡単に参加できる環境を構築します。	2	3	4	5	6	◎達成
											2	3				
88	3	(4)	④		建設課	新規に歩行者と車が共存できる歩道拡幅された道路延長（5年間の累計）	累計km	R1	0.1	歩行者と車が共存できるため、安全に配慮した歩車道共存道路の整備を進めます。	0.1	0.2	0.4	0.5	0.7	◎達成
											0.2	0.2				
89	3	(5)	①	地域公共交通機関の整備や連携強化を図ります	都市環境課	公共交通空白地域の解消率	%	R2	92.6	公共交通を利用して気軽に移動ができるように、各種交通手段の連携強化や運行ルートの改善等を図り、公共交通空白地域の解消を進めます。	93	94	95	96	97	◎達成
											92.6	98				
90	3	(5)	①	地域公共交通を利用しやすい環境づくりを進めます	都市環境課	バス待ち時間の向上	分	R2	27.9	コミュニティバスの運行本数の増加により、待ち時間の短縮を図り、利用者の利便性の向上を図ります。	27	26	25	25	25	◎達成
											27.1	26.0				
91	3	(5)	②	身近な生活道路となる市道を整備します	建設課	新規に整備（改良）された生活道路の延長	km	―	―	効率的で快適かつ安全な道路網の推進を図るため、生活道路の改良を進めます。	調査	設計	0.1	0.1	0.2	◎達成
											調査	設計				
92	3	(5)	②	道路等の適宜かつ効率的な維持管理に努めます	建設課	10ヶ年の計画面積に対する修繕面積の割合	%	R1	0	舗装修繕計画に基づく修繕を実施し、道路等の適宜かつ効率的な維持管理に努めます。	7.7	17.0	27.6	39.7	50.4	◎達成
											12.1	20.0				
93	3	(5)	②	橋りょう等の長寿命化を図るため、適切な維持管理に努めます	建設課	10ヶ年の計画橋りょう数に対する修繕橋りょう数の割合	%	R2	4.3	橋りょう長寿命化修繕計画に基づく修繕を実施し、適切な維持管理に努めます。	8.7	21.7	34.8	39.1	43.5	↗上昇
											4.3	8.7				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績） R3	R4	R5	R6	R7	R4年度達成状況
94	3	(6)	①	居住性能を高めた健幸住宅の普及を推進します	都市環境課	健幸住宅数（健幸住宅取得補助＋断熱補助件数）（5年間の累計）	累計件数	R1	549	CASBEE（キャスビー）戸建基準を参考に、市が独自に策定した見附市定住促進・健幸住宅取得判定基準に合致する新築住宅建設に対する補助や、ヒートショック対策につながる断熱改修等リフォーム工事に対する補助を行います。	985	1,135	1,285	1,435	1,585	◎達成
											1,007	1,155				
95	3	(6)	①	優良な宅地の整備を誘導します	都市環境課	ウエルネスタウンの分譲数	累計区画	R2	21	市自ら開発する住宅地の分譲を通じて街並みを形成し、健幸的に暮らせる住環境のモデルとして周知啓発を図り、優良な宅地の整備を誘導します。	25	30	35	40	45	↗上昇
											21	24				
96	3	(6)	②	「住み替え」を支援します	都市環境課	増加住宅数（新築件数＋中古住宅流通件数）	件/年	R1	169	新築及び中古住宅の取得に対する補助等を通して、世代やライフスタイルに応じて、変化する住宅ニーズや住環境に対応した「住み替え」の支援を図ります。また、空き家バンクの活用を促し、「住み替え」がしやすい環境づくりを推進します。	160	160	160	160	160	◎達成
											182	233				
97	3	(6)	②	中古住宅の流通を促進します	都市環境課	空き家バンクの閲覧件数	件	R1	20,750	見附不動産協会と連携して空き家バンクの運営を行うとともに、所有者への利活用の働きかけによる、掲載件数の増加により、閲覧数・成約件数の増加を図り、中古住宅の流通を促進します。	21,500	22,000	22,500	23,000	23,500	◎達成
											30,795	31,388				
98					都市環境課	空き家バンクの活用件数（5年間の累計）	累計件数	R1	13		6	12	18	24	30	◎達成
											15	33				
99	3	(7)	①	汚水処理施設整備による生活排水対策を図ります	上下水道局	下水道普及率	%	R1	97.3	下水道区域で未整備地区の汚水管渠整備、浄化槽区域の合併浄化槽設置を推進します。	97.8	98.1	98.3	98.4	98.5	□維持
											98.0	98.0				
100	3	(7)	①	水道の安定供給を図ります	上下水道局	老朽管更新延長（年）	km/年	R1	1.5	耐用年数を経過した老朽管の更新します。	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	◎達成
											1.5	1.5				
101	3	(7)	①	公営住宅の適正な維持管理に努めます	建設課	長寿命化計画による公営住宅の修繕実施個所数	箇所	R1	1	公営住宅における長寿命化のため、確実な点検の実施と長寿命計画における計画的な維持管理修繕を適正に実施します。	0	1	1	1	1	◎達成
											-	1				
102	3	(7)	②	冬期の道路交通と歩行空間を確保します	建設課	見附市道除雪率	%	R1	78.5	除雪委託業者及び除雪機械を拡充し、冬期の道路交通と歩行空間の環境を整備します。	78.5	79.0	79.0	79.5	79.5	↗上昇
											78.5	78.6				
103	3	(7)	②	地下水の利用適正化を図ります	建設課	節水型消雪装置設置率	%	R1	23	節水型消雪施設設置補助金制度の周知を図り、設置率の向上に努めます。	40	50	50	55	60	↗上昇
											29.8	32.4				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績）					R4年度達成状況
											R3	R4	R5	R6	R7	
基本目標4：人が育ち人が交流するまちづくり																
104	4	(1)	①	多様なニーズに対応した保育サービスを提供します	こども課	未満児保育申込数に対する受入れ人数の割合	%	R2	89	就労により保育が必要な家庭の児童を受入れる体制を整えます。	90	92	94	96	98	◎達成
											93	98				
105	4	(1)	①	安全安心に子どもが過ごせる場所の整備など、児童を取り巻く環境の充実を図ります	こども課	放課後児童クラブ入会希望者数に対する登録児童数の割合	%	R2	90	放課後等に保護者が不在の家庭の小学生が安全・安心に活動できる場所を確保します。	92	94	96	98	100	◎達成
											93	97				
106	4	(1)	①	企業に対し、両立できる職場環境づくりを働きかけます	地域経済課	職場環境づくりに関するセミナーなどの情報提供回数	回	R1	2	職場環境づくりに関するセミナーの案内を産業応援eネットで配信し、働きやすい環境づくりを支援します。	2	2	2	2	2	◎達成
											5	7				
107	4	(1)	②	子育て支援センターなど、頼りになる支援拠点づくりとネットワーク化を図ります	こども課	あそびの広場利用組数（1日当り）	組	R1	48	子育て家庭の不安感や孤立感を解消することを目的として、日常的に気軽に交流できる遊びの広場を開設します。	50	50	60	60	60	↗上昇
											33	39				
108	4	(1)	②	子育てに関する相談体制・支援体制の充実を図ります	こども課	相談窓口の周知回数	回	R1	3	乳幼児健康診査、各保育園・こども園、小・中学校で周知チラシを配布し、相談窓口を活用してもらいやすい体制を整備します。	3	3	3	3	3	◎達成
											3	3				
109	4	(1)	②	地域全体で子育てを応援する環境の整備を図ります	こども課	この地域で子育てをしたいと思う親の割合（3歳児健診）	%	R1	98	地域全体で子育てにやさしいまちづくりをめざし、ファミリーサポートセンターや赤ちゃんの駅の維持向上を図ります。	98	98	98	98	98	↘下降
											98	95				
110	4	(1)	②	安全安心な妊娠・出産環境の整備を図ると共に、健診等により母子保健の充実を図ります	こども課	乳幼児健康診査の受診率（3歳児健診）	%	R1	98	妊婦健診を14回公費負担し、受診しやすい体制整備を継続していきます。乳幼児健診では疾患の早期発見を行います。また、ネウボラみつけで妊娠中や育児不安などの相談に対応します。	98	98	98	98	98	↘下降
											97	96				
111	4	(1)	②	医療費助成等により、子育て世代の経済的負担軽減を図ります	こども課	妊産婦医療費助成延べ件数	件	R1	1,513	妊娠届出日から出産した月の翌月までの保険診療分医療費の一部を助成し、経済的負担の軽減を図り、安心して出産を迎えられるようにします。	1,500	1,550	1,550	1,600	1,600	↘下降
											1,464	1,242				
112	4	(2)	①	主体的・対話的で深い学びを実現し、「どの子もわかる授業づくり」を大切にした教育を推進します	学教教育課	児生共通アンケート「先生は学力が付くように熱心に教えてくれますか」肯定的評価	%	R1	98	中学1年生英検5級補助や、夏季休業中にわかるできる実感塾を開催することにより、英語に対する興味関心を高めたり、きめ細やかな指導を充実させたりします。また部活動外部顧問制度を充実させ、教職員の子どもと向き合う時間を創出します。	95	95	95	95	95	◎達成
											98	98				
113	4	(2)	①	教職員の資質及び指導力の向上を図ります	学教教育課	師がく受講者肯定的評価	%	R1	98	年間2回のマンツーマン研修「師がく」や「新教師の10ヵ条」を活用した授業改善を進め、児童生徒の学力向上を図ります。	95	95	95	95	95	◎達成
											98	98				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績）					R4年度達成状況
											R3	R4	R5	R6	R7	
114	4	(2)	①	読書活動や環境教育、ICT教育を進め、時代に応じた多様な学びの場を充実します	まちづくり課	図書館・小学校連携システム予約冊数	冊	R1	2,389	図書館と小学校（見附小学校を除く7校）の蔵書データをシステム連携し、学校から図書館の蔵書を一括検索・予約することで読書の推進を図ります。	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	◎達成
											2,605	2,675				
115	4	(2)	②	豊かな体験活動等による心の教育を推進します	学教教育課	児生共通アンケート「人の役に立つ人間になりたいと思いますか」肯定的評価	%	R1	95	一人一人が考え議論する道徳科の授業改善を図ることにより、児童生徒の豊かな心を育成します。	90	90	90	90	90	◎達成
											94	94				
116	4	(2)	②	生徒指導上の諸問題の未然防止及び即時対応を充実します	学教教育課	保護者共通アンケート「学校は児童生徒の人間関係に対して適切に対応していると思いますか」肯定的評価	%	R1	90	いじめ見逃しゼロスクールの開催や、生徒指導に関する情報交換となるシェイクハンド訪問を実施することで、生徒指導上の諸問題に対する未然防止と即時対応に取り組みます。	90	90	90	90	90	◎達成
											92	90				
117	4	(2)	②	同和教育を中核にした人権教育を推進します	学教教育課	市教委主催研修会教職員参加率	%	R1	87	市教主催の研修会への参加や、各校年間2回実施する人権教育、同和教育に係る研修会を通して、教職員の人権感覚を高め同和教育を中核とした人権教育を推進します。	95	95	95	95	95	□維持
											75（その他WEB参加有）	75（その他WEB参加有）				
118	4	(2)	②	青少年健全育成の推進と支援を図ります	学教教育課	シェイクハンド訪問全小中学校訪問率	%	R2	100	青少年育成センターの相談活動や街頭指導活動を実施することで、青少年の健全育成を図ります。	100	100	100	100	100	◎達成
											100	100				
119	4	(2)	②	キャリア教育を推進します	学教教育課	児生共通アンケート「将来の夢や目標をもっていますか」肯定的評価	%	R1	82	各校の特色を生かした学習活動を展開するためにわくわく見附アクションプランを活用することで、キャリア教育を推進します。	80	80	80	80	80	↘下降
											81	79				
120	4	(2)	③	全校体制による体力向上の取り組みを推進します	学教教育課	小中学校12校中、体力テスト結果（男女24項目）が県平均より上回った項目数の割合	%	R1	45.8	各校の特色を生かした1学校1取組やスペシャリスト派遣事業を実施することで、全校体制での児童生徒一人一人の体力向上を図ります。	50	50	50	50	50	↗上昇
											29	46				
121	4	(2)	③	子どもの健康の保持増進を図ります	学教教育課	小中学校のう歯（虫歯）罹患率の県平均との差異	%以内	R1	3	フッ化物洗口や歯磨き指導、喫煙防止教室等のSWS事業を推進することにより、児童生徒の健康の保持増進を図ります。	3	3	3	3	3	◎達成
											3	3				
122	4	(2)	③	食育を推進し、食に関わる資質・能力の育成を図ります	教育総務課	学校給食における地場産野菜の使用率（重量ベース）	%	R1	35.5	8小学校区の「小学校米」と地元産野菜を使用した給食による郷土愛の育成と食育を進めます。	35	37	40	40	40	◎達成
											36.4	43				
123	4	(3)	①	みつけコミュニティ・スクールや地域学校協働本部事業を推進します	学教教育課	学校運営協議会3回以上実施校	%	R1	100	各学校でのコミュニティスクール活動の充実に向けた研修会の実施や、情報交換のためのCSナビを発行することで、コミュニティスクール及び地域学校協働活動を推進します。	100	100	100	100	100	◎達成
											100	100				
124	4	(3)	①	学校評価の充実と教育情報の積極的な発信に努めます	学教教育課	新任校長アドバイスの会参加率	%	R2	100	市内共通アンケートの実施や、校長OB・大学教授からの学校評価アドバイスの会を実施することにより、学校評価を充実し教育に関する情報を積極的に発信します。	100	100	100	100	100	◎達成
											100	100				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績） R3	R4	R5	R6	R7	R4年度達成状況
125	4	(3)	①	学校・家庭・地域が連携した防災体制の充実を図ります	学教教育課	市防災訓練中学生参加率	%	R1	89	防災スクールを市内各校で実施することにより、災害への意識の啓発を図ります。	85	85	85	85	85	未評価
											-	-				
126	4	(3)	①	保護者、地域、行政が連携した総がかりの教育を推進します	学教教育課	中学生共通アンケート「地域やコミュニティ行事に参加しますか」参加の回答	%	R1	89	夏季休業機関に、保護者、地域、行政がそれぞれ特色を生かした講座を提供することで、市民総がかりで創る「わくわく体験塾」の充実を図ります。	85	85	85	85	85	↘下降
											86	83				
127	4	(3)	②	文化財保護とその活用による市民の郷土理解の促進を図ります	まちづくり課	伝承館での企画展示事業開催回数	回	R2	3	見附市の文化財や人物、産業などの歴史郷土に関する企画展示を行います。	3	3	3	3	3	↘下降
											3	1				
128	4	(3)	②	見附の宝・誇りとして国史跡耳取遺跡の整備活用を進めます	まちづくり課	耳取遺跡整備基本計画に基づく整備の進捗率	%	-	-	国史跡耳取遺跡整備基本計画に基づき、耳取遺跡の整備と活用を進めます。	8	16	25	33	41	↗上昇
											3	6				
129	4	(3)	②	ふるさとの歴史・文化についての学習機会の充実を図ります	学教教育課	年間指導計画に「ふるさと」学習を位置付け、実施及び学習内容の見直しを行っている小中学校	%	R1	100	「みつけ塾」の活用や地域素材を生かした総合的な学習の時間を展開することにより、ふるさとの歴史や文化についての学習の充実を図ります。	100	100	100	100	100	◎達成
											100	100				
130	4	(4)	①	教育支援、相談支援体制の充実を図ります	学教教育課	講演会参加者肯定的評価	%	R1	100	嘱託指導主事による特別支援学級設置校への学校訪問や、特別支援教育に関する講演会を実施することで、各学校の教育支援及び相談体制の充実を図ります。	95	95	95	95	95	↘下降
											-	90				
131	4	(4)	①	一人ひとりの教育的ニーズに応じた特別支援教育を推進します	学教教育課	就学支援に関する相談を行った児童生徒の割合	%	R1	2.74	主に就学前の保護者を対象とした学校視察の実施や、就学について悩みをもっている保護者を対象としたわたぼうし相談員の相談活動などを実施することで、きめ細やかな特別支援教育を推進します。	2.74	2.74	2.74	2.74	増加	◎達成
											3.9	4				
132	4	(4)	②	自然を活かした環境を守るとともに、ICT教育に対応した快適な学びの空間づくりを推進します	教育総務課	アースプロジェクト事業の実施	-	R2	継続	小・中・特別支援学校で地球の環境を守るためのグリーンカーテンや校庭芝生の維持管理、EM菌によるプール清掃等に取り組みます。	継続	継続	継続	継続	継続	□維持
											継続	縮小				
133	4	(4)	②	子どもの安全安心の確保に努めます	教育総務課	通学路安全推進連絡協議会の開催回数	回	R1	1	冬期のバス等による通学支援事業や道路関係者・学校等による通学路の安全対策を講ずる通学路安全推進連絡協議会を実施します。	1	1	1	1	1	◎達成
											1	1				
134	4	(4)	②	適切な学校施設の維持管理と老朽化対策を推進します	教育総務課	学校施設長寿命化計画に基づく施設の改修	-	-	-	学校施設長寿命化計画に基づき、長寿命化改良や大規模改修を行い、施設の老朽化対策を進めます。	調査	基本設計	基本設計 実施設計	名木野小学校	名木野小学校	↗上昇
											調査	基本構想				
135	4	(5)	①	現代的な課題の解決に向けた学びや活動の場を提供します	まちづくり課	（ア）市民アンケート「生涯学習環境の充実」	人	R2	64.9	学習人材バンク事業および市民の多様なニーズの把握、事業参画等により公民館事業の充実を図ります。	-	増加	-	増加	増加	↘下降
											-	62.7				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績） R3	R4	R5	R6	R7	R4年度達成状況
136	4	(5)	①	男女共同参画を推進します	市民税務課	（ア）市民アンケート「男女が共に活躍するまちづくり」満足度	-	R2	60.0	男女共同参画事業推進懇談会による進捗状況管理、男女共同参画についての広報・啓発および学習機会を提供します。	-	増加	-	増加	増加	◎達成
											-	60.6				
137	4	(5)	②	優れた舞台芸術の鑑賞機会の提供に努めます	まちづくり課	文化ホール来館者数	人	R1	51,363	自主事業公演の多様化と更なる質の向上をはかるとともに、市民の自覚的な舞台芸術活動を支援します。	50,000	50,500	51,000	51,500	52,000	↗上昇
											30,396	37,678				
138	4	(5)	②	芸術作品の制作・発表の機会の提供に努めます	まちづくり課	市展出品者数	人	R2	299	市展のつどい等の講座を通じてすそ野を広げ、市展への作品発表、サークル化、ギャラリーでの展示をする人の増加を目指します。	300	300	300	300	300	↗上昇
											289	296				
139	4	(5)	③	スポーツ関係団体や健幸スポーツの駅等と連携して魅力的な運動機会の提供に努めます	まちづくり課	週1日以上スポーツや運動を行っている成人の割合	%	H30	43.1	市内の運動・スポーツ情報の提供、プログラムの実施によりスポーツに関わる市民を増やします。	-	50.4	-	54.1	-	↗上昇
											-	45.3				
140	4	(5)	③	幼児期の運動促進、ジュニア期の競技力向上、指導者の確保・育成に努めます	まちづくり課	スポーツ少年団加入率	%	R1	11.97	子どもたちがスポーツに触れるきっかけ作りや、スポーツを行う場づくりを支援することで、子どもたちのスポーツへの関りを拡大します。	12	13	13	14	15	↘下降
											10.62	10.34				
141	4	(5)	③	スポーツ関係団体を支援し、誰もがスポーツを行いやすい環境づくりを促進します	まちづくり課	運動スポーツプログラムへのプログラム掲載数	件	R1	98	スポーツ団体等への支援を行うことで各団体の活動の活発化を図ります。	110	110	110	110	110	◎達成
											111	111				
142	4	(5)	③	安全に運動できる施設の充実、維持管理に努めます	まちづくり課	スポーツ施設の利用者数	-	R1	174,068	利用者の安全を確保するため、施設の適正な維持管理（改修・修繕）を行い、利用者増加を図ります。	175,000	175,000	175,000	175,000	176,000	↗上昇
											143,502	163,086				
143	4	(6)	①	地域と行政の協働を推進し、地域コミュニティによる地域自治活動を支援します	まちづくり課	地域コミュニティと行政との連携事業数	件	R2	33	地域コミュニティと行政が知恵や力を出し合い協働して取り組みを図ります。	35	35	35	35	35	◎達成
											39	38				
144	4	(6)	②	主要施策や事業の実施について市民参画を図ります	企画調整課	（ア）市民アンケート「市民と行政によるまちづくりの推進」満足度	%	R2	66.3	各種審議会や会議等へ市民委員を登用するとともに、主要な施策・計画策定に当たってはパブリックコメントを実施し、施策への市民意参画を図ります。	-	増加	-	増加	増加	↘下降
											-	62.4				
145	4	(6)	②	まちづくりに関わるNPOやボランティア団体を支援します	まちづくり課	市民活動支援補助金申請団体数	団体	R1	7	市民の自発的な活動を支援するため補助金を交付し、団体の支援を図ります。	6	6	7	7	8	□維持
											5	5				
146	4	(6)	②	まちづくりに積極的に関わる人材の育成を図ります	まちづくり課	市民活動応援塾参加者数	人	R1	19	現在活動している市民活動団体や新たに市民活動に関わりたい方を対象に市民活動の活性化を図る講座を開催します。	20	22	24	25	25	↘下降
											12	11				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績） R3	R4	R5	R6	R7	R4年度達成状況
147	4	(6)	③	行政情報や各種情報を、さまざまな媒体を活用し、わかりやすく市民に発信します	企画調整課	（ア）市民アンケート「広報・広聴活動」満足度	%	R2	74.2	月1回発行の広報みつけや市ホームページ、SNSなど、様々な媒体を活用して市の情報をわかりやすく市民に届けます。	-	増加	-	増加	増加	↘下降
											-	71.3				
148	4	(6)	③	アンケートや市長への手紙など、さまざまな世代の市民の声の把握に努めます	企画調整課	まちづくり懇談会等実施回数	回	R1	2	地域コミュニティ等と連携したまちづくり懇談会の実施や、2年に1回の市民アンケートなどを通して、市民の声の把握に努めます。	2	2	2	2	2	◎達成
											3	10				
149	4	(7)	①	市の魅力を高め、定住につながる仕掛けづくりに取り組みます	企画調整課	転入者数（10月～翌年9月まで）	人	R2	954	人口ビジョンの達成に向けて、総合施策として特に20･30代の社会動態改善につながるまちづくりに取り組むとともに、住宅取得補助など各種支援策を通して転入増加を図ります。	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	↘下降
											926	838				
150	4	(7)	①	市の魅力を高め、定住につながる仕掛けづくりに取り組みます	地域経済課	定住サイトアクセス数	件	R1（H27-R1）	106,387	見附市の定住サイト「ハピネスみつけ」の内容を充実することで、見附市の魅力を発信するとともに、県の首都圏の移住相談窓口などと連携して、移住希望者に対する相談体制を整えます。	36,000	37,000	38,000	39,000	40,000	↘下降
											37,707	31,031				
151	4	(7)	①	市民や地域ぐるみで結婚しやすい環境づくりに取り組みます	まちづくり課	幸せみつけパーティ延参加者数＋マリサポお見合い延参加者数	人	R1	88	しあわせ見附パーティなどの出会いの場の創出やマリッジサポーターなどの相談体制の構築、さらに県のマッチングサイトの情報提供などにより、結婚を希望ずる方を支援します。	90	90	90	90	90	↗上昇
											33	80				
152	4	(7)	②	関係人口の拡大とさまざまな関係づくりの場の創出に取り組みます	地域経済課	関係人口数（見附さぽーた＋ふるさと納税件数）	人	R1	2,434	見附さぽーたなどの見附の応援団・ファンを増やすとともに、関係を深め、ふるさと納税などの関係人口の拡大につなげます。	3,000	3,250	3,500	3,750	4,000	◎達成
											4,234	4,313				
153	4	(7)	②	さまざまな場所や分野で見附の魅力を生かした、人と人、地域と地域の交流を推進します	地域経済課	交流人口（東京みつけデー来場者数＋30歳の同窓会参加者数＋他交流事業）	人	R1	181	首都圏での交流事業（東京みつけデー）や30歳同窓会、その他若者の交流イベントなどの参加者の増加を図ることにより、交流人口の拡大に取り組みます。	190	200	210	220	230	↗上昇
											19	168				
154	4	(7)	③	市民に国際理解を深める場を提供します	まちづくり課	国際交流講座・学習会回数	人	R1	1	国際交流への理解を深めるための講座・学習会を開催します。	3	3	3	3	3	↗上昇
											1	2				
155	4	(7)	③	市民の国際交流活動を支援します	まちづくり課	交流事業支援回数	人	R1	5	国際交流活動等の支援を行います。	5	5	5	5	5	↗上昇
											3	4				

第2期見附市総合戦略 年度別重要業績指標（KPI）実績値

…着色は総合計画と同一の指標

【◎:達成】【↗:上昇】【□:維持】【↘:下降】【未評価】で評価
※新型コロナの影響があるKPIは赤字で記載

参考資料

通番号	基本目標	基本施策	主要施策	主要事業	主担当課	KPI指標	単位	基準値年度	基準値	具体的な取り組み内容	年度別KPI（上段：目標値/下段：実績）					R4年度達成状況
											R3	R4	R5	R6	R7	
基本目標5：行政経営計画（第8次行政改革大綱）																
156	5	(1)	⑤	ICTを活用した市民サービスの向上を推進します	企画調整課	(ア)市民アンケート「ICT(情報通信技術)の整備状況や体制」満足度	%	R2	52.0	社会情勢の変化や多様化する市民ニーズに的確に対応するため、ICT推進計画を策定し、行政サービスのデジタル化の検討や実装を推進します。	-	増加	-	増加	増加	↘下降
											-	51.8				
157	5	(1)	⑦	RPA、AI－OCRを活用し事務の効率化を図ります。	総務課	RPAで作成したシナリオ数、AI-OCRを活用した様式数（R1年度導入からの累計）	累計件数	R1	18	AI技術を活用した手書き文字OCRとRPA（ロボティクスプロセスオートメーション）ツールを導入して、行政の定型的な業務を自動化し、業務改善と生産性の向上を目指します。	50	70	80	90	100	◎達成
											65	77				
158	5	(1)	⑦	テレワーク体制の整備・推進を検討します。	総務課	ビジネスチャットツール「LoGoチャット」の職員利用率	%	R2	20	テレワークにも活用できるビジネスチャットツール「LoGoチャット」の全庁展開、業務活用を推し進めます。	70	75	80	85	90	↗上昇
											56	61				
159	5	(2)	④	企業版ふるさと納税やふるさと納税など新たな収入の確保を図ります	企画調整課	企業版ふるさと納税やクラウドファンディングの活用事業数	累計事業数	R2	2	民間企業との連携強化及び、官民協働を強力に進めることにより、新たな収入確保と地方創生の取組の深化を図ります。	2	3	4	5	6	◎達成
											3	3				